

LAMPIRAN

Lampiran 1

Uji Reliabilitas dan Validitas SIAM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.918	.922	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.A1	69.83	114.600	.684	.866	.911
X1.A2	69.83	115.571	.634	.776	.912
X1.A3	69.86	115.209	.561	.668	.915
X1.A5	69.69	112.847	.659	.812	.912
X1.A6	70.25	118.250	.392	.721	.920
X1.B1	69.72	117.806	.703	.823	.912
X1.B2	69.72	117.806	.578	.747	.914
X1.B3	69.64	114.123	.637	.702	.912
X1.B4	70.03	118.656	.582	.736	.914
X1.C1	69.75	114.707	.649	.831	.912
X1.C2	69.83	111.514	.726	.806	.910
X1.C3	69.83	117.171	.622	.790	.913
X1.C4	69.75	115.393	.660	.889	.912
X1.C5	69.78	112.235	.751	.944	.909
X1.D1	69.56	112.311	.690	.857	.911
X1.D2	70.08	113.793	.477	.793	.919
X1.D3	69.94	119.483	.434	.838	.918

Lampiran 2

Uji Reliabilitas dan Validitas PEU

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.824	.838	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	20.58	6.479	.454	.514	.834
X3.2	20.28	6.949	.629	.703	.793
X3.3	20.22	6.406	.704	.686	.774
X3.4	20.11	6.959	.625	.585	.793
X3.5	20.33	5.829	.626	.701	.792
X3.6	20.28	6.606	.619	.702	.790

Lampiran 3

Uji Reliabilitas dan Validitas Desentralisasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.822	.820	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	17.06	33.254	.496	.619	.819
X4.2	17.08	31.850	.528	.659	.812
X4.3	18.06	28.854	.664	.633	.772
X4.4	17.53	28.656	.698	.665	.762
X4.5	17.83	28.029	.695	.781	.763

Lampiran 4

Uji Reliabilitas dan Validitas Kinerja Manajerial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.901	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	38.36	54.923	.616	.647	.896
Y2	38.22	52.806	.693	.735	.890
Y3	38.11	54.387	.639	.804	.894
Y4	38.28	57.863	.490	.660	.904
Y5	38.17	55.800	.634	.761	.894
Y6	38.61	56.359	.555	.662	.900
Y7	38.31	50.104	.779	.872	.883
Y8	38.61	53.216	.757	.823	.886
Y9	38.22	49.378	.888	.902	.874

Lampiran 5

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	36	45	107	74,19	11,38
X2	36	1	5	3,08	1,38
X3	36	13	30	24,36	3,02
X4	36	5	35	21,89	6,71
Y	36	32	59	43,11	8,21
X1.X2	36	45,00	450,00	232,61	111,27
X1.X3	36	715,00	2996,00	1822,56	424,19
X1.X4	36	275,00	3210,00	1650,50	644,73

Lampiran 6

Hasil Uji Normalitas

Regresi Sederhana

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual_1
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000
	Std. Deviation	8,233
Most Extreme Differences	Absolute	,104
	Positive	,092
	Negative	-,104
Kolmogorov-Smirnov Z		,626
Asymp. Sig. (2-tailed)		,829

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regresi Berganda 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual_3
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000
	Std. Deviation	5,509
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,068
	Negative	-,056
Kolmogorov-Smirnov Z		,406
Asymp. Sig. (2-tailed)		,997

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regresi Berganda 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual_5
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,63217273
Most Extreme Differences	Absolute	,148
	Positive	,148
	Negative	-,125
Kolmogorov-Smirnov Z		,890
Asymp. Sig. (2-tailed)		,406

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regresi Berganda 3

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual_7
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,04646665
Most Extreme Differences	Absolute	,160
	Positive	,160
	Negative	-,153
Kolmogorov-Smirnov Z		,958
Asymp. Sig. (2-tailed)		,317

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7

Uji Multikolinearitas

Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Y

Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.613	17.563		.263	.794		
	X2	2.261	.812	.380	2.785	.009	.965	1.036
	X3	1.247	1.111	.458	1.123	.270	.108	9.251
	X4	.052	.502	.043	.104	.918	.107	9.351

