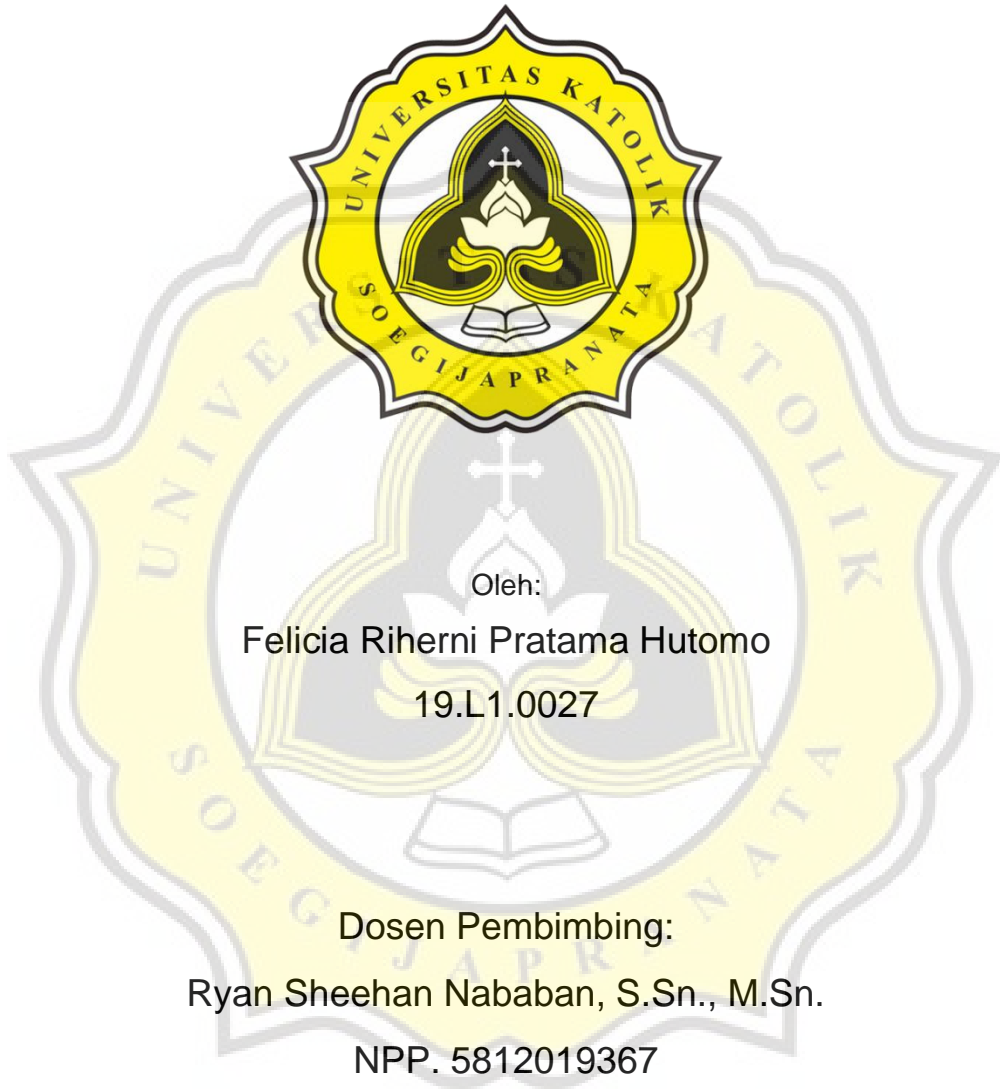


LAPORAN PERANCANGAN

Perancangan Kampanye Kesehatan *Computer Vision Syndrome* Melalui Media Komunikasi Visual Untuk Pekerja



Oleh:

Felicia Riherni Pratama Hutomo

19.L1.0027

Dosen Pembimbing:

Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn.

NPP. 5812019367

**PROGDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

LAPORAN PERANCANGAN

Perancangan Kampanye Kesehatan *Computer Vision Syndrome* Melalui Media Komunikasi Visual Untuk Pekerja

Diajukan Dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Darjana Desain



Oleh:

Felicia Riherni Pratama Hutomo

19.L1.0027

Dosen Pembimbing:

Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn.

NPP. 5812019367

**PROGDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRACT

Digital electronics are very needed, especially in this 21st century where 75% of all jobs require the use of a computer. Other than help contributing to the work, computer has been one of the reasons for the emergence of eye and vision issues, one of them being Computer Vision Syndrome or CVS. Following the start of the Covid-19 pandemic, the use of computer for work had been rising to two times higher and it was correlated with the increasing amount of CVS patients. The inconveniences are temporary but if workers are not aware of the correct solutions to solve this problem, or ignore the inconveniences which present, it would be dangerous and could affect daily activities including work productivity. To address the issue, a health campaign is made to spread awareness and educate workers within the age of 20-30 in Semarang about CVS. With this project, targets are hoped to be aware and more educate about CVS and would like to share more information about CVS to their colleagues or the people around them.

Keywords: Health Campaign, Computer Vision Syndrome / CVS, Workers.

ABSTRAK

Penggunaan alat digital tidak bisa dihindari karena kegunaannya sangat dibutuhkan, terlebih pada abad ke-21 ini 75% pekerjaan sudah menggunakan komputer. Selain membantu pekerjaan, penggunaan komputer menjadi salah satu resiko munculnya keluhan-keluhan mata dan penglihatan seperti *Computer Vision Syndrome* atau CVS. Semenjak pandemi Covid-19 penggunaan komputer meningkat sebanyak 2x lipat dan pasien-pasien dengan keluhan CVS meningkat. keluhan-keluhan yang dialami memang sesaat namun jika pekerja tidak sadar akan cara penanganan yang tepat dan mengabaikan keluhan-keluhan CVS, maka akan berbahaya dan berdampak ke aktifitas keseharian termasuk produktifitas kerja. Maka dari itu dibuatlah perancangan kampanye kesehatan untuk pekerja umur 20-30 tahun di Semarang yang memberi *awareness* dan mengedukasi pekereja mengenai CVS. Dengan adanya perqancangan ini diharapkan target dapat sadar dan bertambah wawasan mengenai CVS, serta mau membagikan informasi mengenai CVS kepada kolega maupun orang-orang lain disekitarnya.

Kata kunci: Kampanye Kesehatan, Computer Vision Syndrome / CVS, Pekerja.