

SKRIPSI

**PELAKSANAAN FUNGSI HUMAS
DI DISKOMINFO KOTA METRO
MELALUI INSTAGRAM @PEMERINTAHKOTAMETRO
TAHUN 2021-2022**



Disusun oleh:

Murthado Rizki Afrinda
19.M1.0084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
HUKUM DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2023

**PELAKSANAAN FUNGSI HUMAS
DI DISKOMINFO KOTA METRO
MELALUI INSTAGRAM @PEMERINTAHKOTAMETRO
TAHUN 2021-2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

MURTHADO RIZKI AFRINDA

19.M1.0084

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Murthado Rizki Afrinda
Universitas Katolik Soegijapranata
2023

Penelitian ini dilatarbelakangi dari hubungan masyarakat (humas) menjadi sesuatu yang penting dalam pemerintahan. Humas memiliki peran sendiri yaitu melaksanakan komunikasi publik dalam menjalankan kebijakan publik pemerintah dengan menyediakan informasi setiap saat melalui media sosial maupun secara langsung. Dalam mengunggah informasi saat ini banyak dilakukan yakni seperti media sosial *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* dan *Youtube*. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan fungsi humas berdasarkan Permenpan dan RB NO.30 tahun 2011, dalam memberikan informasi terkait pada kebijakan publik melalui *Instagram* Diskominfo Kota Metro. Jenis metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Rumusan masalah penelitian adalah Bagaimana pelaksanaan fungsi humas di *Instagram @Pemerintahkotametro* sebagai media komunikasi publik di Diskominfo Kota Metro. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan ditemukan bahwa Diskominfo Kota Metro sudah melaksanakan fungsi humas di akun *Instagram @pemerintahkotametro* secara lengkap dan sesuai dengan Permenpan dan RB No.30 tahun 2011. Terkait dengan fungsi humas pertama sampai keempat dalam memberikan informasi setiap saat terkait kebijakan publik, kegiatan dan program pemerintah Kota Metro. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Diskominfo Kota Metro sudah melaksanakan fungsi pertama sampai fungsi keempat terkait unggahan *Instagram @pemerintahkotametro* dalam pelaksanaan fungsi humas Kota Metro. Selain itu, Diskominfo Kota Metro telah melaksanakan komunikasi publik dalam penyebarannya terkait dengan kebijakan publik pemerintah Kota Metro dengan menyediakan informasi setiap saat yang diunggah melalui *Instagram @pemerintahkotametro*.

Kata Kunci : Humas, Komunikasi Publik, Media Sosial, *Instagram*.

ABSTRACT

Murthado Rizki Afrinda
Soegijapranata Catholic University
2023

This research is motivated by the fact that public relations (PR) is something important in government. Public relations has its own role, which is to carry out public communication in the implementation of government public policy by providing information at any time through social media or directly. In uploading information is currently widely done, such as social media Instagram, Facebook, Twitter and Youtube. Therefore, the purpose of this study is to find out how the implementation of public relations functions based on Permenpan and RB NO.30 of 2011, in providing information related to public policy through Instagram Diskominfo Kota Metro. This type of research method uses qualitative descriptive with data collection techniques through interviews, observation and documentation. The formulation of the research problem is how to perform the function of public relations on Instagram @Pemerintahkotametro as a medium of public communication in Diskominfo Metro City. Based on the results and discussion .

Keywords: Public Relations, Public Communication, Social Media, Instagram.