

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Prabowo, O., Pranayama K, A., & P. Sutanto, R. (2019). Perancangan Visual Branding Desa Wisata Jambu Kabupaten Kediri. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2.
- Lestari, D. T., Arief, I. A., & Saputri, S. A. (2020). Peran LSM 'Konservasi Kima Toli-Toli - Labengki' Untuk Kelestarian Kima Sebagai Pelindung Ekosistem Laut. *Revolusi Vol.3 No.2*, 134.
- Nurdin, M. F., Nurhayati, A., & Lili, W. (2014). PENGARUH KEGIATAN WISATA BAHARI TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PESISIR. *Kajian Sosial Ekonomi*, 2.
- Pratama, O. (2020, Juli 2020). *Konservasi Perairan Sebagai Upaya menjaga Potensi Kelautan dan Perikanan Indonesia*. Retrieved from Kementerian Kelautan dan Perikanan: kkp.go.id/djprl/artikel/21045-konservasi-perairan-sebagai-upaya-menjaga-potensi-kelautan-dan-perikanan-indonesia
- Frasie, R. (2017). *Graphic Design Handbook*. Radu Frasie.
- Arifin, S. C. (2014). Perancangan Corporate Identity Toko Kue Podomoro di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4).
- Agung, F. (2018). Redesain Logo Usaha Roti dan Kue Anita Payakumbuh. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).
- Juju, D. (2007). *Desain Promosi Dengan Coreldraw X3 & Adobe Photoshop Cs2*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: UNISNU Press.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.
- Unilever. (2020). *Unilever*. Retrieved 2020, from Logo Kami: <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-logo/>
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lenggosari. (2008). *Paduan Warna Menarik untuk Rumah*. Jakarta: Niaga Swadaya.
- Sadono, S. (2015). *Serial Fotomaster: Komposisi Foto*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Elcom. (2010). *Bisnis Iklan dengan Adobe Photoshop CS4 dan CorelDRAW X4*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Hitchens, J., & Hitchens, P. (2010). *Create the Perfect Brand*. London: Hachette UK.
- Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2016). *Logo: Visual Asset Transitions*. Jakarta: Gramedia.
- Ngibroboyo, P. (2021). *Begini Logo dan Tagline Ngibroboyo "Perpaduan Wisata Alam, Sungai dan Pantai"*. Retrieved from Pesona Ngibroboyo: <https://www.pesonangibroboyo.com/2021/04/begini-logo-dan-tagline-ngibroboyo.html>
- Lues, D. P. (2017). *Dispar Gayo Lues Luncurkan Logo Destinasi Pariwisata Tahun 2017*. Retrieved from Lintas Gayo: <https://lintasgayo.co/2016/12/14/dispar-gayo-lues-luncurkan-logo-destinasi-pariwisata-tahun-2017/>
- Adynata, Y. (2020). *Perancangan Identitas Visual PT Wijaya Multi Konstruksi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Astuti, T. P., & Rosmiati, A. (2019). GAYA DESAIN COVER BUKU. *Texture, art & culture Journal*, 63.
- Sunarto, W. (2013). *Gaya Desain Tinjauan Sejarah*. Jakarta Pusat: Pascasarjana IKJ.
- Rahmawati, A. P. (2019). *Perancangan Visual Branding Desa Nyatnyono Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.