

SKRIPSI
ANALISIS ISI
RUBRIK FOKUS PADA MAJALAH SALAM DAMAI YANG
MENGANDUNG UNSUR KECIL, LEMAH, MISKIN, TERSINGKIR DAN
DIFABEL (KLMTD) PERIODE 2017-2022



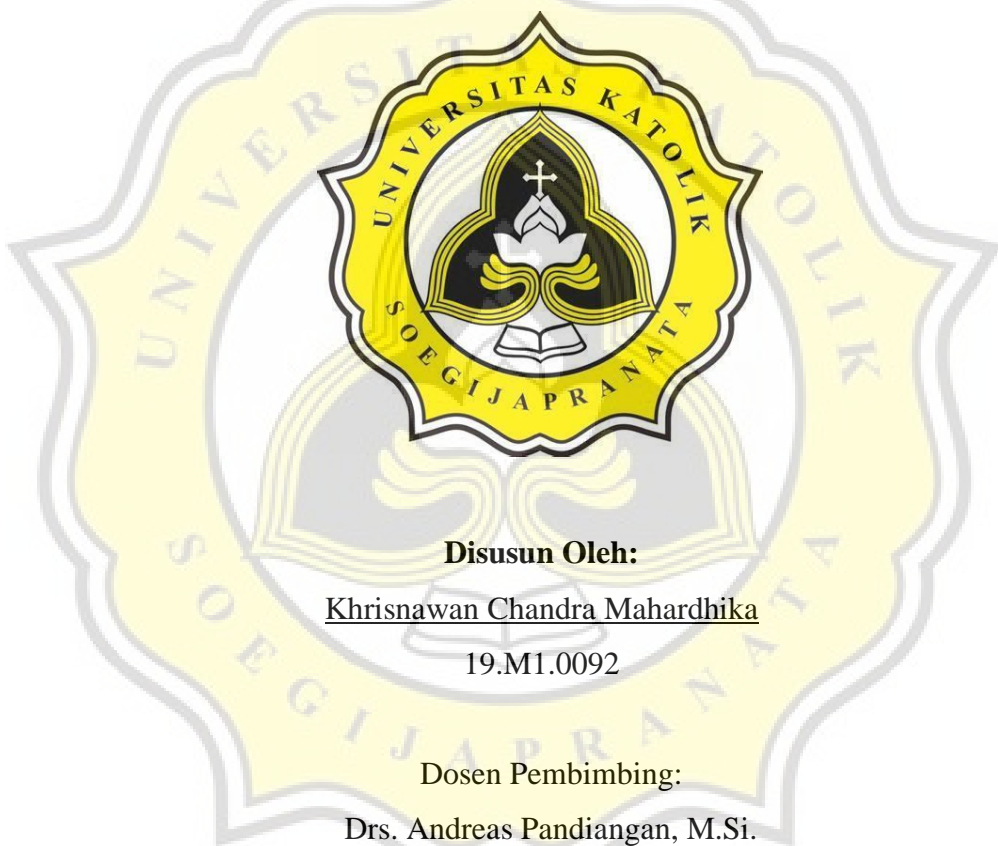
KHRISNAWAN CHANDRA MAHARDHIKA
19.M1.0092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

SKRIPSI
ANALISIS ISI
RUBRIK FOKUS PADA MAJALAH SALAM DAMAI YANG
MENGANDUNG UNSUR KECIL, LEMAH, MISKIN, TERSINGKIR DAN
DIFABEL (KLMTD) PERIODE 2017-2022

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Khrisnawan Chandra Mahardhika

19.M1.0092

Dosen Pembimbing:

Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.

B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah Majalah Salam Damai sebagai media internal Keuskupan Agung Semarang (KAS) berlandaskan Arahan Dasar (ARDAS) dapat memberikan perhatian atau keberpihakan pada kaum Kecil, Lemah, Miskin, Tersingkir, dan Difabel (KLMTD) sesuai dengan faktor penyajian berita pada rubrik Fokus. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana artikel berita pada rubrik fokus Majalah Salam Damai berpihak pada kaum KLMTD. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis isi deskriptif kualitatif, dengan teknik pengambilan data melalui proses observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Majalah Salam Damai merupakan majalah internal, karena ruang lingkungannya yang berada lingkungan KAS sebagai media komunikasi antar umat. Majalah Salam Damai juga tidak mengambil keuntungan dalam penjualannya. Pengelolaan rubrik Fokus pada Majalah Salam Damai juga telah memperhatikan faktor-faktor dalam menyajikan rubrik sajian utama yaitu topik yang dibutuhkan pembaca, menyangkut kepentingan mayoritas, aktual, mengandung unsur baru, dan tidak ada kaitannya dengan pasar/iklan. Dalam mengelola rubrik terutama rubrik Fokus, redaksi Majalah Salam Damai rutin mengadakan rapat evaluasi. Berdasarkan hasil analisis, sebanyak enam artikel berita tergolong dalam unsur KLMTD dan ke enam berita tersebut tidak semuanya memberikan efek yang masif, karena masih terdapat topik yang sama di tahun yang berbeda. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Majalah Salam Damai termasuk majalah internal karena ruang lingkup edarnya yang hanya di wilayah KAS. Dalam mengelola rubrik fokus, Majalah Salam Damai juga memperhatikan faktor-faktor dalam menyajikan rubrik sajian utama. Dalam pengelolaannya redaksi Majalah Salam Damai juga melakukan rapat evaluasi rutin. Sebanyak enam artikel berita yang tergolong pada konsep KLMTD, tidak semuanya memberikan efek yang masif kepada kaum KLMTD karena masih ada berita dengan topik yang sama di tahun yang berbeda.

Kata Kunci : Analisis Isi, Media Cetak, Majalah Salam Damai, Rubrik

ABSTRACT

The background of the research is namely Salam Damai Magazine as an internal media for the Archdiocese of Semarang (KAS) based on the Basic Directives (ARDAS) to give attention or partiality to the Small, Weak, Poor, Disabled, and Disabled (KLMTD) according to the factors of news presentation in the Focus section. The purpose of this study is to find out how the news articles in the focus rubric of Salam Damai Magazine side with the KLMTD. In this research using method descriptive qualitative content analysis, with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that Salam Damai Magazine is an internal magazine, because its scope is in the KAS environment as a medium of communication between people. Salam Damai magazine also does not make a profit on its sales. Management of the focus rubric of Salam Damai Magazine has also paid attention to the factors in presenting the main serving rubric, namely topics that are needed by readers, concern the interests of the majority, are actual, contain new elements, and have nothing to do with the market/advertising. In managing rubrics, especially focus rubrics, the editorial team of Salam Damai Magazine routinely holds evaluation meetings. Based on the analysis, as many as six news articles during this period and not all of the six news articles have had a massive effect, because there are still the same topics in different years. The conclusion of this study is that Salam Damai Magazine as an internal magazine because the scope of its distribution only in the KAS area. In managing the focus rubric, Salam Damai Magazine also pays attention to the factors in presenting the main serving rubric. In its management, the editorial team of Salam Damai Magazine also conducts regular evaluation meetings. As many as six news articles belonging to the KLMTD concept, not all of them had a massive effect.

Keywords: *Content Analysis, Print Media, Salam Damai Magazine, Rubric*