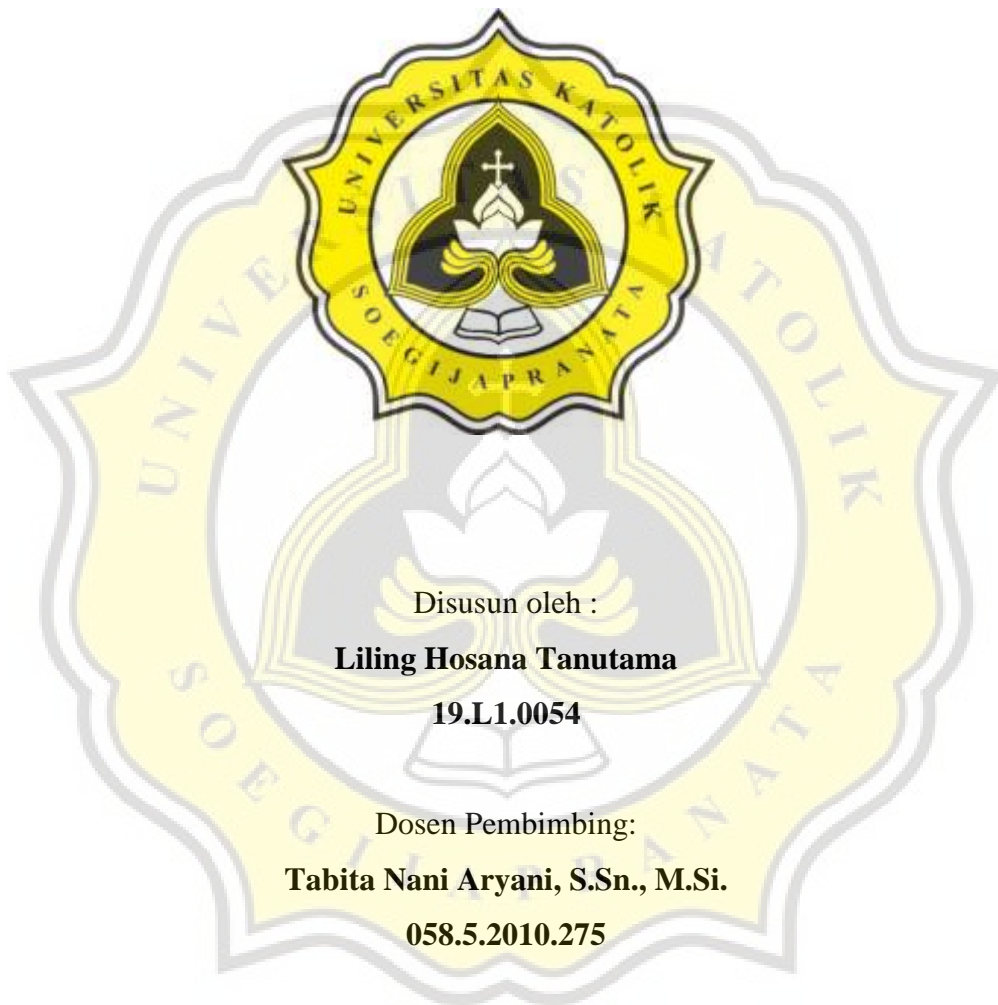


**LAPORAN TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**

**UNTUK MEMPERKENALKAN SUWAR SUWIR SEBAGAI**

**IKON JAJANAN KHAS JEMBER**



Disusun oleh :

**Liling Hosana Tanutama**

**19.L1.0054**

Dosen Pembimbing:

**Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si.**

**058.5.2010.275**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

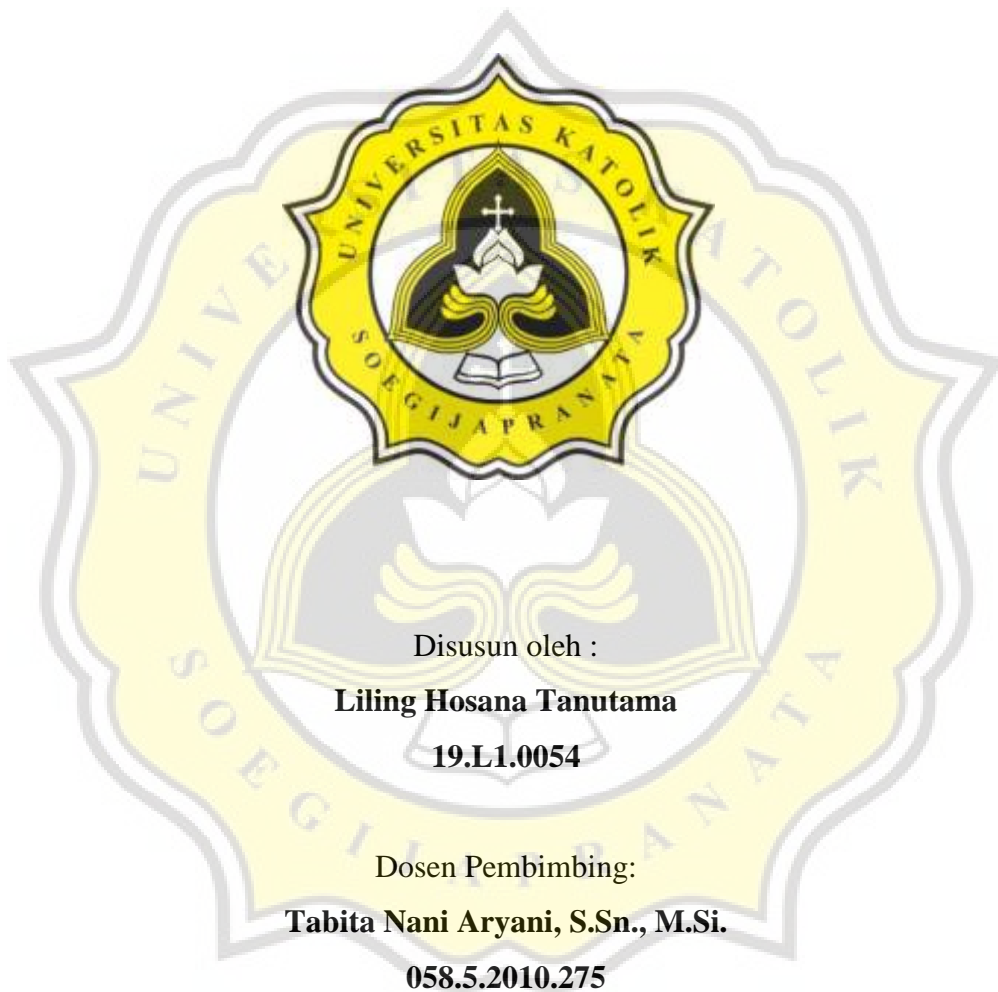
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2023**

**LAPORAN TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNTUK MEMPERKENALKAN SUWAR SUWIR SEBAGAI**  
**IKON JAJANAN KHAS JEMBER**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.Ds



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Kota Jember merupakan daerah yang kaya akan sumber daya alam singkongnya sehingga banyak dari jajanan tradisional khas Jember terbuat dari hasil olahan singkong. Suwar Suwir merupakan salah satu jajanan khas Jember yang sudah ada sejak jaman penjajahan Belanda, sekaligus juga dijadikan sebagai ikon kota Jember karena ke legendarisannya. Banyak UMKM Jember yang menjual produk Suwar Suwir dan memiliki potensi tinggi untuk berkembang, namun sayangnya sampai saat ini belum ada media yang mampu memperkenalkan dan mempromosikan Suwar Suwir ini secara luas. Hal ini membuat hanya masyarakat setempat dan beberapa orang dari luar Jember saja yang mengetahui akan keberadaan dan keunikan jajanan ini. Bahkan masih banyak yang mengira jajanan ini merupakan jajanan khas daerah lain karena adanya kesamaan bentuk. Menurut hasil survei oleh Calbe Wings, generasi muda usia 18-25 tahun memiliki ketertarikan untuk mengkonsumsi jajanan atau camilan serta mengeksplorasi hal baru. Hal ini membuat generasi muda pada usia tersebut berpotensi untuk ikut memperkenalkan bahkan mengkonsumsi Suwar Suwir sebagai camilan sehari – hari. Maka dari itu diperlukan media yang mampu memperkenalkan dan mempromosikan Suwar Suwir sebagai ikon jajanan khas Jember kepada generasi muda. Yang tentunya juga dapat menarik perhatian mereka sehingga tergerak untuk mengkonsumsi jajanan tersebut.

**Kata Kunci:** Suwar Suwir, Jember, Jajanan Khas, Kampanye, IMC, Buku Digital