

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiesia, K. P., & Sofia, L. (2021). Gambaran Celebrity Worship dan Psychological Well Being Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Korean Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 886-899.
- Aini, T. N. (2019). *Hubungan celebrity worship dengan psychological well being pada remaja penggemar korean pop di All Fandom Kpopers Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17-24.
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity worship dan Impulsive buying pada Penggemar Kpop Idol. *Journal of Psychological Perspective*, 2(2), 91-100.
- Astutik, D. (2019). *Hubungan kesepian dengan psychological well-being pada lansia di Kelurahan Sananwetan Kota Blitar* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran celebrity worship pada penggemar k-pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203-210.
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological wellbeing penggemar K-pop dewasa awal yang melakukan celebrity worship. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1(1), 137-148.
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku celebrity worship pada remaja perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13-25.
- Cahyani, D., & Purnamasari, Y. (2019, March). Celebrity worship on early adult K-Pop fangirling. *In 4th ASEAN Conference on Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2018)* (pp. 167-170). Atlantis Press.

- Daulay, D. A., & Siregar, N. Z. (2013). Perbedaan psychological well being antara wanita menopause yang bekerja dan tidak bekerja: psychological well being differences among employed and unemployed menopause woman. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 8(2), 50-58.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291-300.
- Fatimah, N., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2021). Perilaku Celebrity Worship pada remaja komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari loneliness. *Sukma: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(2), 122-135.
- Hardjo, S., Aisyah, S., & Mayasari, S. I. (2020). Bagaimana psychological well being pada remaja? Sebuah analisis berkaitan dengan faktor meaning in life. *Jurnal Diversita*, 6(1), 63-76.
- Harimukthi, M. T., & Dewi, K. S. (2017). Eksplorasi kesejahteraan psikologis individu dewasa awal penyandang tunanetra. *Jurnal psikologi undip*.
- Jeon, H., Lee, K., & Kwon, S. (2016). Investigation of the structural relationships between social support, self-compassion, and subjective well-being in Korean elite student athletes. *Psychological Reports*, 119(1), 39-54.
- Khabibah, S. A. (2022). *Hubungan antara celebrity worship dengan self-esteem pada anggota fansclub BTS di era digital: Studi komunitas Army Malang pengguna media sosial twitter* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A cognitive profile of individuals who tend to worship celebrities. *The Journal of Psychology*, 137(4), 309-322.
- Nurohmah, Y. F., & Prakoso, H. (2019). Hubungan psychological well being dan celebrity worship pada anggota fansclub EXO di Bandung. *Prosiding Psikologi*, 181-186.

- Oktavinita, P. A., & Ambarwati, K. D. (2022). Psychological Well Being on Celebrity Worship Levels in Early Adult Korean Pop (Kpop) Fans. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 16(2), 93-110.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja Korean wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2).
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *Schoulid: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Rawie, Yasserina. (2021, 7 Juli). Yuk Kenalan Sama Komunitas Stay Semarang Fanbase dari Stray Kids. GenPi.co. <https://www.genpi.co/berita/117873/yuk-kenalan-sama-komunitas-stay-semarang-fanbase-dari-stray-kids>.
- Tarahita dan Rakhmat. (2020, 13 Juni). Kpop wave storms Indonesia. The Asean Post. <https://theaseanpost.com/article/k-pop-wave-storms-indonesia>.
- The Jakarta Post. (2020, 23 September). Indonesians among K-pop's biggest fans: Twitter. The Jakarta Post. <https://www.thejakartapost.com/life/2020/09/23/indonesians-among-k-pops-biggest-fans-twitter.html>.
- Triandanti. (2019, 19 Februari). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota>.
- Tumanggor, R. O. (2021). Perbedaan antara Pendekatan Hedonis dan Eudaimonis atas Quality of Life: Kajian Filosofis.
- Zahra, N. N., & Wulandari, P. Y. (2021). Pengaruh Harga Diri dan Kesejahteraan Psikologis terhadap Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-pop. *Buletin Penelitian Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 1115-112