

## DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Arif Priyono Susilo. (2013). Studi Perancangan Identitas Visual Wilayah Karimunjawa. *Humaniora*, 4(1), 567-579.

<https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3465/2851>

APRIADI, D. (2019). *Perspektif Hukum Islam Terhadap Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Pengelolaan Potensi Pariwisata (Studi di Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

<https://core.ac.uk/download/pdf/295427568.pdf>

Adesia. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Di Kecamatan Wabula Kabupaten Buton. Universitas Muhammadiyah Makassar.

<https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/18878-Full Text.pdf>

Ariesmulyadintara, M. R. (2022). TA: Perancangan Destination Branding Desa Made Kecamatan Kudu Kabupaten Jombang Melalui Cagar Budaya Sendang Made sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6245/1/18420100105-2022-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>

Basri, Ilham (2019) *Perancangan Visual Branding Wisata Pulau Camba Cambang Kabupaten Pangkep*. Diploma thesis, Universitas Negeri Makassar.

[http://eprints.unm.ac.id/16527/1/ARTIKEL%20-%20ILHAM%20BASRI\\_1286140013.pdf](http://eprints.unm.ac.id/16527/1/ARTIKEL%20-%20ILHAM%20BASRI_1286140013.pdf)

Badan Pusat Statistik. (2020). Data Potensi Tempat Wisata Indonesia.

<https://www.bps.go.id/publication/2022/06/13/74d583d2e42b165713b1c193/statistik-objek-daya-tarik-wisata-2020.html>

Badan Pusat Statistik Lampung. (2020). Data Wisatawan Domestic.

<https://lampung.bps.go.id/>

Dinas Pariwisata Pesisir Barat. (2012). Profil Daerah Pesisir Barat.

<https://pesisirbaratkab.go.id/pariwisata/profil>

Damanaki, M. (2016). *Blue Growth By Design – An Ocean of Opportunity Awaits, If We Get It Right, Viewed.*

<https://www.nature.org/en-us/what-we-do/our-insights/perspectives/blue-growth-by-design-an-ocean-of-opportunity-awaits-if-we-get-it-right/>

DAHLIA, M. (2018). *MODEL PELATIHAN PRAMUWISATA BENDUNGAN ARGOGURUH DI TEGINENENG KABUPATEN PESAWARAN* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).

<http://digilib.unila.ac.id/32896/20/TESIS%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>

environmentalsanitation.wordpress.com. (2011, 6 Desember). Strategi Pengembangan Lingkungan Wisata Danau Kelimutu. Diakses pada 9 April 2023, dari

<https://environmentalsanitation.wordpress.com/2011/12/06/strategi-pengembangan-lingkungan-wisata-danau-kelimutu/>

Jonas et al. (2019). Profile Characteristics Of Marine Tourists. 8(4), 2.

[https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article\\_36\\_vol\\_8\\_4\\_2019\\_nmu.pdf](https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_36_vol_8_4_2019_nmu.pdf)

Kememparekraf. (1969). Intruksi Presiden No.9

[https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data\\_puu/regulation\\_subject\\_1575953283\\_9\\_tahun\\_1969.pdf](https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data_puu/regulation_subject_1575953283_9_tahun_1969.pdf)

Kristina, D. (2019). Perancangan Ulang Identitas Visual Gepuk Ny. Ong (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).

<https://kc.umn.ac.id/10292/>

[https://kc.umn.ac.id/10292/7/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/10292/7/BAB_II.pdf)

Lestari, A., & Bela, H. S. (2018). Potensi dan Prospek Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Ulu Ogan. *SOSIALITA*, 12(2).

<https://docplayer.info/142795370-Jurnalilmuadministrasi.html>

Muakhor, A. (2008). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Randusanga Indah Kabupaten Brebes Sebagai Objek Wisata Unggulan* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).

<https://id.scribd.com/doc/212758214/Strategi-Pengembangan-Objek-Wisata-Pantai>

mkpfebri.blogspot.com. (2019, 27 Mei). Tata Kelola Destinasi. Diakses pada 9 April 2023, dari

<https://mkpfebri.blogspot.com/>

MA'RUF, NGAFIF and Fathan, Fathan (2022) *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA DESA WISATA MERGOLANGU KABUPATEN WONOSOBO DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN*. Skripsi thesis, UIN Surakarta.

