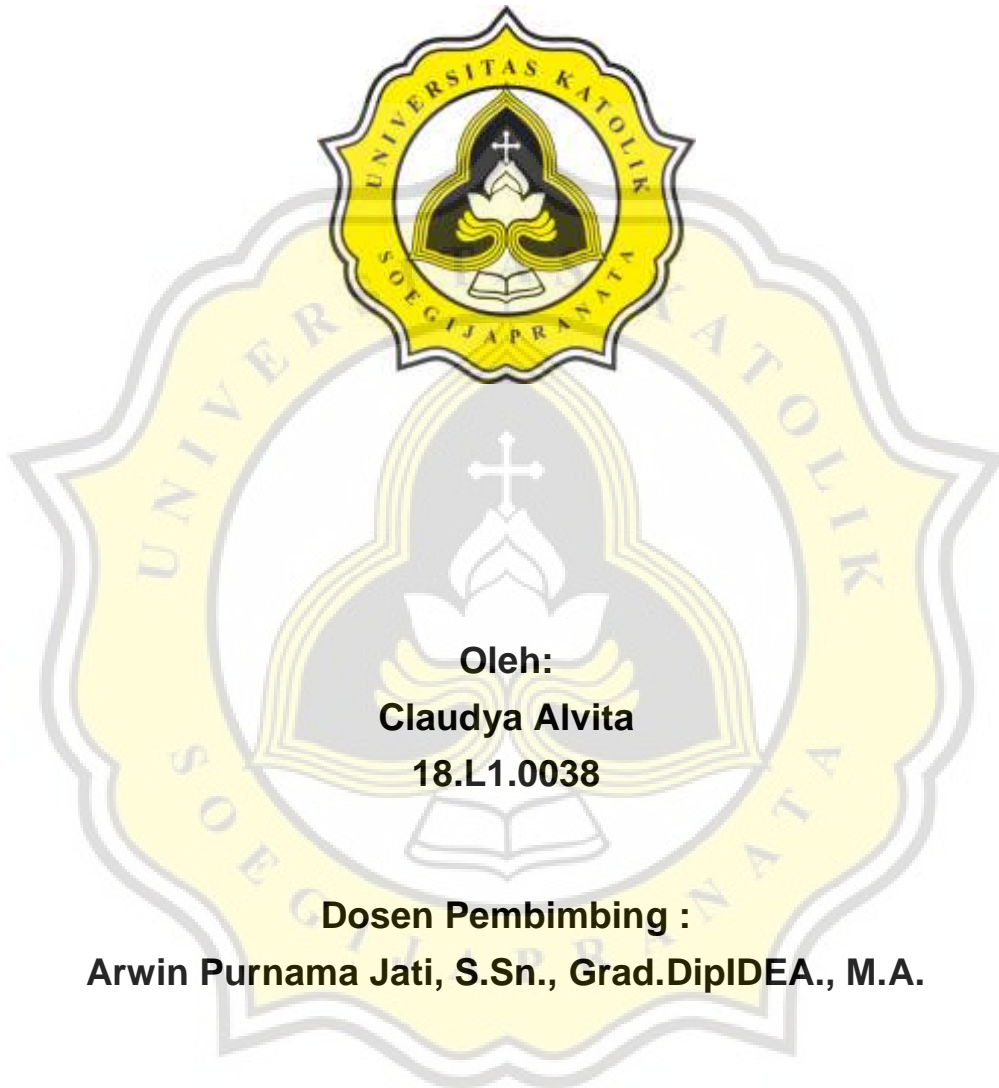


**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PULAU LABENGGI  
SEBAGAI DESTINASI WISATA BAHARI**



**Oleh:  
Claudia Alvita  
18.L1.0038**

**Dosen Pembimbing :  
Arwin Purnama Jati, S.Sn., Grad.DipIDEA., M.A.**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

## ABSTRAK

Pulau Labengki adalah salah satu pulau yang terletak di kecamatan Lasolo Kepulauan, Kabupaten Konawe Utara, Sulawesi Tenggara, Indonesia. Keindahan alamnya yang eksotis, pantai berpasir putih, air laut yang jernih, serta kekayaan bawah laut yang menakjubkan menjadikan pulau ini memiliki potensi besar untuk menjadi tujuan wisata bahari yang populer. Namun, pulau ini masih belum dikenal masyarakat secara luas dan belum memiliki identitas visual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi lapangan, wawancara dengan pihak terkait, dan juga studi pustaka tentang destinasi wisata dan perancangan identitas visual. Data yang terkumpul dianalisis untuk memahami karakteristik pulau, preferensi target pasar wisata, serta elemen visual yang dapat merepresentasikan pesona dan keunikan Pulau Labengki. Hasil dari penelitian ini adalah logo, warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang menggambarkan keindahan dan daya tarik Pulau Labengki.

**Kata kunci:** *identitas visual, Pulau Labengki, destinasi wisata bahari*

