

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN POTENSI
KEPADA ANAK-ANAK TENTANG PENGOLAHAN CANGKANG
KERANG**



RUCITA MARJORIE

19.L1.0069

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2023**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN POTENSI KEPADA ANAK-ANAK TENTANG PENGOLAHAN CANGKANG KERANG

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Desain**



RUCITA MARJORIE

19.L1.0069

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2023**

Abstract

Perancangan media komunikasi visual sebagai media pengenalan kreatifitas dari cangkang kerang untuk anak ini dibuat semata-mata agar anak-anak melatih kekretifitasan mereka melalui kerajinan cangkang kerang. Cangkang kerang sendiri dapat di buat sebuah kerajinan yang dapat dikembangkan menjadi sebuah barang dengan harga jual tinggi dan dampak untuk lingkungan sekitar cangkang kerang juga menjadi limbah yang mengganggu pemandangan jika terlalu banyak dan menumpuk. Sayangnya, kerajinan dari barang bekas atau limbah sering dianggap remeh bagi beberapa orang karna mereka berpikir itu hanyalah sampah salah satunya cangkang kerang, yang dimana jika di manfaatkan dengan baik dan di buat karya seni yang menarik akan menghasilkan harga jual yang sangat mahal dan bisa untuk melatih kreatifitas anak saat berlibur ke pantai. Oleh karena itu, videografi animasi dirancang sebagai media pengenalan potensi cangkang kerang untuk melatih kreatifitas anak usia 7-9 tahun dengan dibuatnya dengan perpaduan visual asli dan animasi di dalam video tersebut. Anak-anak dipilih karena diusia segitu mereka memiliki rasa ingin tahu lebih dan diantara mereka juga masih belum tahu tentang potensi dari cangkang kerang ini.

Keywords: Cangkang kerang, videografi animasi, anak-anak