

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF PADA GENERASI MILENIAL
AGAR LEBIH BIJAK DALAM MENGATUR KEUANGAN



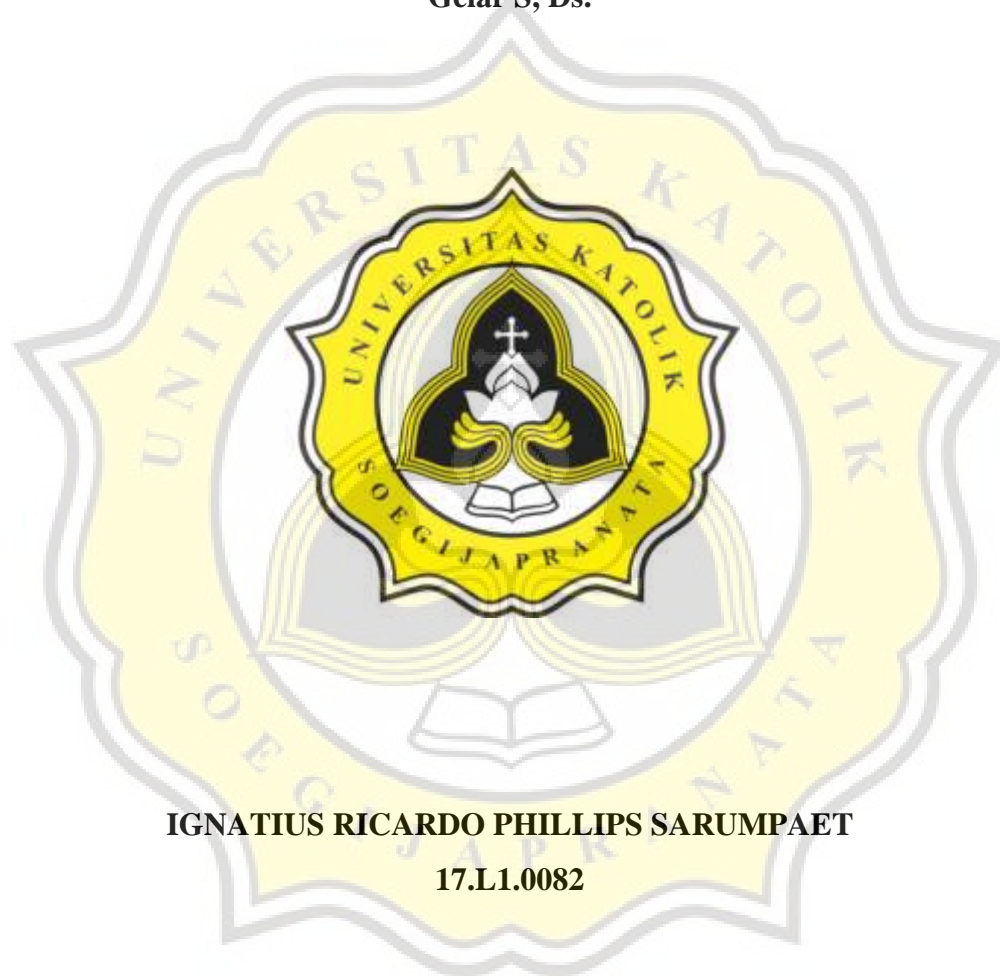
IGNATIUS RICARDO PHILLIPS SARUMPAET
17.L1.0082

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF PADA GENERASI MILENIAL
AGAR LEBIH BIJAK DALAM MENGATUR KEUANGAN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S, Ds.



IGNATIUS RICARDO PHILLIPS SARUMPAET
17.L1.0082

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

ABSTRAK

Di Indonesia, tingkat literasi keuangan pada diri Generasi Milenial tergolong rendah. Ditambah dengan adanya perkembangan teknologi yang kini kian meningkat, banyak memberikan kemudahan untuk mereka khususnya para generasi milenial untuk melakukan gaya hidup konsumtif seperti berbelanja online dan bertransaksi menggunakan *e-wallet* dengan praktis dan mudah. Generasi milenial ini cenderung memiliki gaya hidup berbelanja yang konsumtif dan impulsif. Hal inilah yang menyebabkan generasi milenial kurang memahami akan pentingnya literasi keuangan yang baik dan cara mengatur keuangan dengan lebih bijak.

Untuk itu, perancangan media interaktif ini dimaksudkan untuk mengajak dan memberikan pengetahuan kepada para generasi milenial tentang literasi keuangan yang baik, tingkatan literasi keuangan mulai dari yang rendah hingga yang tergolong memiliki pemahaman literasi keuangan yang baik, dan cara mengatur keuangan dengan lebih bijak. Media interaktif yang akan dirancang yaitu berupa aplikasi sebagai media untuk menyampaikan pemahaman terkait literasi keuangan dan ajakan untuk mengatur keuangan dengan lebih bijak yang dapat diunduh dan digunakan dengan cara yang mudah dipahami dan efektif digunakan kapan saja dan dimana saja menggunakan gadget mereka.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Generasi Milenial, Media Interaktif.

ABSTRACT

In Indonesia, the level of financial literacy among Millennials is considered low. Coupled with the increasing development of technology, it provides a lot of convenience for them, especially Millennials, to engage in consumptive lifestyles such as online shopping and conducting transactions using e-wallets, which are practical and easy. Millennials tend to have a consumptive and impulsive shopping lifestyle. This is why Millennials often lack an understanding of the importance of good financial literacy and how to manage their finances wisely.

Therefore, the design of this interactive media is intended to invite and provide knowledge to Millennials about good financial literacy, the different levels of financial literacy ranging from low to having a good understanding of financial literacy, and how to manage

finances more wisely. The interactive media to be designed will be in the form of an application that serves as a platform to deliver understanding about financial literacy and encourage wise financial management. It can be downloaded and easily used on their gadgets anytime and anywhere.

Keywords: Financial Literacy, Millennials, Interactive Media.

