

LAPORAN PERANCANGAN
PERANCANGAN KEMASAN WINGKO BABAD MINI CAP
KERETA API UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF



Valencia Stephanie Gunadi Adimuljo

19.L1.0015

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

LAPORAN PERANCANGAN
PERANCANGAN KEMASAN WINGKO BABAD MINI CAP
KERETA API UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Desain



Valencia Stephanie Gunadi Adimuljo

19.L1.0015

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

ABSTRAK

Adanya persaingan di bidang kuliner membuat perusahaan berlomba-lomba untuk menciptakan produk sejenis yang lebih unggul salah satunya yang dialami Wingko Babad Kereta Api. Wingko babad kereta api merupakan pelopor wingko pertama di Semarang dan telah memiliki inovasi unik berupa wingko mini tetapi justru kurang dikenal dan diminati. Salah satunya pada kemasannya yang tidak menarik, tidak sesuai target, dan tidak mencerminkan fungsinya sebagai kemasan dibandingkan kompetitor sejenis. Perancangan ini dibuat dengan tujuan memperbaiki image penjualan wingko babad mini cap kereta api untuk meningkatkan keunggulan kompetitif bagi kelas menengah ke atas melalui kemasan. Perancangan menggunakan metode VIEW agar kemasan yang dirancang sesuai dan memenuhi syarat.

Kata kunci: wingko babad mini cap kereta api, kemasan, keunggulan kompetitif, kelas menengah ke atas

Abstract

The existence of competition in the culinary field makes companies compete to create superior similar products, one of which is experienced by Wingko Babad Cap Kereta Api. Wingko babad cap kereta api is the pioneer of the first wingko in Semarang and has had a unique innovation in the form of a mini wingko but is less well known and in demand. One of them is the packaging which is unattractive, not on target, and does not reflect its function as a packaging compared to similar competitors. This design aimed to improve the selling image of Wingko Babad Mini Cap Kereta Api to increase competitive advantage for the upper middle class through packaging. The design uses the VIEW method so that the packaging that is designed is suitable and meets the requirements.

Keywords: Wingko babad mini cap kereta api, packaging, competitive advantage, upper middle class