

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2011). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook addiction scale. *Psychological reports*, 110(2), 501-517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.pr0.110.2.501-517>
- Andreassen, S. C., & Pallesen, S. (2014). Social Network Site Addiction-An Overview. *Current Pharmaceutical Design*, 20(25), 4053-4061. <https://doi.org/10.2174/13816128113199990616>
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jnc.v3i1.26928>
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Azmi, N. E. L. I. (2019). *Hubungan Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Riau. <https://core.ac.uk/download/pdf/300877961.pdf>
- Fathadhika, Sarentya. "Social media engagement sebagai mediator antara fear of missing out dengan kecanduan media sosial pada remaja." *Journal of Psychological Science and Profession* 2, no. 3 (2018): 208-215. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i3.18741>
- Feist, J. & Feist, G. J., & Roberts, T (2017). *Teori kepribadian Edisi 7*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ghifari, M., Mustika, V. E., Rosidah, H. K., & Kirana, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*. <http://hdl.handle.net/11617/9280>
- Griffiths, M. (2005). A 'Components' Model of Addiction Within a Biopsychosocial Framework. *Journal of Substance use*, 10(4), 191-197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Haikal, H., Ridwan, A., Andrianto, I., Afif, W., Rusli, R., & Sunarsi, D. (2021). Penyuluhan Pemanfaatan Media Sosial Bagi Perkembangan Sumber Daya Manusia (SDM) pada Masyarakat Desa. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(3). <https://core.ac.uk/download/pdf/327205602.pdf>
- Hartinah, S., Sriati, A., & Kosasih, C. E. (2019). Gambaran Tingkat Gejala Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa Keperawatan Universitas Padjadjaran. *Jurnal Keperawatan BSI*, 7(1), 123-33. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=976823&val=10495&title=Gambaran%20Tingkat%20Gejala%20Kecanduan%20Media%20Sosial%20pada%20Mahasiswa%20Keperawatan%20Universitas%20Padjajaran>

- Hasya, R. (2022). "Apa Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial". <https://goodstats.id/article/apa-alasan-utama-masyarakat-indonesia-menggunakan-media-sosial-nxvod> (Diakses 3 Maret 2023).
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International journal of environmental research and public health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390%2Fijerph14030311>
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of Missing Out Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. (Anissa C. Putri, Terjemahan). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Montag, C., & Reuter, M. (2015). *Internet Addiction : Neuroscientific Approaches and Therapeutical Interventions*. Studies in Neuroscience, Psychology and Behavioral Economics.
- Pratiwi, N. (2018). Pengaruh Intensitas Penggunaan Sosial Media dan Penerimaan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Bullying Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Basic Education*, 7(2), 140-152. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/pgsd/article/download/10597/10131>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional and Behavioural Correlates of Fear of Missing Out. *Computer in Human Behavior*, 29(4) : 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purwanti, E., & Krisnadi, I. (2020). *Implementasi Sistem Perkuliahan Daring Berbasis ICT Dalam Masa Pandemi Wabah Covid -19*. (Universitas Mercu Buana), 1(1), 1–12. https://www.academia.edu/download/63560376/Implementasi_Sistem_Perkuliahan_Daring_berbasis_ICT_dalam_Masa_Pandemi_Wabah_COVID_1920200608-15034-12higpo.pdf
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18-29. <https://core.ac.uk/download/pdf/327205602.pdf>
- Rahardjo, L. K. D., & Soetjningsih, C. H. (2022). Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3), 456-461. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.328>
- Risdyanti, K. S., Faradiba, A. T., & Syihab, A. (2019). Peranan Fear of Missing Out Terhadap Problematic Social Media Use. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 3(1), 276-282. <http://dx.doi.org/10.24912/jmishum.sen.v3i1.3527>
- Savitri, E. N. A., & Suprihatin, T. (2021). Peran Kontrol Diri dan Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Generasi Z yang Berstatus Mahasiswa. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 3, 336-346. <http://dx.doi.org/10.30659/psisula.v3i0.21491>
- We are Social. 2022. "Digital in 2022: Global Overview". <https://wearesocial.com/specialreports/digital-in-2022-global-overview> (Diakses 17 Agustus 2022).

Zanah, F. N., & Rahardjo, W. (2020). Peran Kesepian dan Fear Of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial: Analisis Regresi pada Mahasiswa. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(2), 286-301. <https://doi.org/10.30996/persona.v9i2.3386>

