

**LAPORAN PERANCANGAN
PERANCANGAN KAMPANYE HADAPI *CULTURE SHOCK* UNTUK
MAHASISWA PERANTAUAN TAHUN PERTAMA DI UNIKA
SOEGIJAPRANATA**



Pandu Prasetya 16.L1.0051

Pembimbing: Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**LAPORAN PERANCANGAN
PERANCANGAN KAMPANYE HADAPI *CULTURE SHOCK* UNTUK
MAHASISWA PERANTAUAN TAHUN PERTAMA DI UNIKA
SOEGIJAPRANATA**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain**



Pandu Prasetya 16.L1.0051

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Kehidupan di kampus identik dengan mahasiswa perantau, umumnya mahasiswa yang merantau akan mengalami kesulitan untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan belajar yang baru, bahkan tidak menutup kemungkinan mahasiswa perantauan mengalami kesulitan dalam menjalankan proses studinya. Kondisi seperti ini disebut juga dengan *culture shock*.

Perancangan ini dimaksudkan untuk membantu mahasiswa perantauan tahun pertama agar lebih siap menghadapi *culture shock*, sehingga mudah untuk beradaptasi dengan lingkungan belajar yang baru dan bisa menjalankan proses studi dengan baik. Pada perancangan ini menggunakan Metode *Design Thinking* dengan 5 tahapan yaitu *Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test*.

Berdasarkan data yang diperoleh perancang dari beberapa metode seperti menyebarkan kuesioner, melakukan wawancara, dan melakukan studi literatur. Mayoritas mahasiswa perantauan yang berasal dari luar kota Semarang dan pulau Jawa mengalami *culture shock* dengan fase pertama, kedua, dan ketiga dalam kurun waktu yang berbeda. Hal ini disebabkan karena masing-masing dari mereka memiliki aktivitas dan pola pikir yang berbeda untuk mengatasi masalah. Berdasarkan pengakuan mahasiswa perantauan, hambatan terbesar yang mereka dapatin terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu faktor makanan, bahasa, karakter, serta lingkungan baru.

Kata kunci : *Culture shock*, mahasiswa perantauan tahun pertama, lingkungan belajar yang baru, kampanye