

**SKRIPSI**

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @INDIHOMEJTD TERHADAP  
PERBAIKAN CITRA INDIHOME DI JAWA TENGAH DAN DIY**



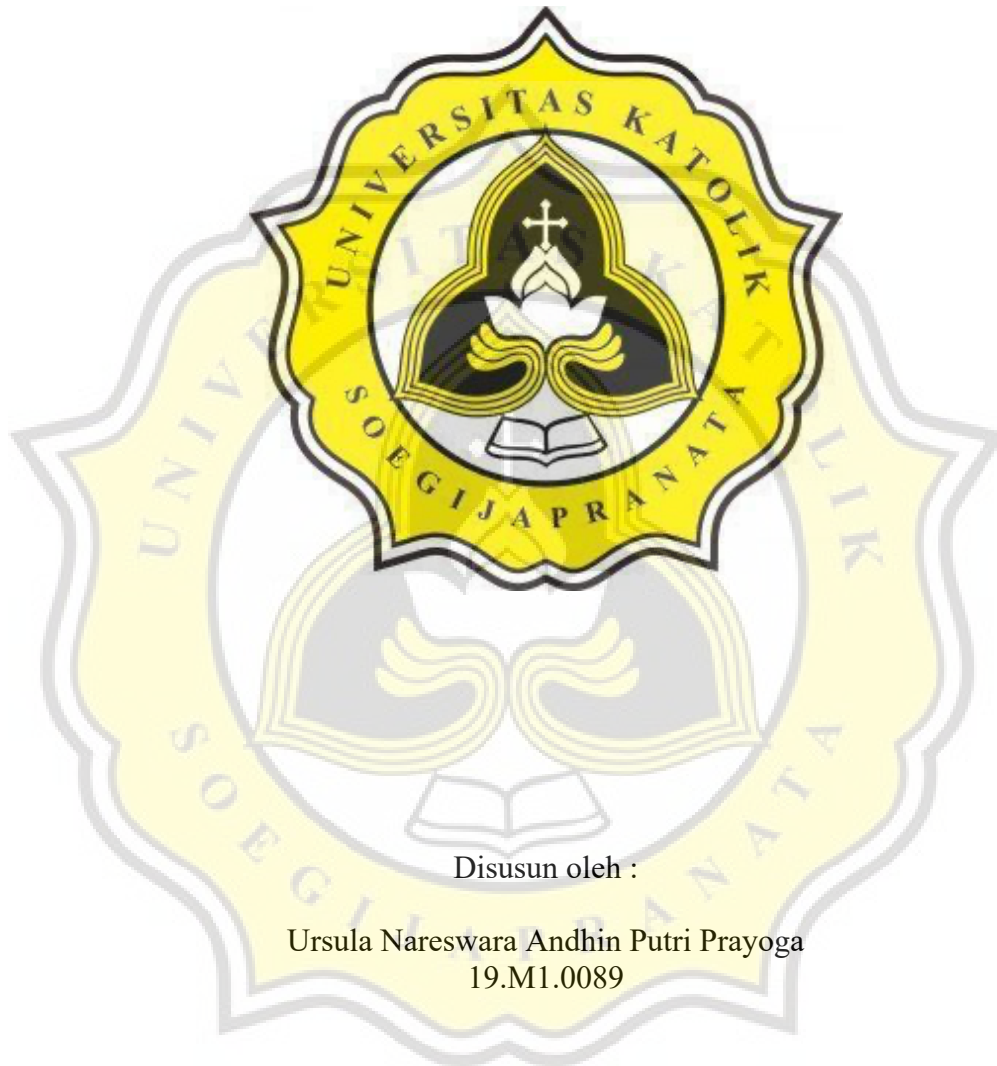
Disusun oleh :

Ursula Nareswara Andhin Putri Prayoga  
19.M1.0089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @INDIHOMEJTD TERHADAP  
PERBAIKAN CITRA INDIHOME DI JAWA TENGAH DAN DIY**



Disusun oleh :

Ursula Nareswara Andhin Putri Prayoga  
19.M1.0089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023**