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.727	1,375
	X1.X2	.727	1,375

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1.X3	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1.X4	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8

Uji Autokorelasi

Regresi Sederhana

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.691 ^a	.477	.462	6,023	1,722

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y

Regresi Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,745 ^a	,555	,514	5,723	1,660

a. Predictors: (Constant), X1.X2, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,733 ^a	,537	,493	5,842	1,902

a. Predictors: (Constant), X1.X3, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,754 ^a	,569	,529	5,634	2,007

a. Predictors: (Constant), X1.X4, X1, X4

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9

Uji Hipotesis

Regresi Berganda 1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,741 ^a	,549	,522	5,674

a. Predictors: (Constant), X1.X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1295,181	2	647,590	20,116	,000 ^a
	Residual	1062,375	33	32,193		
	Total	2357,556	35			

a. Predictors: (Constant), X1.X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,572	6,492		1,474	,150
	X1	,379	,099	,526	3,837	,001
	X1.X2	,023	,010	,316	2,304	,028

a. Dependent Variable: Y

Regresi Berganda 2**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,727 ^a	,529	,515	5,714

a. Predictors: (Constant), X1.X3

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1247,308	1	1247,308	38,197	,000 ^a
	Residual	1110,248	34	32,654		
	Total	2357,556	35			

a. Predictors: (Constant), X1.X3

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,462	4,258		4,101	,000
	X1.X3	,014	,002	,727	6,180	,000

a. Dependent Variable: Y

Regresi Berganda 3

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,676 ^a	,457	,441	6,135

a. Predictors: (Constant), X1.X4

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1077,964	1	1077,964	28,643	,000 ^a
	Residual	1279,592	34	37,635		
	Total	2357,556	35			

a. Predictors: (Constant), X1.X4

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^b

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,904	2,845		10,161	,000
	X1.X4	,009	,002	,676	5,352	,000

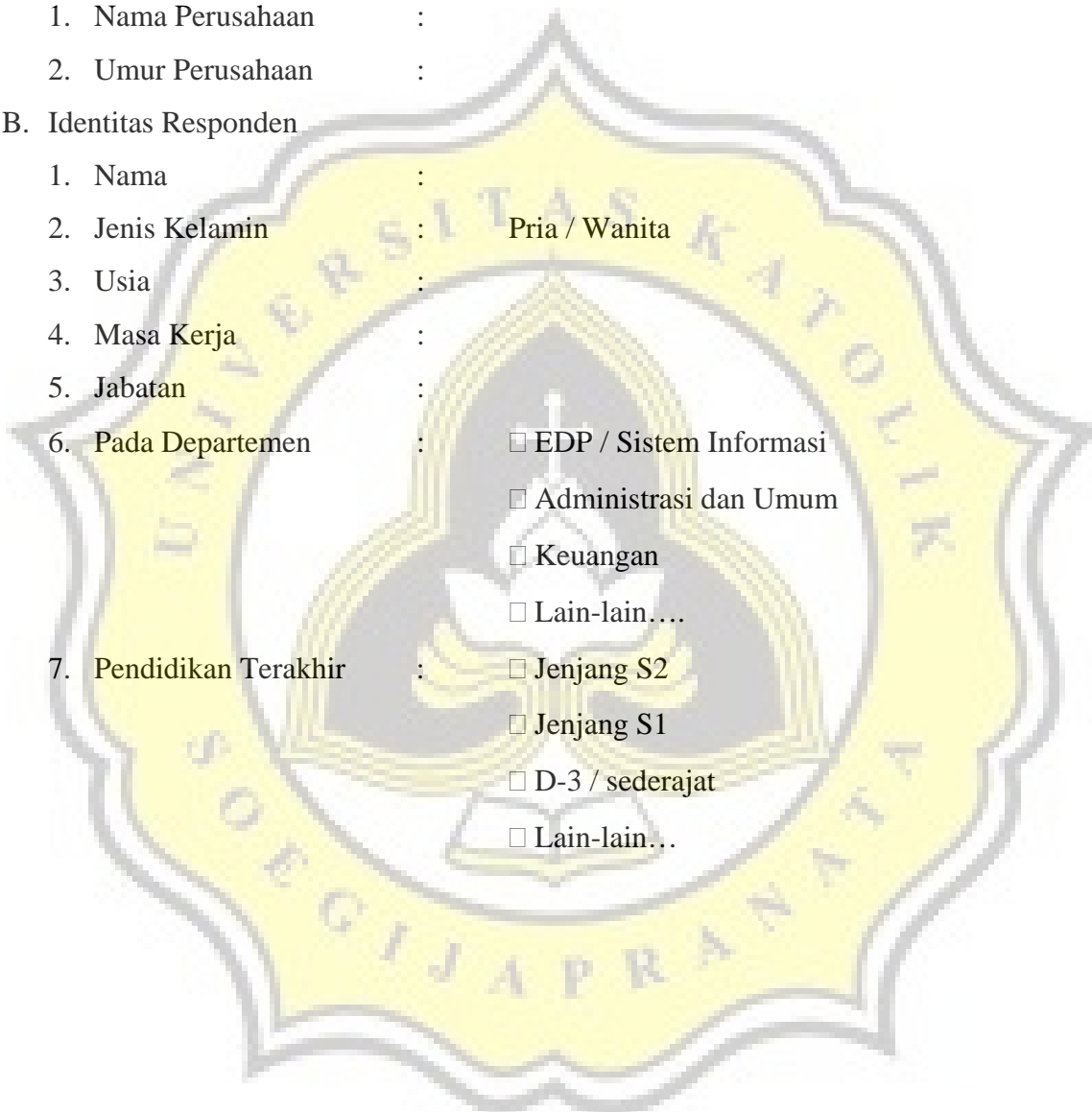
a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10**Lembar Kuesioner****IDENTITAS RESPONDEN****A. Identitas Perusahaan**