<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/3433/>

Maharani, B. Y. A. K. (2022). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEMPERKUAT POSISI JAMU "REMPAH ECO" DI PASARAN* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

<http://repository.unika.ac.id/30124/>

Nurisman, N., & br Tarigan, T. A. (2021). KAJIAN AWAL PERENCANAAN BANGUNAN PELINDUNG PANTAI LABUHAN JUKUNG, KRUI, KABUPATEN PESISIR BARAT, PROVINSI LAMPUNG. *Maspari Journal: Marine Science Research*, 13(1), 25-40.

<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/maspari/article/view/13444>

Pratas, A. (2014). *Creating flat design websites*. Packt Publishing.

<https://www.programmer-books.com/wp-content/uploads/2020/06/Creating-Flat-Design-Websites.pdf>

[pemasaranpariwisata.com](https://pemasaranpariwisata.com). (2018, 25 Januari). Pentingnya Menciptakan Brand yang Kuat di Suatu Destinasi Pariwisata. Diakses pada 9 April 2023, dari

<https://pemasaranpariwisata.com/2018/01/25/brand-destinasi/>

Putra, D. E. (2016). *PERANCANGAN DESTINATION BRANDING PANTAI NGLAMBOR SEBAGAI TUJUAN WISATA SNORKELING* (Doctoral dissertation, Fakultas Arsitektur dan Desain Unika Soegijapranata Semarang).

<http://repository.unika.ac.id/11611/>

Pratiwi, Y. D. (2018). *PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA BAHARI DI PANTAI LABUHAN JUKUNG LAMPUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

[http://repository.upi.edu/43670/6/S\\_MRL\\_1401824\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/43670/6/S_MRL_1401824_Chapter3.pdf)

Putri, L. N., Sutadji, D. S., & Susanto, E. (2019). E-Catalogue Pola Perjalanan Wisata Bahari Di Kawasan Wisata Pulau Pisang Dan Labuhan Jukung, Kabupaten Pesisir Barat, Provinsi Lampung. *Barista: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, 6(2), 66-78.

<https://journal.stp-bandung.ac.id/index.php/barista/article/view/183>

Ross, G. F. (1994). *The psychology of tourism*. Hospitality Press Pty Ltd..

<https://shorturl.at/ABG36>

RUM, A. C., ERICK, J. A., RABA, M. J., Rudansy, A. R., & Junaid, I. (2019). Rancangan Destination Branding kabupaten Sinjai, Sulawesi Selatan. *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 1(2), 35-45.

<https://123dok.com/document/y8r1glrq-rancangan-destination-brandingkabupaten-sinjai-sulawesi-selatan.html>

Santosa, D. M. (2019). *Perancangan Media Promosi Kuliner Sop Konro Di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).

<http://eprints.unm.ac.id/16524/1/Artikel.pdf>

Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1355648>

Segarwati, Y., Fitrananda, C. A., Iqbal, M., & Rahiem, V. A. (2020). Pengembangan Pemasaran Online Untuk Pelaku Usaha di Desa Warnasari, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung. *Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 45-53.

<https://core.ac.uk/download/pdf/327233609.pdf>

Syah, Z. (2020). *Perancangan Identitas Visual Pantai Marumasa Bulukumba* (Doctoral dissertation, Fakultas Seni dan Desain).

[http://eprints.unm.ac.id/21780/1/ZULFADLI%20SYAH\\_JURNAL\\_1386142012.pdf](http://eprints.unm.ac.id/21780/1/ZULFADLI%20SYAH_JURNAL_1386142012.pdf)

Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School branding: Strategi di era disruptif*. Bumi Aksara.

<https://shorturl.at/hnTV5>

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*.

[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7518203/mod\\_resource/content/1/Designing\\_Brand\\_Identity\\_An\\_Essential\\_Guide\\_for\\_the\\_Whole\\_Branding\\_Team.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7518203/mod_resource/content/1/Designing_Brand_Identity_An_Essential_Guide_for_the_Whole_Branding_Team.pdf)

Winoto, W. K., Hartanto, D. D., & Muljosumarto, C. (2015). Perancangan promosi pariwisata alam mangrove blok bedul di Kabupaten Banyuwangi menggunakan media online. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 12.

<https://adoc.pub/perancangan-promosi-pariwisata-alam-mangrove-blok-bedul-di-k.html>

Wardani, Kartika Kusuma, Hertina Susandari, Anggra Ayu Rucitra, & Puspita Sari Sukardani. (2020). Identitas Visual Sebagai Sebuah Cara untuk Memperkenalkan Inovasi Ekowisata Kemaritiman. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 19(2), 64-69.

<https://iptek.its.ac.id/index.php/idea/article/view/7945/5175>

