

DAFTAR PUSTAKA

- Marwanti. 2000. Pengetahuan Masakan Indonesia. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Setiawan, D. (2022, August 5). *10 Makanan Khas Solo, Nomor 3 Favorit Presiden Jokowi*. viva.co.id. Retrieved March 24, 2023, from <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1506016-makanan-khas-solo>
- Ryanthie, S. (2023, January 12). *Wisatawan Solo Meningkatkan Dua Kali Lipat*. Tempo. Retrieved April 10, 2023, from <https://bisnis.tempo.co/read/1678575/wisatawan-solo-meningkat-dua-kali-lipat>
- Dewi, C. M. T. (2017, January 23). *Setahun, RP 310 miliar Terkumpul Dari Jajan di Solo*. Tempo. Retrieved April 10, 2023, from <https://bisnis.tempo.co/read/838915/setahun-rp-310-miliar-terkumpul-dari-jajan-di-solo>
- Sushmita, C. I. (2021, January 24). *Jenang Saren, Kuliner Legit Khas Solo Yang Mulai Langka*. Retrieved March 10, 2023, from <https://www.solopos.com/jenang-saren-kuliner-legit-khas-solo-yang-mulai-langka-1103889>
- Achroni, D. (2018). *Kuliner Tradisional Solo Yang Mulai Langka*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- BPNB D.I. Yogyakarta (2019, March 18). *Mengenalkan Makanan Tradisional Dalam Bingkai Kekinian*. Balai Pelestarian Nilai Budaya D.I. Yogyakarta. Retrieved April 10, 2023, from <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbyogyakarta/mengenalkan-makanan-tradisional-dalam-bingkai-kekinian/>
- Aisyah, Y. (2022, October 31). *Upaya Melestarikan Kuliner Daerah, Libatkan Generasi Muda*. Halaman all. KOMPAS.com. Retrieved April 10, 2023, from <https://www.kompas.com/food/read/2022/10/31/220600775/upaya-melestarikan-kuliner-daerah-libatkan-generasi-muda?page=all>
- Waloszek, G. (2012). Introduction to design thinking. SAP AG, *SAP User Experience*.
- Sugiharto, N. K. (2022). *PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF PENGENALAN KUE CUCUR DAN DODOL SEBAGAI IKON JAJANAN TRADISIONAL INDONESIA* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

Karina, B. N., Hartanti, M., & Tirtaatmadja, I. (2018). PENERAPAN RETORIKA VISUAL PADA PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PRODUK MAKANAN OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN BANDUNG WILAYAH SELATAN. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 127-144.

Sukiatmodjo, I. (2022). *PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL EDUKATIF: CANGKANG TELUR AYAM SEBAGAI SUMBER KALSIUM UNTUK TABUNGAN TULANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.

Santrock, J. W. (2017). *Life-span development* (Vol. 13).

Jokhanan Kristiyono, S. T. (2020). *KOMUNIKASI GRAFIS: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign*. Prenada Media.

Morioka, A., and Stone, T. (2006). *Color Design Workbook A Real-World Guide to Using Color in Graphic Design*. America: Rockport Publishers.

Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). ANALISA TERHADAP FEEDS INSTAGRAM DYANDRA ACADEMY SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN TEORI LAYOUT. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 11.

Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi-Quantum.

Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Humaniora*, 5(2), 561-570.

Tillman, B. (2012). *Creative Character Design*. Crc Press.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. by Dentsu Inc.