

SKRIPSI

STRATEGI REDAKSI @INCUBA.ID DALAM MENINGKATKAN

***AUDIENCE ENGAGEMENT* DI INSTAGRAM**



MARIA AMELIA BUDIARTI
19.M1.0085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2023

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



MARIA AMELIA BUDIARTI
19.M1.0085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

STRATEGI REDAKSI @INCUBA.ID DALAM MENINGKATKAN *AUDIENCE ENGAGEMENT* DI INSTAGRAM

Maria Amelia Budiarti
Universitas Katolik Soegijapranata
2023

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa media memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan informasi audiens. Media akan terus berkembang dan beradaptasi, hal ini juga mampu menimbulkan persaingan antar media. Terlebih bahwa audiens menjadi salah satu kunci terbangunnya proses komunikasi. Media menaruh perhatiannya kepada audiens dengan menggunakan *audience engagement*. Media juga memerlukan strategi dalam melakukan pendistribusian konten untuk menarik perhatian audiens. Salah satu media yang dipilih yaitu @incuba.id karena media ini memiliki audiens anak muda dan masih berkembang. Pada penelitian ini peneliti menggunakan Instagram sebagai objek penelitian. Instagram dipilih karena *platform* ini memiliki urutan kedua paling banyak digunakan di Indonesia serta fitur-fitur Instagram yang bervariasi dan berkembang pesat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi redaksi @incuba.id dalam meningkatkan *audience engagement* di Instagram. Penelitian ini menggunakan konsep *editorial strategies* atau strategi redaksi dari Adornato (2017) untuk menganalisis dan mengidentifikasi strategi redaksi @incuba.id dalam upaya meningkatkan *audience engagement* di Instagram. Sehingga penelitian ini dapat memberikan deskripsi dan pemahaman baru mengenai konsep *editorial strategies* dalam penerapannya pada pembuatan dan pendistribusian konten maupun dalam melakukan pendekatan pada audiens guna meningkatkan *audience engagement* di Instagram. Jenis metode penelitian yang digunakan yakni deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara pada *key informant*, *informant* dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah @incuba.id menerapkan tiga faktor utama dari konsep yang digunakan yaitu kepercayaan, pemanfaatan media sosial, dan pendekatan dengan audiens di media sosial.

Kata kunci: Media sosial, Instagram, Strategi Redaksi, *Audience Engagement*, Incuba Media.

ABSTRACT

EDITORIAL STRATEGIES OF @INCUBA.ID TO INCREASE AUDIENCE ENGAGEMENT IN INSTAGRAM

Maria Amelia Budiarti
Soegijapranata Catholic University
2023

The background of this research is that the media plays an important role in meeting the information needs of the audience. The media will continue to develop and adapt, this can also lead to competition between media. Moreover, the audience is one of the keys to building the communication process. The media pays attention to the audience by using audience engagement. The media also requires a strategy in distributing content to attract the attention of the audience. One of the selected media is @incuba.id because this media has a young audience and is still developing. In this study, researchers used Instagram as a research object. Instagram was chosen because this platform is the second most used platform in Indonesia as well as Instagram's varied and fast-growing features. The purpose of this research is to find out the editorial strategy of @incuba.id in increasing audience engagement on Instagram. This study uses the concept of editorial strategies from Adornato (2017) to analyze and identify @incuba.id editorial strategies in an effort to increase audience engagement on Instagram. This research can provide a new description and understanding of the concept of editorial strategies in its application to content creation and distribution as well as in approaching audiences to increase audience engagement on Instagram. The type of research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews with key informants, informants and documentation. The results of this study are @incuba.id applying three main factors from the concept used, namely trust, use of social media, and approach with audiences on social media.

Keywords: Social media, Instagram, Editorial Strategy, Audience Engagement, Incuba Media.