

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA
MAHASISWA**

SKRIPSI

Dhea Clarisa Christanti
18.E1.0252



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA
MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

Dhea Clarisa Chrsitanti

18.E1.0252



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* (FoMO) Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa

Abstrak

Ketakutan akan kehilangan peristiwa berharga membuat individu ingin selalu tetap terkoneksi dengan kehidupan orang lain. Kemudahan yang telah diberikan media sosial bagi penggunaannya sehingga saat ini seseorang dapat berkomunikasi dengan banyak orang secara praktis. Berbagai fitur yang ditawarkan membuat tidak sedikit mahasiswa dapat mengakses selama berjam-jam. Individu yang melebihi batas wajar tidak mampu mengontrol penggunaannya cenderung akan mengalami kecanduan media sosial. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mencari apakah terdapat hubungan antara FoMO dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Responden dalam penelitian ini berjumlah 128 mahasiswa aktif di salah satu universitas di Kota Semarang yang memiliki kriteria pengguna media sosial dengan akses melebihi 6 jam dalam satu hari. Penelitian ini menggunakan alat ukur skala *Bergen Social Media Scale* (BSMAS) dan *Fear of Missing Out Scale* (FoMOs). Analisis data dilakukan dengan analisis *Rank Spearman Rho* dengan nilai koefisiensi korelasi $r=0.657^{**}$ dan *Sig. (2-tailed)* sebesar $p=0.000$ dimana $p < 0.01$. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan positif dan sangat signifikan antara FoMO dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa. Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima.

Kata kunci: kecanduan media sosial, fear of missing out, mahasiswa

The Correlation Between Fear Of Missing Out (FoMO) With Media Social Addiction On College Student

Dhea Clarisa Christanti

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstract

People desire to maintain a constant connection to the lives of others out of a fear of missing out on important occurrences. People can easily communicate with many other people thanks to social media. Many kids now have access to social media sites for extended periods of time because to a variety of services that they provide. Social media addiction typically affects those whose consumption is out of control and exceeds realistic limitations. The investigation's goal is to determine the connection across student FoMO (Fear of Missing Out) and social media addiction. 128 active learners from a university in Semarang City who met the requirement of using social networks participated in the study for at least six hours each day. The research used the Fear of Missing Out Scale (FoMOs) as a Likert scale and the Bergen Social Media Scale (BSMAS) as a rating scale. The analysis of the data was done using Spearman's rank correlation, which revealed a positive and highly significant link across FoMO with social media addiction in college students ($r=0.657^{**}$, $p 0.01$). The offered hypothesis is therefore acceptable.

Keywords: social media addiction, fear of missing out, students.