

HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN *BODY IMAGE* PADA MAHASISWI PENGGUNA *INSTAGRAM*

SKRIPSI

Antonia Septiani Moa
19.E1.0218



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN *BODY IMAGE* PADA MAHASISWI PENGGUNA *INSTAGRAM*

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Antonia Septiani Moa
19.e1.0218



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

ABSTRAK

Mahasiswi merupakan perempuan di usia dewasa awal yang menuntut ilmu di suatu perguruan tinggi. Pada era digital yang sangat berkembang pesat setiap orang, khususnya wanita tidak terlepas dari pengaruh sosial media khususnya *instagram*. Efek dari media sosial *instagram* dapat mempengaruhi *body image* individu, yang juga berhubungan dengan *self esteem*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan *body image* pada mahasiswi pengguna *Instagram*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *self esteem* dengan *body image* pada mahasiswi pengguna *Instagram*, semakin tinggi *self esteem* maka semakin positif *body image* pada mahasiswi pengguna *Instagram*. Penelitian ini mempunyai karakteristik populasi yaitu mahasiswi pengguna aktif *Instagram* berusia 18-24 tahun yang terdaftar dan mengikuti pembelajaran di suatu perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan skala *body image* dan skala *self esteem*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diuji menggunakan Uji Korelasi Pearson diterima, sehingga terdapat hubungan positif antara *self esteem* dengan *body image* pada mahasiswi pengguna *Instagram*. Hal ini dibuktikan dengan hasil $r=0,217$ dengan $\text{sig}<0,01$. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini kiranya bisa dimanfaatkan para mahasiswa khususnya mahasiswi agar lebih mengetahui manfaat dari *body image* yang positif dan dapat mengetahui hubungan antara *self esteem* dan *body image*.

Kata Kunci : *Self Esteem, Body Image, Mahasiswi, Instagram*

ABSTRACT

Female students are women in early adulthood who study at a university. In the rapidly growing digital era, everyone, especially women, cannot be separated from the influence of social media, especially Instagram. The effects of social media on Instagram can affect individual body image, which is also related to self-esteem. This study aims to determine the relationship between self-esteem and body image in female Instagram users. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between self-esteem and body image in female Instagram users; the higher the self-esteem, the more positive the body image in female Instagram users. This study has population characteristics, namely female active Instagram users aged 18-24 years registered and attending classes at universities throughout Indonesia. This study uses a correlational quantitative method with body image and self-esteem scales. The results of this study indicate that the hypothesis tested using the Pearson Correlation Test is accepted, so there is a positive relationship between self-esteem and body image in female Instagram users. This is evidenced by $r = 0.217$ with $\text{sig} < 0.01$. The results obtained from this study can be utilized by students, especially female students, to better understand the benefits of a positive body image. They can find out the relationship between self-esteem and body image.

Keyword: *Self Esteem, Body Image, Female Student, Instagram*

