

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERILAKU IMITASI *FASHION* DI KALANGAN REMAJA  
SETELAH MENONTON TAYANGAN DRAMA KOREA “*TRUE BEAUTY*”**



Disusun oleh:

CINDY PATRISYA. YT

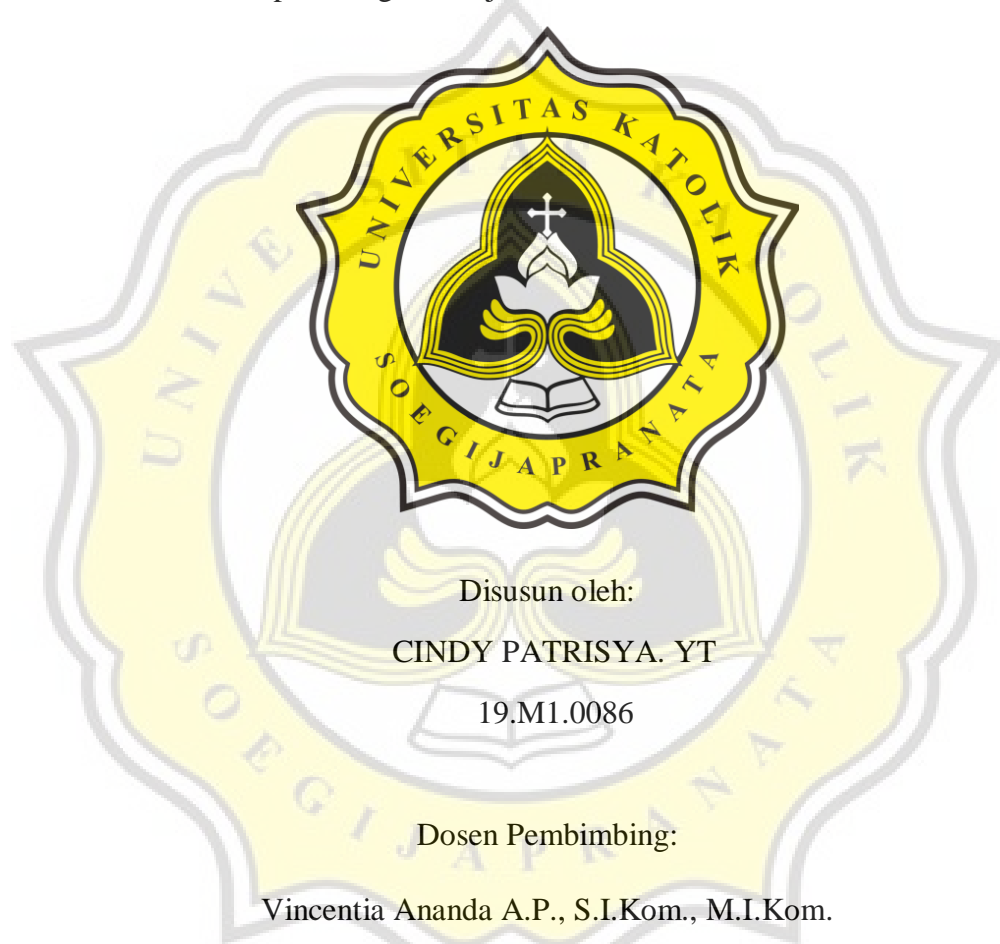
19.M1.0086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023**

**ANALISIS PERILAKU IMITASI *FASHION* DI KALANGAN REMAJA  
SETELAH MENONTON TAYANGAN DRAMA KOREA “*TRUE BEAUTY*”**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

CINDY PATRISYA. YT

19.M1.0086

Dosen Pembimbing:

Vincentia Ananda A.P., S.I.Kom., M.I.Kom.

Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku imitasi *fashion* apa saja yang muncul di kalangan remaja setelah menonton tayangan drama Korea “*True Beauty*”. Subjek penelitian ini adalah anggota komunitas “Pecinta Drama Korea HD – DraKor” di Facebook. Sampel dalam penelitian ini yaitu 5 orang informan terpilih yang memenuhi kriteria subjek penelitian dan diambil dengan menggunakan teknik *homogeneous sampling*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menjabarkan perilaku imitasi yang ditemukan di lapangan. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu Teori Belajar Sosial milik Albert Bandura sebagai landasan untuk menganalisis perilaku imitasi yang terjadi pada informan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu bahwa tayangan drama Korea “*True Beauty*” sebagai media massa dapat memberikan efek behavioral (perubahan terhadap perilaku) kepada penontonnya, terutama pada kalangan remaja. Adapun efek yang dijumpai pada remaja yaitu perilaku imitasi *fashion*, khususnya pada gaya berpakaian, gaya rambut, *make up* serta aksesoris. Adapun perilaku imitasi yang dilakukan oleh informan melalui beberapa tahapan, yaitu proses perhatian, mengingat, reproduksi motoris dan motivasi.

Kata kunci : Perilaku Imitasi, *Fashion*, Imitasi *Fashion*, Drama Korea.

## ***ABSTRACT***

This study aims to describe any fashion imitation behavior that appears among adolescents after watching the Korean drama “True Beauty”. The subjects of this research are members of the “HD Korean Drama Lovers – DraKor” community on Facebook. The sample in this study were 5 selected informants who met the criteria for research subjects and were taken using a homogeneous sampling technique. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach to describe imitation behavior found in the field. The theory used in this study is Albert Bandura’s Social Learning Theory as a basis for analyzing imitation behavior that occurs in informants. The conclusion of this study is that the Korean drama “True Beauty” as a mass media can have a behavioral effect (change in behavior) on the audience, especially among teenagers. The effect found in adolescents are fashion imitation behavior, especially in dress styles, hairstyles, make-up and accessories. The imitation behavior carried out by the informant went through several stages, namely the process of attention, retention, motoris reproduction and motivational.

Keywords : Imitation Behavior, Fashion, Fashion Imitation, Korean Drama.