

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu dan Cholid Narbuko. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arjuna. 2022. Keberagaman Budaya Indonesia dalam Semangat Nasionalisme. <https://radioedukasi.kemdikbud.go.id/read/3432/keberagaman-budaya-indonesia-dalam-semangat-nasionalisme.html> diakses 11 Februari 2023, pukul 19.23
- Asfar, Taufan dan Irfan. 2019. *Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik*. https://www.researchgate.net/publication/330337822_ANALISIS_NARATIF_ANALISIS_KONTEN_DAN_ANALISIS_SEMIOTIK_Penelitian_Kualitatif diakses 29 Mei 2023.
- Brogan, Chris. 2010. *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop your Business Online*: Jhon Wiley & Sons. <https://www.perlego.com/book/1006548/social-media-101-tactics-and-tips-to-develop-your-business-online-pdf> diakses pada 25 Juli 2023, pukul 18:46
- Brs. 2016. Lingkup Program Government Public Relations. https://www.kominfo.go.id/Konten/detail/6857/lingkup-program-government-public-relations/0/pp_gpr diakses 19 Februari 2023, pukul 09.46
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*.
- Dizik, Alina. 2017. "Media sosial: Ketergantungan yang 'lebih parah daripada alkohol atau narkoba". <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-39791239>. diakses 11 Februari 2023, pukul 14.11
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fanani, Farih. 2022. Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya. <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasan-nya-klm.html> diakses 16 Maret 2023, pukul 07.30

- Fatkhurrokhim, Nurul. 2014. Perancang Film Dokumenter Kesenian Wayang Topeng Malang. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya. <https://repository.its.ac.id/77203/> diakses 23 Maret 2023, pukul 14.44
- Fatoni, Abdurrahman. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hildigardis, Nahak. 2019. Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi. <https://ejournal.unib.ac.id/jsn/article/view/7669/pdf>
- Hootsuite (*We are Social*): Indonesian Digital Report 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> di akses 28 Februari 2023
- Instruksi Presiden 9 Tahun 2015. [https://jdih.kominfo.go.id/storage/files/1565583906-Inpres No 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik.pdf](https://jdih.kominfo.go.id/storage/files/1565583906-Inpres%20No%209%20Tahun%202015%20tentang%20Pengelolaan%20Komunikasi%20Publik.pdf)
- Iqbal, Muhamad. 2022. Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/> diakses 16 Maret 2023, pukul 07.12
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2018. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kertamuda, Fatchah. 2011. *Konselor dan Kesadaran Budaya (Cultural Awareness)*. Jurnal Universitas Paramadina.
- Kurniasih, Nuning. 2013. *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15820.41609> diakses 15 Februari 2023, pukul 13.41
- Mafiroh, Wibowo, Fuady. 2022. *Analisis Nilai Budaya dalam Promosi Wisata Akun Instagram @Wonderfulindonesia dan @Japantravelcom*. <http://ejournal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/2919/2463>
- Mahdi, Ivan. 2022. Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mashita, Maya. 2016. *Efektivitas Penggunaan Media Buku Saku Dalam Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Untuk Menumbuhkan Cinta Budaya Daerah Siswa*. Universitas Pendidikan Indonesia. perpustakaan.upi.edu diakses 23 Maret, 09.44

- Maulid, Reyvan. 2021. *Mengenal Analisis Konten dalam Analisis Data Kualitatif*. <https://dqlab.id/mengenal-analisis-konten-dalam-analisis-data-kualitatif> diakses 20 Maret, 19.23
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudjiyanto. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Berbasis Internet*. <https://media.neliti.com/media/publications/132102-ID-metode-penelitian-komunikasi-berbasis-in.pdf>
- Mulyana, Deddy. 2001. *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid, dkk. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. hlm.76
- Pemerintah Daerah Harus Aktif Gunakan Media Sosial. <https://kominfo.go.id/Konten/detail/9712/pemerintah-daerah-harus-aktif-gunakan-mediasosial/0/berita> satker diakses 11 Februari 2023, pukul 21.46
- Peraturan Menteri Pendayagunaan dan Aparatur Sipil Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>
- Pradiptaya, Aditya, dkk. 2017. *Media Sosial Dalam Aktivitas Humas Pemerintah*.
- Profil Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga>. diakses 15 Juni 2023
- Ranjabar, Jacobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya Indonesia; Suatu Pengantar*. Bogor : Ghlmia Indonesia. hlm. 21.
- Seri Literasi Digital: Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatik, 2018.
- Setyaningsih, Suadnya, Fajarica. 2020. *Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram* BKKBN. <https://www.jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/view/62/55>

- Solihin, Adi, Nurhadi, Muslim. 2022. *Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN*. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/7747/3271>
- Sudjana, Nana. 2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. (Bandung: Sinar Baru), hlm. 84.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suneki. 2012. *Dampak Globalisasi Terhadap Eksistensi Budaya Daerah*. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/civis/article/view/603/553>
- Suwena, Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/3daa3fbf01385573f120b76e48df024a.pdf
- Tasmuji, Dkk. 2011. *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press. 160-165.
- Tobroni. 2012. *Relasi Kemanusiaan dalam Keberagaman (Mengembangkan Etika Sosial Melalui Pendidikan)*. Bandung: CV Karya Putra Darwati.
- Uswatun Khasanah, Latifah. 2021. *Metode Analisis Kualitatif : Analisis Konten*. <https://dqlab.id/metode-analisis-kualitatif-analisis-konten> diakses 20 Maret 2023, pukul 22.49
- Vitasurya, V. R. 2016. *Wisdom for Sustainable Development of Rural Tourism, Case on Kalibiru and Lopati Village, Province of Daerah Istimewa Yogyakarta*. <http://digilib.isi.ac.id/4145/7/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Yogantari, Ariesta. 2021. *Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Identitas Brand Kedai Kopi Takeaway di Denpasar*. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual> diakses 12 Februari 2023, pukul 18.22
- Zaenal, Kussanti dan Leliana. 2017. *Dampak Program Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Walikota Depok Bagi Masyarakat*. <https://media.neliti.com/media/publications/487590-none-ada4d280.pdf>
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.