

DAFTAR PUSTAKA

- Sari, N. Z. M. (2018). Pengaruh Strategi Bisnis, Metoda Pengembangan Sistem (System Development Life Cycle), Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi (Survei Pada Pt Len Industri Persero-Bumn Industri Strategis di Indonesia). *SOSIOHUMANITAS*, 20(2), 39-53. <http://journal.unla.ac.id/index.php/sosiohumanitas/article/view/110>
- Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Putra, G. W., & Iswara, B. (2019). Metode systematic literature review untuk identifikasi platform dan metode pengembangan sistem informasi di Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(2), 63-77. <https://ojs.uaaj.ac.id/index.php/IJIS/article/view/1916>
- Cahyana, N. H., Yuwono, B., & Asmoro, A. Y. (2015, July). Pengembangan Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web Di PT. Putera Agung Setia. In *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)* (Vol. 1, No. 4). <http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/1106>
- Hayat, E. A., Retnadi, E., & Gunadhi, E. (2014). Perancangan Sistem Informasi Kependudukan Berbasis Web. *Jurnal Algoritma*, 11(2), 341-349. <https://www.jurnal.itg.ac.id/index.php/algoritma/article/view/290>
- Warsito, A. B., Yusup, M., & Makaram, M. I. A. (2015). Perancangan SIS+ Menggunakan Metode YII Framework Pada Perguruan Tinggi Raharja. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 8(2), 24-33. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2185573&val=15025&title=PERANCANGAN%20SIS%20MENGUNAKAN%20METODE%20YII%20FRAMEWORK%20PADA%20PERGURUAN%20TINGGI%20RAHARJA>
- Setyono, R., & Adelia, S. (2020). Implementasi Teori Ron Weber Mengenai User Interface dan Input Website Penerimaan Mahasiswa Baru (Studi Kasus Universitas X). *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 2(2), 443-455. <http://strategi.it.maranatha.edu/index.php/strategi/article/view/196>
- Reynaldi, A. (2019). *Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar). <http://eprints.unm.ac.id/13933/>
- Novrian, A., & Rizki, M. F. (2021). Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Medium*, 9(1), 81-91. <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/7444>

- Wibisono, N. P. (2021). *Redesain User Interface Website Perpustakaan Digital Institut Seni Indonesia Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta). <http://digilib.isi.ac.id/7575/>
- Angela, L., & Erandaru, E. (2022). STUDI PERBANDINGAN TEORI DAN PRAKTEK PROSES PERANCANGAN UI/UX di ARYANNA. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12268>
- Dang, L. (2019). Visual branding: A guide to designing visual identity: Case: Plannr. eu. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/159953/Thesis%20-%20Ly%20Dang.pdf?sequence=1>
- Prabowo, O. A., Kuntjara, A. P., & Sutanto, R. P. (2019). Perancangan Visual Branding Desa Wisata Jambu Kabupaten Kediri. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8605>
- Pamungkas, F. T. (2018). *PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Jasa Kereta Api Pemberangkatan Dari Stasiun Kereta Api Daerah Operasi V Purwokerto)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO). <https://repository.ump.ac.id/7728/>
- Hartawan, M. S. (2021). Analisa desain user interface aplikasi prototype smart system ip camera security berbasis aplikasi android. *JEIS: Jurnal Elektro dan Informatika Swadharma*, 1(2), 12-18. <http://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/jeis/article/view/97>
- Farid, R. (2017). Kajian Strategi Branding Clothing UNKL347. *Wimba, Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(1), 59-81. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2808271&val=24940&title=KAJIAN%20STRATEGI%20BRANDING%20CLOTHING%20UNKL347>
- Susanto, K. A. (2022). *PERANCANGAN APLIKASI UNTUK PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL USAHA KECIL MENENGAH (UKM) MAKANAN RINGAN KHAS SOLO BERBASIS MOBILE APPLICATION* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang). <http://repository.unika.ac.id/30080/>
- Prayogi, R., & Ratnaningsih, D. (2020). Ikon, indeks, dan simbol dalam cerpen tiga cerita tentang lidah karya guntur alam. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 20-27. <https://jurnal.umko.ac.id/index.php/elsa/article/view/303>

Agung, A. B. (2019). *LKP: Perancangan Desain Maskot Sebagai Media Promosi HIGI Creative Lab Guna Meningkatkan Brand Loyalty* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya). <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3966/>

Charlotte, & Charlotte. (2021, April 21). Funnelling in or funnelling out... is the marketing funnel effective? Business at Staffordshire University. Retrieved March 31, 2023, from <https://blogs.staffs.ac.uk/business/2020/02/26/funnelling-in-or-funnelling-out-is-the-marketing-funnel-effective/>

BPS provinsi Jawa Tengah. (n.d.). Retrieved April 1, 2023, from <https://jateng.bps.go.id/statictable/2022/03/18/2577/jumlah-perguruan-tinggi-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-ri-seteknologi-dan-pendidikan-tinggi-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2020-2021-dan-2021-2022.html>