1. Nama Perusahaan :
2. Umur Perusahaan :

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria / Wanita
3. Usia :
4. Masa Kerja :
5. Jabatan :
6. Pada Departemen :
 - EDP / Sistem Informasi
 - Administrasi dan Umum
 - Keuangan
 - Lain-lain....
7. Pendidikan Terakhir :
 - Jenjang S2
 - Jenjang S1
 - D-3 / sederajat
 - Lain-lain...



Kuesioner Bagian I (Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen)

Chenhall dan Morris, 1986

Pertanyaan berikut ini untuk menilai tingkat eksistensi / kegunaan Sistem Informasi bisnis yang ada dalam perusahaan Bapak / Ibu. Mohon Bapak / Ibu memilih salah satu angka dari 1 sampai 7 sesuai dengan kondisi yang terjadi pada perusahaan Bapak / Ibu untuk setiap pertanyaan, dengan ketentuan bahwa :

1. Amat sangat tidak ada (ASTA)
2. Sangat tidak ada (STA)
3. Tidak ada (TA)
4. Tidak pasti ada (R)
5. Ada (A)
6. Sangat ada (SA)
7. Amat sangat ada (ASA)

A. *Boardscope*

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
1.	Informasi yang berkaitan dengan perencanaan atau peristiwa di masa yang akan datang.							
2.	Informasi yang kemungkinan munculnya kejadian dimasa yang akan datang.							
3.	Informasi non ekonomi seperti kepuasan / prefensi konsumen, sikap karyawan, hubungan karyawan, sikap pemerintah dan lembaga konsumen, ancaman competitor dan lainnya.							
4.	Informasi tentang factor eksternal seperti kondisi ekonomi, pertumbuhan penduduk, perkembangan teknologi dan lainnya.							
5.	Informasi non keuangan yang berkaitan dengan produksi seperti tingkat produksi, tingkat kerusakan produk, efisiensi mesin, ketidakhadiran karyawan.							
6.	Informasi non keuangan yang berkaitan dengan pasar dan sebagainya.							

B. Timeliness

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
1.	Informasi yang diminta, ada dengan segera.							
2.	Informasi yang diberikan kepada Bapak / Ibu adalah informasi yang ada dalam sistem informasi yang diproses dengan baik.							
3.	Frekuensi laporan diberikan secara sistematis dan teratur.							
4.	Tidak ada keterlambatan akan kebutuhan informasi dengan penyampaian informasi.							

