

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, H., Astuti, W., Ningsih, S. R., & Akbar, H. (2021). Hubungan Tren Penggunaan Media Sosial Dengan Perubahan Self Esteem Dan Kualitas Tidur Remaja Di Sman 2 Kotamobagu. *Healthy Papua-Jurnal Keperawatan Dan Kesehatan*, 4(1), 193–200. <http://jurnal.akpermarthenindey.ac.id/jurnal/index.php/akper/article/view/48>
- Adishesa, E. 1. (2020). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Self-Esteem pada Remaja (Instagram Use and Self-Esteem among Adolescents)*. 11(1), 26–36. <https://doi.org/10.35814/mindset.v11i01.1297>
- Anjarsari, V. (2021). *Hubungan Self Esteem Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Tik-Tok Di Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/31778/>
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Anggreni, N. W. Y., & Herdiyanto, Y. K. (2017). Pengaruh Stigma Terhadap Self Esteem Pada Remaja Perempuan Yang Mengikuti Ektrakurikuler Tari Bali Di Sman 2 Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 208–221. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/download/30026/18440>
- Ardari, C. S. S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Awal. *Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta*. <https://core.ac.uk/download/pdf/80761401.pdf>
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Tingkat Depresi Pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.35100>
- Ardiany, M. F., & Ardi, R. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Self-Esteem Emerging Adult Yang Dimediasi Dengan Perbandingan Sosial. *Buletin Penelitian Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 153–162. <http://e-journal.unair.ac.id/index.php/BRPKM>
- Andarwati, I. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas Xi Sma N 9 Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(3). <https://Journal.Student.Uny.Ac.Id/Index.Php/Fipbk/Article/View/972>
- Cahyono, A. S. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/Publiciana.V9i1.79>
- Cramer, S. (2017). #Statusofmind Social Media And Young People's Mental Health And Wellbeing. *Royal Society For Public Health*. <https://www.rsph.org.uk/our-work/campaigns/status-of-mind.html>

- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents Of Self-Esteem*. W. H. Freeman.
- DataIndonesia.id. 2022. "Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia, 2022", <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>, diakses pada 12 September 2022 pukul 19.50.
- Dalila, F., Mutiara Putri, A., & Harkina, P. (2021). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. In *Jurnal Psikologi Malahayati* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3769>
- Dewi, S. T. (2016). Perilaku Konsumtif Melihat Iklan Di Jejaring Sosial Ditinjau Dari Harga Diri Dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa. <http://repository.unika.ac.id/14758/>
- Dewi, N. P. S., & Soetjningsih, C. H. (2023). Self-Esteem And Narcissism In Generation Z Who Like To Create Content On The Tiktok Application. *Jurnal Scientia*, 12(2). [Http://Infor.Seaninstitute.Org/Index.Php](http://Infor.Seaninstitute.Org/Index.Php)
- Indriani, M., Rosra, M., & Andriyanto, R. E. (2019). Hubungan antara Harga Diri dengan Interaksi Sosial Pada Siswa Kelas X SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung. *ALIBKIN (Jurnal Bimbingan Konseling)*, 7(5). <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/ALIB/article/view/19521>
- Jan, M., Soomro, S. A., & Ahmad, N. (2017). Impact of Social Media on Self-Esteem. *European Scientific Journal, ESJ*, 13(23), 329. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n23p329>
- Köse, Ö. B., & Doğan, A. (2019). The Relationship between Social Media Addiction and Self-Esteem among Turkish University Students. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 6(1), 175–190. <https://doi.org/10.15805/addicta.2019.6.1.0036>
- Laila, Y. N. (2015). *Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi Dan Keterbukaan Diri Dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial Pada Siswa Kelas Viii Smp Negeri 15 Yogyakarta*. <https://eprints.uny.ac.id/13661/>
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem Dan Body Image Dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ultimacomm*, 11(2), 158–172. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v11i2.1278>
- Nourmalita, M. (2016). Pengaruh Citra Tubuh terhadap Gejala Body Dismorphic Disorder yang Dimediasi Harga Diri pada Remaja Putri. In *Seminar ASEAN 2nd Psychology & Humanity. Psychology Forum UMM*, 546–555. <http://mpsi.umm.ac.id/files/file/546-%20555%20melina.pdf>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>

