

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK
MENCEGAH TERJADINYA KENDALA PADA VESPA KLASIK



STEVEN HARDIKA ADI PRAMUDYA

19.L1.0053

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENCEGAH TERJADINYA KENDALA PADA VESPA KLASIK

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar S.Ds.



Steven Hardika Adi Pramudya

19.L1.0053

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan komunitas Vespa klasik terbanyak nomor dua setelah Italia, di Indonesia sendiri pengguna Vespa klasik sudah lebih dari 40.000 orang, namun banyak orang yang sudah punya dan ingin memiliki motor ini tetapi mereka takut jika terjadi kendala mogok saat di jalan, maka perlu dilakukan perawatan secara rutin untuk menghindari hal tersebut, peran media dari perancangan ini yaitu memberikan edukasi bahwa sebelum mengendarai Vespa harus memperhatikan beberapa hal mengingat umurnya yang lebih dari 40 tahun. Oleh karena itu perancangan ini menghasikan media berupa website yang dapat diakses oleh target sasaran yang merupakan generasi milenial dan memiliki keseharian memegang internet, membuka facebook menggunakan hp dan komputer.

Keywords: Vespa klasik, website, generasi milenial, perawatan, edukasi.

Indonesia is the country with the second largest number of classic Vespa communities after Italy, in Indonesia alone there are more than 40,000 classic Vespa users, but many people already have and want to own this motorbike but they are afraid that if there is a problem breaking down while on the road, it needs maintenance. routinely to avoid this, the role of the media in this design is to provide education that before riding a Vespa one must pay attention to several things considering that it is more than 40 years old. Therefore this design produces media in the form of a website that can be accessed by the target audience who are the millennial generation and have daily access to the internet, open Facebook using cellphones and computers.

Keywords: Vespa classic, website, millennial generation, maintenance, education.

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMAKASIH	5
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI.....	7

Gambar 1.1.....	11
Gambar 1.2.....	11
Gambar 1.3.....	11
Gambar 1.4.....	11
Gambar 1.5.....	15
Gambar 1.6.....	16
Gambar 1.7.....	16
Gambar 1.8.....	17
Gambar 3.1.....	37
Gambar 3.2.....	38
Gambar 3.3.....	39
Gambar 3.4.....	39
Gambar 3.5.....	39
Gambar 3.6.....	39
Gambar 3.7.....	39
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1.....	25

BAB I

1.1 Latar Belakang