C. Aggregation

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
1.	Informasi meliputi berbagai informasi seperti informasi dari bagian marketing, produksi (operasi), penjualan, biaya / pusat laba.							
2.	Informasi meliputi berbagai informasi (seperti bulanan, kuartalan, tahunan) prediksi dan perbandingan lainnya.							
3.	Bentuk informasi memungkinkan untuk melakukan analisis.							
4.	Format informasi memungkinkan membuat model keputusan seperti analisis aliran kas, aliran tambahan biaya, analisis persediaan dan analisis kebijakan perusahaan.							
5.	Terdapat pemisahan biaya tetap (fixed cost) dan biaya variabel (variable cost).							

D. Integration

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
1.	Informasi tiap bagian akan berpengaruh pada bagian lainnya.							
2.	Di bagian Bapak / Ibu terdapat informasi target yang diketahui semua orang.							
3.	Terdapat informasi tentang dampak keputusan Bapak / Ibu pada kinerja keseluruhan bagian Bapak / Ibu.							

Kuesioner Bagian II (Strategi Bisnis)

Milles dan Snow, 1978

Petunjuk :

1. Pada bagian ini Bapak / Ibu dimohon memilih satu pernyataan.

PERNYATAAN A : (Strategi Defender)

Jenis perusahaan kami adalah perusahaan yang beroperasi dan memelihara bidang usaha dalam produk dan jasa yang relative stabil. Perusahaan cenderung untuk menawarkan jenis produk atau jasa yang lebih terbatas dibandingkan kompetitornya, dan berusaha untuk melakukan proteksi terhadap barangnya dengan menawarkan kualitas yang lebih tinggi, pelayanan yang lebih baik, harga yang lebih rendah, dan lain-lain. Perusahaan kami bukan merupakan pelopor perkembangan dalam suatu industry produk atau jasa, tetapi cenderung untuk mengabaikan teknologi yang tidak mempunyai pengaruh langsung dalam lingkup operasi dan konsentrasi perubahan saat ini. Perusahaan lebih senang melakukan yang terbaik dalam lingkungan area terbatas.

PERNYATAAN B : (Strategi Analyzer)

Jenis perusahaan kami adalah perusahaan yang berusaha untuk menjaga produk atau jasa yang stabil dan dalam jenis yang terbatas, namun sementara itu juga melakukan gerakan perpindahan secara hati-hati untuk mengikuti peluang dan perkembangan baru yang lebih menjanjikan dalam teknologi. Perusahaan jarang menjadi competitor utama dalam produk atau jasanya yang sudah stabil, namun demikian perusahaan senantiasa melakukan monitoring terhadap tindakan-tindakan dari pesaing-pesaing utama yang berkenaan dengan produk dan kompatibel perusahaan yang telah memiliki pasar yang stabil. Perusahaan sering menjadi yang ker=dua dengan memiliki produk atau jasa yang lebih efisien biayanya.

PERNYATAAN C : (Strategi Prospektor)

Jenis perusahaan kami adalah perusahaan yang beroperasi dalam domain pasar produk yang luas dan selalu ditinjau secara periodic. Perusahaan selalu ingin menjadi yang

pertama dalam produk dan area pasar baru, meskipun jika usaha ini tidak dapat menghasilkan tingkat profit yang tinggi. Perusahaan merespon secara cepat terhadap sinyal awal dari suatu peluang, dan respon tersebut sering mendorong dilakukannya tindakan-tindakan kompetitif baru. Namun demikian perusahaan dalam tipe strategi ini tidak menjaga kekuatan pasar dalam keseluruhan area yang dimaksud.

2. Setelah memilih salah satu dari pernyataan di atas, mohon Bapak / Ibu memberikan penilaian pernyataan tersebut dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu nomor dalam tabel antara skala 1 sampai dengan 5, berikut :

- 1 : mendukung pernyataan A
 2,3,4 : mendukung pernyataan B
 5 : mendukung pernyataan C

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Kuesioner Bagian III (*Perceived Environmental Uncertainty*)

