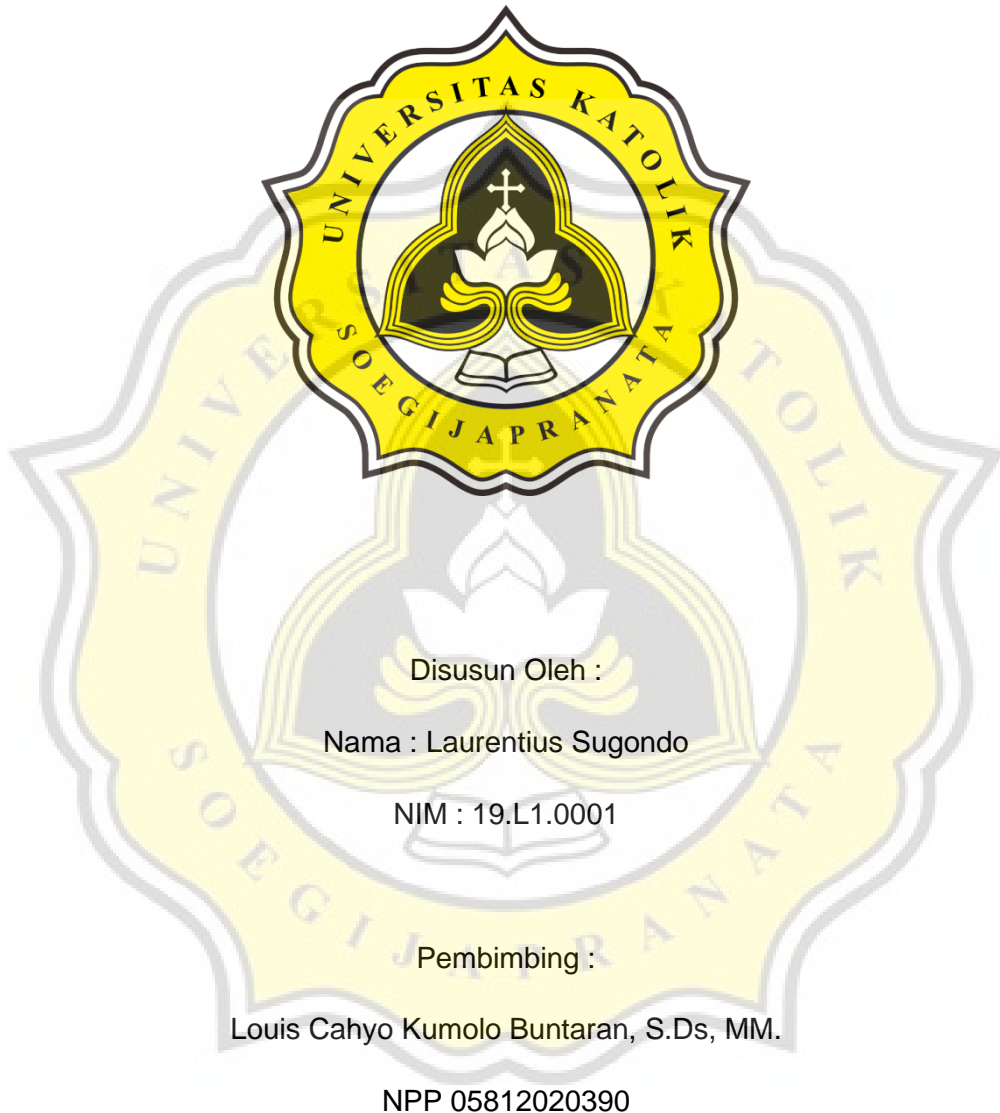


**PERANCANGAN VIRTUAL INFLUENCER
UNTUK MEMPOPULERKAN BATIK SEMARANG KE
ANAK REMAJA**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2023**

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIRTUAL INFLUENCER UNTUK MEMPOPULERKAN BATIK
SEMARANG KE ANAK REMAJA

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.Ds



Disusun Oleh :

NAMA : Laurentius Sugondo

NIM : 19.L1.0001

Pembimbing :

Louis Cahyo Kumolo Buntaran, S.Ds, MM.

NPP 05812020390

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2023

ABSTRACT

Batik is one of Indonesia's original cultures that has been passed down from generation to generation, even the beauty of batik has also been recognized by various foreign countries. Every region in Indonesia has batik, and one of them is Semarang batik, whose popularity is still inferior to batik in other areas in Central Java. On the other hand, the development of modern times now makes many teenagers think that batik is ancient, traditional, and expensive. This makes many teenagers more interested in using and buying contemporary modern clothes that come from foreign cultures. Even though Semarang batik is one of the nation's heritage and wealth that needs to be appreciated, and preserved so that it can be passed on to the next generation. Therefore, the design of this virtual influencer aims to introduce and popularize Semarang batik to teenagers. Apart from that, it is also to show that batik is not an ancient and traditional fashion anymore. Rather, it is a cultural heritage fashion that can be combined with contemporary and modern cultural fashion.

Keywords: batik, virtual influencers, Semarang

ABSTRAK

Batik adalah salah budaya asli Indonesia yang telah di wariskan secara turun-temurun, bahkan keindahan batik juga telah di akui oleh berbagai negara luar. Di setiap daerah di Indonesia memiliki batik, dan salah satunya adalah batik Semarang yang kepopulerannya masih kalah dengan batik di daerah lain yang ada di Jawa Tengah. Disisi lain, perkembangan zaman modern sekarang membuat banyak remaja menganggap bahwa batik itu kuno, tradisional, dan mahal. Hal tersebut membuat banyak remaja lebih tertarik menggunakan dan membeli pakaian modern kekinian yang berasal dari budaya luar. Padahal batik Semarang adalah salah satu warisan dan kekayaan bangsa yang perlu untuk dihargai, serta dilestarikan agar dapat diwariskan kepada generasi selanjutnya. Oleh karena itu, perancangan virtual influencer ini bertujuan untuk mengenalkan dan mempopulerkan batik Semarang kepada anak remaja. Selain itu, juga untuk menunjukkan bahwa batik bukanlah fashion yang kuno dan tradisional lagi. Melainkan fashion warisan budaya yang dapat dipadukan dengan fashion budaya kekinian dan modern.

Kata Kunci : batik, virtual influencer, semarang