

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Dabu Eko. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta:Calpulis.
- Agustiono, Leo. (2006). *Politik dan Kebijakan Publik*. Bandung: UNPAD, AIPI, dan Puslit KP2W.
- Arifuddin, Muhammad Rizqi & Irwansyah. (2019). Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Kontruksi Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, Volume 3, Nomor 1 April 2019: 37-55
<https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1256>
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations*, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta. Diakses dari iPusnas
- Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hayat, Muzahid Akbar dkk. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. Vol 2, No.1, 104-144
<https://jist.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/view/61>
- Handaru, Sharon. Efektivitas Komunikasi Humas dalam Sosialisasi Program SIM Online oleh Satlantas Polrestabes Surabaya. *Jurnal e-komunikasi*, Hal. 2. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6152/5649>
- Herdiana, Dian. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar. *Jurnal Ilmiah Wawasan Insan Akademik*, 1 (3), 13-2.
- Intruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/77375/inpres-no-9-tahun-2015>
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo. Diakses dari <https://lib.unnes.ac.id>
- Mahfuzhah, H., & Anshari, A. (2018). Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. *Altanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol .2 No.2, Hal 137-149. Diakses dari <https://www.ejournal.unuja.ac.id/index.php/altanzim/articel/view/395>
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal*. Yogyakarta: UPN Veteran
- Nilamsari, Natalia. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Journal Moestopo*, Hal. 179. Diakses dari <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/143/88>
- Pandiangan, Andreas., & Nugroho, Abraham. (2022). *Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Provinsi Pada Perangkat Daerah Pengelola Urusan Komunikasi dan Informatika di 34 Provinsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.
- Pandiangan, Andreas & Setyowati, Lenny (2022). *Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Daerah Pada Perangkat Daerah Pengelola Kehumasan di Jawa Tengah dan 9 Kota di Jawa Barat*, Semarang FHK Unika Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.

- Pengaturan Menteri Pemberdayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No. 30 Tahun 2011 Tentang Pedoman Umum Kehumasan. Diakses dari <http://peraturan.bpk.go.id/home/details/132871/permen-pan-rb-n0-30-tahun2011>
- Pandiangan, A. (2020). *Manajemen Informasi Publik: Konsep Dan Praktik DiIndonesia*. Sleman: Deepublish
- Pengaturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No. 83 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. Diakses dari <http://peraturan.bpk.go.id/Home?details?132847/permen-pan-rb-no-83-tahun2012>
- Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Standar Layanan Informasi Publik.
- Prihatiningsih, Witanti. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Kalangan Remaja. *Jurnal Communication* VIII, Nomor 1 51-56 <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/651/0>
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*. Vol 12, No 2 Oktober 2017 <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456>
- Ramadani, Thoriq. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Government*, 15(1), 12-26.
- Ramadhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. Diakses http://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sarasati, Anggita. (2022). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @pupukujung sebagai Media Komunikasi PT. Pupuk Kujang Cikampek (Persero). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Hal. 785-802. Diakses dari <http://ulilalbinstitute.com/index.php/JIM/artcicle/view/124>
- Sari, Astari Clara, dkk. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Researchgate*, Hal. 5. Diakses http://www.reseachgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL
- Sugiyono.(2013).*Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta, cv.
- Soeprawoto. (2018). *Government Public Relation*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish. Diakses dari iPunas
- Trisani, Finnas Fauzia. (2019). Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali dalam Pengelolaan Informasi Publik. *Jurnal UNY*, Hal. 108-119 Diakses dari <http://journal.student.uny.ac.id?index.php/ilkom/article/view15806/15292>

