

## DAFTAR PUSTAKA

1. Douglass J. Queen (terjemahan), Pedoman Membeli dan Menjalankan Franchise PT. Elek Media Komputindo, Jakarta, 1993.
2. Martin Mendelsohn (terjemahan), Franchising, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1993.
3. M.J. Morris, Usaha Kecil Yang Berhasil, Penerbit Arcan, Jakarta, 1993.
4. Rooseno Haryowidigdo, Beberapa Aspek Hukum Franchise, Makalah disampaikan pada Seminar Sehari Aspek-Aspek Hukum Tentang Franchise, Surabaya, 23 Oktober 1993.
5. Setiawan, Perjanjian Franchising, Makalah disampaikan pada Seminar Sehari Aspek-Aspek Hukum Tentang Franchise, Surabaya, 23 Oktober 1993.
6. Dr. V. Winarto, Pengembangan Waralaba (Franchise) di Indonesia Aspek Hukum dan Non Hukum, Makalah disampaikan pada Seminar Sehari Aspek-Aspek Hukum Tentang Franchise, Surabaya, 23 Oktober 1993.
7. Direktorat Jenderal Hak Cipta, Paten dan Merek Departemen Kehakiman RI, Buku Panduan Di Bidang Merek, Tangerang, 1993.

8. Direktorat Jenderal Hak Cipta Paten dan Merek Departemen Kehakiman, Buku Panduan Di Bidang Paten, Tangerang, 1993.
9. Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, Masalah-Masalah Hukum, Effhar Offset, Semarang, 1993.
10. Institut Pendidikan dan Pembinaan Managemen, Pengembangan Progam Waralaba, Jakarta, 1993. (Mimeographed).
11. Institut Pendidikan dan Pembinaan Managemen, Perjanjian dan Pengungkapan, Jakarta, 1993. (Mimeographed).
12. Institut Pendidikan dan Pembinaan Managemen, Aspek Keuangan Dari Waralaba, Jakarta, 1993. (Mimeographed).
13. Institut Pendidikan dan Pembinaan Managemen, Apakah Pewaralabaan itu ? (Franchising), Jakarta, 1993. (Mimeographed).
14. Harian Bisnis Indonesia, Jakarta, 1 Februari 1994.
15. Widyaloka, Konsep Pengembangan Usaha Melalui Franchising, Jakarta: Pusat Pendidikan Komputer, 1993.