Ritonga dan Zainudin, 2001

Pertanyaan berikut menggambarkan persepsi terhadap ketidakpastian lingkungan pada tempat kerja yang Bapak / Ibu rasakan. Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sangat tidak setuju (STS)
2. Tidak setuju (TS)
3. Tidak pasti (TP)
4. Setuju (S)
5. Sangat setuju (SS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Pada perusahaan Anda, lingkungan pemerintah dan politik seperti kebijakan fiscal, moneter dan sebagainya sangat memberikan pengaruh yang kuat.					
2.	Menurut Anda, lingkungan ekonomi seperti tingkat inflasi, tingkat bunga dan kurs Rupiah akan mempengaruhi perusahaan.					
3.	Menurut Anda lingkungan sumber ekonomi dan jasa yang digunakan perusahaan seperti tenaga kerja, kualitas input, bahan baku, harga, dan sebagainya mempengaruhi perusahaan.					
4.	Menurut Anda, lingkungan pasar dan permintaan akan produk akan mempengaruhi perusahaan.					
5.	Lingkungan persaingan seperti harga pesaing, strategi pesaing, dan sebagainya akan mempengaruhi perusahaan.					
6.	Lingkungan teknologi seperti perubahan dalam kualitas produk dan proses produksi akan mempengaruhi perusahaan.					

Kuesioner Bagian IV (Desentralisasi)

Gordon dan Narayana, 1984

Pertanyaan berikut ini digunakan untuk menjelaskan tingkat pendelegasian wewenang kepada manajer untuk masing-masing kelompok keputusan berikut ini. Mohon Anda nyatakan sesuai dengan praktek yang terjadi selama ini.

Tidak ada Pendelegasian			Pendelegasian sepenuhnya			
1	2	3	4	5	6	7

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
1.	Pengembangan produk / jasa baru.							
2.	Pengangkatan dan pemutusan hubungan kerja karyawan dengan pimpinan.							
3.	Pemilihan dan penilaian investasi dalam jumlah besar.							
4.	Pengalokasian anggaran.							
5.	Penentuan harga jual.							

Kuesioner Bagian V (Kinerja Manajerial)

Mahoney, 1963

Pernyataan berikut ini untuk mengukur kinerja manajer Bapak / Ibu akhir-akhir ini berdasarkan pada kemampuan masing-masing dalam setiap bidang aktivitas manajerial.

Kinerja di bawah Rata-rata		kinerja Rata-rata			kinerja di atas Rata-rata	
1	2	3	4	5	6	7

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
1.	Perencanaan Kinerja Anda dalam menentukan tujuan : kebijakan dan tindakan / pelaksanaan; penjadwalan kerja; penganggaran; merancang prosedur; pemrograman.							
2.	Investigasi Kinerja Anda dalam menentukan, mengumpulkan data dan menyampaikan informasi untuk catatan; laporan dan rekening; mengukur hasil; menentukan persediaan; analisis pekerjaan.							
3.	Pengkoordinasian Kinerja Anda dalam tukar menukar informasi dengan manahjer bagian organisasi yang lain untuk mengkaitkan dan menyesuaikan program; memberitahukan bagian lain; hubungan dengan kinerja lain.							
4.	Evaluasi Kinerja Anda dalam menilai dan mengukur proposal; kinerja yang diamati / dilaporkan; penilaian pegawai; penilaian catatan hasil; penilaian laporan keuangan; pemeriksaan produk.							
5.	Pengawasan Kinerja Anda salam mengarahkan, memimpin dan mengembangkan bawahan Anda; membimbing, melatih dan menjelaskan							

	peraturan Anda kerja pada bawahan; memberikan tugas pekerjaan dan menangani keluhan.							
6.	Pemilihan staf Kinerja Anda dalam mempertahankan angkatan kerja di bagian Anda; merekrut dan memilih pegawai baru; menempatkan, mempromosikan dan memutasi barang.							
7.	Negosiasi Kinerja Anda dalam pembelian, penjualan atau melakukan kontrak untuk barang dan jasa; menghubungkan pemasok; tawar menawar dengan wakil penjualan / kelompok.							
8.	Perwakilan Kinerja Anda dalam mengakhiri pertemuan intern; pidato untuk acara kemasyarakatan; mempromosikan tujuan umum perusahaan Anda.							
9.	Evaluasi kinerja secara keseluruhan Kinerja dari aktivitas manajerial Anda secara menyeluruh.							

