

DAFTAR PUSTAKA

- Atie, dkk. (2007). Proses Sosialisasi Informasi Agama Islam Melalui Media Komunitas Sebagai Sarana Pembentuk Moralitas Remaja Muslim. 23(1), 121-156. Diakses dari <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/237/147>
- Claudiya, dkk. (2017). Majalah Galang Kangin Sebagai Media Penyampaian Nilai Bagi Jemaat Gereja Kristen Protestan di Bali (GKPB) Wilayah Kota Denpasar. 1-12. Diakses dari unud.ac.id
- Educhannel.id, (13 Desember 2021). Majalah. Diakses pada 10 Maret 2023, dari <https://educhannel.id/blog/artikel/majalah.html>
- Eriyanto, (2011). *Analisis Isi, Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia
- Ginting, Lisa. (2020). *Jurnalistik "Kemahiran Berbahasa Produktif"* Medan: Guepedia
- Jaya, I Made. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia
- Kamil, Pajrun. (2018). Peran Dakwah Melalui Media Cetak Untuk Pengembangan Masyarakat Islam (studi terhadap peran majalah suara Hidayatullah Lampung). *Jurnal Dakwah Komunikasi*, 3(2), 176-200. Diakses dari <http://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JDK/article/view/645/447>
- Karinakas.or.id, (30 Maret 2016). Belajar Menulis Berperspektif KLMTD. Diakses pada 26 Mei 2023, dari <https://www.karinakas.or.id/index.php/id/berita/259-belajar-menulis-berperspektif-klmtd>
- Kas.or.id, (2021). Tinggal Dalam Kristus Dan Berbuah. Diakses pada 26 Mei 2023, dari <https://kas.or.id/home/arah-dasar-keuskupan-agung-semarang-2021-2025/>
- Maria, dkk. (2020). Efektivitas Media Cetak Internal Tabloid Kontak Sebagai Sarana Informasi PT Kereta Api Indonesia (PERSERO). *e-proceeding of Management*, 7(2), 7029-7045. Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13755/13497>
- Nattaya, Benedicta. (2016). Efektivitas Tabloid Jubileum" Sebagai Media Internal Bagi Umat Katolik Di wilayah Keuskupan Surabaya. *Jurnal e-komunikasi*, 4(1), 2-8. Diakses dari <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4869>
- Putra, Masri (2010). *Memulai dan Mengelola Media Gereja dalam terang Inter Mirifica*. Jakarta: Obor.
- Restendy, Mochammad. (2020). Dinamika Produksi Media Cetak dan Tantangan Industri Pers di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 141-163. Diakses dari <https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/166>
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Ulfah, Novi. (2016). Dakwah Melalui Media Cetak (Analisis Isi Rubrik Mutiara Isalm Majalah Ummi). 1(1), 73-89. Diakses dari <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/view/1247>

Widiatmoko, Wisnu. (2015). Analisis Kohesi dan Koherensi Wacana Berita Rubrik Nasional di Majalah Online Detik. *Jurnal sastra Indonesia*. 4(1), 1-12. Diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jsi/article/view/7359>

Wil-yogyakarta.tarakanita.ch.id, (12 Maret 2015). Kaum Lemah Miskin Tersingkir dan Difabel (KLMTD). Diakses pada 26 Mei 2023, dari [https://wil-yogyakarta.tarakanita.sch.id/detail_article/Kaum-Lemah-Miskin-Tersingkir-dan-Difabel-\(KLMTD\)](https://wil-yogyakarta.tarakanita.sch.id/detail_article/Kaum-Lemah-Miskin-Tersingkir-dan-Difabel-(KLMTD))

Yudarnadi & Nicko. (2015). Pembuatan Majalah Digital Magazine Sebagai Media Promosi Wisata dan Budaya Karesidenan Madiun Dengan Menggunakan Software pengolah grafis. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi ASIA*, 9(1), 45-47. Diakses dari <https://jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jitika/article/view/107>

