

**WEB SISTEM INFORMASI MANAJEMEN WISATA KULINER  
SOLO BERBASIS CHATBOT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik  
Soegijapranata



**Disusun Oleh :  
Monica Setyawati  
19.N1.0001**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023**

## ABSTRAK

Kota Solo merupakan kota kuno Indonesia yang menyimpan berbagai artefak budaya dari zaman kuno hingga modern. Menemukan kuliner khas Solo yang terkenal di *Google* bisa menjadi hal yang sulit bagi banyak orang di dalam maupun di luar kota Solo. Web ini digunakan untuk mempermudah masyarakat yang tinggal di dalam dan luar kota Solo dalam menemukan makanan enak di Solo dengan cara memperbaiki *website* kuliner Solo. Pengguna dapat mengakses web SIM wisata kuliner Solo dengan memberikan detail lokasi kuliner, alamat, dan nomor telepon Kuliner Solo. Coba *chatbot* Solo dan *whatsapp bot* di web SIM wisata kuliner Solo untuk melihat hasil terhadap penerapan *chatbot* Solo dan wisata kuliner Solo. PHP, HTML, dan CSS digunakan untuk membangun *website* kuliner Solo. Web SIM wisata kuliner Solo berbasis *chatbot* Solo dan pengujian sistem menggunakan wawancara digunakan dalam penelitian ini. Metode yang digunakan pada pembuatan web SIM wisata kuliner Solo berbasis *chatbot* adalah metode *waterfall*. Hasil web SIM wisata kuliner solo berbasis *chatbot* tentunya melakukan wawancara di kota Solo dan Semarang. Dari wawancara yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa warga dalam dan luar Solo terbantu dengan adanya web SIM wisata kuliner Solo berbasis *chatbot*. Tujuan dalam pembuatan web SIM wisata kuliner solo berbasis *chatbot* adalah untuk mempermudah warga dari dalam dan luar kota Solo untuk mencari, menikmati kuliner khas Solo. Hasil web SIM wisata kuliner Solo berbasis *chatbot* dapat disimpulkan berhasil dalam mempermudah masyarakat untuk mencari, menikmati kuliner khas Solo.

Kata Kunci: *Website, Chatbot Solo, Whatsapp Bot Solo, Sistem Informasi, Wawancara*

## **ABSTRACT**

*Solo City is an ancient city in Indonesia that stores various cultural artifacts from ancient to modern times. Finding Solo's famous culinary specialties on Google can be difficult for many people in and outside the city of Solo. This website is used to make it easier for people who live inside and outside the city of Solo to find good food in Solo by improving the Solo culinary website. Users can access the Solo culinary tourism SIM web by providing details of culinary locations, addresses and telephone numbers for Solo Culinary. Try the Solo chatbot and WhatsApp bot on the Solo culinary tour SIM web to see the results for implementing the Solo chatbot and Solo culinary tourism. PHP, HTML and CSS are used to build a Solo culinary website. The Solo culinary tour SIM web-based on the Solo chatbot and system testing using interviews were used in this study. The method used in making the chatbot-based Solo culinary tourism SIM web is the waterfall method. The results of the chatbot-based solo culinary tourism sim web, of course, conducted interviews in the cities of Solo and Semarang. From the interviews conducted, it can be concluded that residents inside and outside Solo are helped by the chatbot-based Solo culinary tourism SIM web. The goal of making a chatbot-based solo culinary tour SIM web is to make it easier for residents from within and outside the city of Solo to find and enjoy Solo's culinary delights. The results of the chatbot-based Solo culinary tourism SIM web can be concluded as successful in making it easier for people to find and enjoy Solo culinary specialties.*

*Keywords: Website, Chatbot Solo, Whatsapp Bot Solo, Information System, Interview*