

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- AJ. 2023. *Belajar dari Drama "True Beauty", Ada Dampak Bully Bagi Korban*. <https://sohib.indonesiabaik.id/article/nilai-moral-drama-true-beauty-2SL6r> diakses pada tanggal 17 April 2023 pukul 09.15.
- Dewi, Rd Dancu Lokita Pramesti. Furrie, Wulan. 2021. *Pengaruh Terpaan Drama Seri Korea di Media Streaming Viu Terhadap Perilaku Budaya & Gaya Hidup di Kalangan Wanita di Indonesia*. Jurnal Lugas. Jakarta. Institut Ilmu Sosial dan Manajemen Stiami. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/1727>
- Hamidi. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: University of Muhammadiyah Malang Press.
- Hendariningrum, Retno. Susilo, Muhammad Edy. 2008. *Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Yogyakarta. UPN "Veteran" Yogyakarta. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Kaparang, Olivia M. 2013. *Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi*. Journal "Acta Diurna". Manado. Universitas Sam Ratulangi. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/1138>
- Khalid, Noor Khairin Nawwarah. Wok, Saodah. 2020. *The Influences of Korean Wave among Youth Adult Malay Muslim Women*. Asian Journal of Applied Communication. Malaysia. International Islamic University Malaysia. https://www.researchgate.net/publication/348621553_THE_INFLUENCES_OF_KOREAN_WAVE_AMONG_YOUNG_ADULT_MALAY_MUSLIM_WOMEN
- Lathifah, Isnaini Nurul. Herman, Achmad. Yusaputra, Muh Isa. 2018. *Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Palu. Universitas Tadulako. <https://kanal.umsida.ac.id/index.php/kanal/article/view/1655>
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Maryani, Benedita Evi. Rustiyarso. Ismiyani, Nining. 2022. *Gaya Hidup Imitasi Penggemar Drama Korea di Program Studi Pendidikan Sosiologi FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran. Pontianak. Universitas

Tanjungpura.

<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/55247/75676593371>

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Monks, F.J. 1998. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

Muhaditia, Narawati, Putri Chindy, Lisnawaty, Rebecca Yemima. 2022. *Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia*. Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora. Tangerang. Universitas Pradita. <https://journal.forikami.com/index.php/nusantara/article/view/51>

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Putri, Idola Perdini, Liany, Farah Dhiba Putri, Nuraeni, Reni. 2019. *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. Jurnal Kajian Televisi dan Film. Sumedang. Universitas Padjajaran. <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20940>

Sarwono, Sarlito Wirawan. 1994. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sella, Yessi Paradina. 2013. *Analisa Perilaku Imitasi di Kalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Samarinda. Universitas Mulawarman. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal%20Yessi%20Paradina%20Sella%20\(07-24-13-02-20-01\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal%20Yessi%20Paradina%20Sella%20(07-24-13-02-20-01).pdf)

Tyaswara, Baruna, Taufik, Reza Rizkina, Suhadi, Mahardiansyah, Danyati, Ratna. 2017. *Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja di Bandung*. Jurnal Komunikasi. Bandung. Universitas Bina Sarana Informatika. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3281>

Yoke, Soo Kum, Jamil, Nur Izzah. 2022. *The Influence of K-Drama among Youths: A Malaysian Case Study*. International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences. Malaysia. Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan Kampus Rembau. <https://hrmars.com/index.php/IJARBSS/article/view/12111/The-Influence-of-K-Drama-among-Youths-A-Malaysian-Case-Study>

Zhang, Ruonan, Bi, Nicky Chang, Kodzi, Papaa, Goodwin, Alana, Wasilewski, Klaudia, McCurdy, Eiko. 2020. *From K-Pop to Korean Products: An Investigation into the Mediating Effects of Imitation and Attitudes toward Korean Culture and Products*. Journal of Cultural Marketing Strategy. United States of America.

https://www.researchgate.net/publication/343833951_From_K-pop_to_Korean_products_An_investigation_into_the_mediating_effects_of_imitation_and_attitudes_toward_Korean_culture_and_products

