

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA
REMAJA PEREMPUAN**

SKRIPSI

Michael Chandra Halim Gionno

19.E1.0023



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA
REMAJA PEREMPUAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Michael Chandra Halim Gionno

19.E1.0023



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

ABSTRAK

Setiap individu ingin merasa dirinya diterima pada lingkungan sekitarnya sehingga dalam hal ini *self-esteem* sangat berperan penting terutama dimasa remaja perempuan dimana mereka dalam masa mencari jati dirinya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain variabel bebas intensitas penggunaan media sosial tiktok dan variabel tergantung *self-esteem*. Penelitian ini untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial tiktok dengan *self-esteem* pada remaja perempuan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Subjek penelitian adalah remaja perempuan di Kota Semarang berjumlah 80 orang. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan *Incidental sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Skala *Self-Esteem*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Korelasi *Pearson Product Moment*. Didapatkan kategorisasi *self-esteem* dimana sebanyak 54 orang memiliki tingkat *self-esteem* sedang dengan persentase 67,5%. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan Teknik Analisis Korelasi. Data yang diperoleh 0,008 ($p < 0,05$) dengan $r = -0,295$. Berdasarkan Teknik Analisis Korelasi tersebut menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial tiktok dengan *self-esteem* pada remaja perempuan. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial tiktok maka semakin rendah *self-esteem*. Sebaliknya, semakin rendah intensitas penggunaan media sosial tiktok maka semakin tinggi *self-esteem*. Penelitian ini berguna sebagai wawasan bahwa terdapat dampak negatif dari penggunaan media sosial tiktok, sehingga remaja perempuan sendiri disarankan lebih bijak dalam menggunakan media sosial tiktok.

Kata Kunci : tiktok, *self-esteem*, remaja perempuan

ABSTRACT

Every individual wants to feel accepted in the surrounding environment so that in this case self-esteem plays an important role, especially during teenage girls where they are in a period of searching for their identity. The variables used in this study include the independent variable the intensity of the use of social media tiktok and the dependent variable self-esteem. This study was to determine the relationship between the intensity of the use of social media tiktok and self-esteem in female adolescents. This research is a correlational quantitative research. The research subjects were 80 female adolescents in the city of Semarang. The research sampling technique used incidental sampling. The measurement tools used in this study consist of the Intensity Scale of Social Media Use and the Self-Esteem Scale. The data analysis technique used is the Pearson Product Moment Correlation. A self-esteem categorization was obtained where as many as 54 people had a moderate level of self-esteem with a percentage of 67.5%. The data obtained were then analyzed using Correlation Analysis Techniques. The data obtained is 0.008 ($p < 0.05$) with $r = -0.295$. Based on the Correlation Analysis Technique, it shows that there is a significant negative relationship between the intensity of using social media tiktok and self-esteem in young girls. It can be concluded that the higher the intensity of using social media tiktok, the lower the self-esteem. Conversely, the lower the intensity of using social media tiktok, the higher the self-esteem. This research is useful as an insight that there are negative impacts from using social media tiktok, so that young women themselves are advised to be wiser in using social media tiktok.

Keywords: tiktok, self-esteem, female adolescents