- Pruccoli, J., De Rosa, M., Chiasso, L., Perrone, A., & Parmeggiani, A. (2022). The Use Of Tiktok Among Children And Adolescents With Eating Disorders: Experience In A Third-Level Public Italian Center During The SARS-Cov-2 Pandemic. *Italian Journal Of Pediatrics*, 48(1). <https://doi.org/10.1186/S13052-022-01308-4>
- Permatasari, S. A. (2022). Pengaruh Penerimaan Diri Terhadap Kecenderungan Perilaku Narsisme Remaja Perempuan Pengguna Tiktok Di Desa Jogomulyan (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/41373>
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan Antara Harga Diri Dan Body Image Dengan Online Self-Presentation Pada Pengguna Instagram. *Journal Of Psychology*, 2(3), 172–183. <https://core.ac.uk/download/pdf/294868382.pdf>
- Refnadi, R. (2018). Konsep Self-Esteem Serta Implikasinya Pada Siswa. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(1), 16. <https://doi.org/10.29210/120182133>
- Ratnamulyani, I. A., & Maksud, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. 20(2), 154–161. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Rosenberg, M. (1965). *Society And The Adolescent Self-Image*.
- Sari, F. M. (2022). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). <https://repository.uir.ac.id/11489/>
- Sharma, S., & Sahu, D. (2013). Effect of Social Networking Sites on Self Confidence. *International Journal of Information and Computation Technology*, 3(10), 1083–1086. [https://www.ripublication.com/irph/ijict\\_spl/15\\_ijictv3n10spl.pdf](https://www.ripublication.com/irph/ijict_spl/15_ijictv3n10spl.pdf)
- Savira, R., Rifai, M., & Wahyunengsih. (2022). Correlation between TikTok Use and Teenagers' Self Esteem. *Indonesian Journal of Learning Studies IJLS*, 2(1). <https://www.dmi-journals.org/ijls/article/view/215>
- Steinsbekk, S., Wichstrøm, L., Stenseng, F., Nesi, J., Hygen, B. W., & Skalická, V. (2021). The Impact Of Social Media Use On Appearance Self-Esteem From Childhood To Adolescence – A 3-Wave Community Study. *Computers In Human Behavior*, 114. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106528>
- Suhardian, A. S. R., & Qodariah, S. (2022). Pengaruh Self Esteem Terhadap Body Image Remaja Akhir Putri Pengguna Tiktok. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(2), 221–228. <https://doi.org/10.29313/bcsp.v2i3.2952>

- Santrock, John. 2012. *Life - Span Development* Edisi Ketigabelas Jilid 1. New York: McGraw Hill
- Sa'diyah, S. A. (2020). *Hubungan Antara Self Esteem Dan Self Consciousness Dengan Self Presentation Remaja Pengguna Media Sosial*. <https://digilib.uinsa.ac.id/43743/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Santi, N. (2017). Dampak Kecenderungan Narsiscisme Terhadap Self Esteem Pada Pengguna Facebook Mahasiswa PGSD UNP. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(1), 25-30. <https://doi.org/10.24269/dpp.v5i1.319>
- Solikhah, N. I., & Aesthetika, N. M. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok dan Media Sosial terhadap Kecenderungan Phubbing. *Warta ISKI*, 5(1), 113–119. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.140>
- Utami, A. D. V. (2021). APLIKASI TIKTOK MENJADI MEDIA HIBURAN BAGI MASYARAKAT DAN MEMUNCULKAN DAMPAK DITENGAH PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.962>
- Wahidah, F. R., & Adam, P. (2019). Cognitive Behavior Therapy untuk Mengubah Pikiran Negatif dan Kecemasan pada Remaja. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(2), 57–69. <https://doi.org/10.23917/indigenous.v3i2.6826>
- Woods, H. C., & Scott, H. (2016). #Sleepyteens: Social Media Use In Adolescence Is Associated With Poor Sleep Quality, Anxiety, Depression And Low Self-Esteem. *Journal Of Adolescence*, 51, 41–49. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.05.008>