## **ABSTRAC**

*In the midst of the times and the increasing number of internet service providers with their respective advantages. PT. Telkom Regional IV is trying to improve its image, its internet provider products which reap a lot of negative sentiments and cause a decrease in its image, namely IndiHome through content uploaded through its Instagram social media, namely @indihomejtd. This study aims to determine the influence of Instagram content @indihomejtd on improving the image of IndiHome in Central Java and DIY. This analysis uses independent variables, namely Instagram content @indihomejtd which consists of 4 indicators, namely valuable, relevant, consistent, and credible and uses dependent variables consisting of 3 indicators, namely strengthness, uniqueness, and favorable. The research method that has been used is quantitative and the data collection method is carried out by distributing questionnaires to 100 respondents and object interviews as secondary data sources. The sampling technique has been carried out by 100 respondents with the requirement that they have followed @indihomejtd accounts since January 2022. While the interview resource person is the party of the object, namely PT. Telkom Indonesia Regional IV is authorized to explore information related to IndiHome's image in Central Java and DIY. The instruments in this study have been tested using validity tests, reliability tests and normality tests. While the data analysis in this study used simple linear regression analysis. The hypothesis has been verified through the T test and the coefficient of determination test. The results showed that Instagram content @indihomejtd have a positive and significant effect on improving IndiHome's image in Central Java and DIY. Based on the coefficient of determination test, an influence of 53.7% was obtained. Through interviews that have been conducted with the authorities of PT. Telkom Indonesia Regional IV and the data excavated found that the content uploaded on the Instagram account @indihomejtd have a significant effect on improving the image of IndiHome in Central Java and DIY. The conclusion that has been obtained is that there is an influence of Instagram content @indihomejtd on improving the image of IndiHome in Central Java and DIY.*

**Keywords :** *Instagram Content, Improvements, Brand Image, IndiHome*

## ABSTRAK

Di tengah perkembangan zaman dan semakin banyaknya penyedia jasa layanan internet *provider* dengan keunggulannya masing-masing. PT. Telkom Regional IV berusaha memperbaiki citranya produk internet providernya yang menuai banyaknya sentimen negatif dan menyebabkan turunnya citra yaitu IndiHome melalui konten yang diunggah melalui media sosial instagramnya yaitu @indihomejtd. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten instagram @indihomejtd terhadap perbaikan citra IndiHome di Jawa Tengah dan DIY. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu konten Instagram @indihomejtd yang terdiri dari 4 indikator yaitu *valuable*, *relevant*, *consistent*, dan *credible* dan menggunakan variabel dependen yang terdiri dari 3 indikator yaitu *strengthness*, *uniqueness*, dan *favorable*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden serta wawancara objek sebagai sumber data sekunder. Teknik pengambilan sampel sebanyak 100 responden dengan persyaratan telah mengikuti akun @indihomejtd sejak bulan Januari 2022. Sedangkan narasumber wawancara adalah pihak dari objek yaitu PT. Telkom Indonesia Regional IV yang berwenang untuk digali informasinya terkait citra IndiHome di Jawa Tengah dan DIY. Instrumen dalam penelitian ini di uji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji normalitas. Sedangkan analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hipotesis diverifikasi melalui uji T dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten instagram @indihomejtd berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbaikan citra IndiHome di Jawa Tengah dan DIY. Berdasarkan uji koefisien determinasi didapatkan pengaruh sebesar 53,7%. Melalui wawancara dengan pihak yang berwenang dari PT. Telkom Indonesia Regional IV dan data yang digali didapatkan hasil bahwa konten yang diunggah dalam akun Instagram @indihomejtd berpengaruh signifikan terhadap perbaikan citra IndiHome di Jawa tengah dan DIY. Kesimpulan yang didapatkan adalah bahwa ada pengaruh konten instagram @indihomejtd terhadap perbaikan citra IndiHome di Jawa Tengah dan DIY.

Kata Kunci : Konten Instagram, Perbaikan, Citra Merek, IndiHome