

DAFTAR PUSTAKA

- Angela, Caroline Vania; Suhartono, Ani Wijayanti. (2022). ANALISA TERHADAP FEEDS INSTAGRAM DYANDRA ACADEMY SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN TEORI LAYOU. *Digitalize Creativity in New Era*, pp. 3 - 8.
- Astari, N. (2021, Januari 31). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis Vol.3 No.1*, pp. 131 - 133.
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. London: SAGE.
- Baker, C. (2000). *Cultural Studies Theory and Practice*. London: SAGE.
- Basegmez, V. (2005). *Irish Scene and Sound : Identity, Authenticity and Transnationality among Young Musicians*. Sweden: Almqvist & Wiksell International.
- Cahyadi, A. (2019). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur*. Serang: Penerbit Laksita Indonesia.
- Darmawan, D. (2022). *Perancangan Promosi Split Ep Svbaltern Band Tattia Melalui Media Zine*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Duncombe, S. (1997). *Notes From Underground: Zines and the Politics of Alternative Culture*. London: Verso.
- LaChiusa, C. (2021, April 18). *Celtic Art*. Retrieved from <https://buffaloah.com/a/DCTNRY/c/celticcr.html>
<https://buffaloah.com/a/DCTNRY/c/celticcr.html>
- Lotts, M. C. (2020, October 14). *Banned Books Week 2020: What is a Zine?* Retrieved from Rutgers University Libraries: <https://sites.rutgers.edu/books-we-read/banned-books-week-2020-what-is-a-zine/>
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI.
- Maolana, R. A. (2020). *PERANCANGAN ZINE MENGENAI DOKUMENTASI STUDIO DESAIN GRAFIS DI KOTA BANDUNG SEBAGAI MEDIA INFORMASI*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Matt Grimes and Mike Dines. (2020). *Punk Now!! Contemporary Perspectives on Punk*. United Kingdoms and United States: Intellect Ltd.
- Patria, Asidigisianti Surya; Kristiana, Nova;. (2022). *Tipografi*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Prasetyo, F. (2012). Indonesian Illustration Open the World: Challenge for Underground (Punk) Illustrator of Indonesia. *School of Architecture, Planning and Policy Development - ITB* (pp. 2 - 3). Bandung: ITB.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- S, Lia Anggraini; , Kirana Nathalia. (2021). *Desain Komunikasi Visual Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sawyers, J. S., & Sawyers, J. S. (2000). *Celtic Music a Complete Guide*. United States of America: Da Capo Press.
- Setiawan, L. (2016). *Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Nama Buah-Buahan Dengan Sistem Isyarat Indonesia Berbasis Karakter Untuk Anak-Anak TKLB-B Karya Mulia Surabaya*. Surabaya: Universitas Stikom Surabaya.
- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soedarso, N. (2014, October 30). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Humaniora Vol 5 No 2*, pp. 561-570.

- Sulasmi, D. P. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni & Desain*. Jakarta: Dirjen Dikti.
- Tzvetkova, J. (2017). *Pop Culture in Europe*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO.
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 158 - 166.
- Wahyuningsih, S. (2002). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.
- Witabora, J. (2012, October 31). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora Vol.3 No.2*, pp. 664 - 666.

