

## Daftar Pustaka

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In P. Rapanna (Ed.); (1st ed).  
Makassar: CV. Syakir Media Press. Diakses dari <https://osf.io/juwxn>
- Amiruddin Z. 2016. Fungsi Humas Pemerintah Kota Binjai Dalam Penyebaran Informasi Kebijakan Publik. Vol. 17 No. 2. <https://www.neliti.com/publications/231021/fungsi-humas-pemerintah-kota-binjai-dalam-penyebaran-informasi-kebijakan-publik>  
Diakses pada 24 Maret 2023
- Anggarda. (2020). Peran Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Bangsa  
Surabaya. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*. Vol 10, No 1. Diakses 3  
Februari 2023  
<http://jurnal.uwp.ac.id/fisip/index.php/GovernanceJKMP/article/view/55>
- Dwitania dan Pratiwi. 2022. Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi Covid-19 Oleh Diskominfo Kota Depok. *Jurnal Sains Terapan*. Vol 12 (1) :1 – 20.  
Diakses pada 5 Juni 2022. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jstsv/article/view/40151>
- Gunawan, I. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif; Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hereyanto. (2017). Analisis Capaian Keterbukaan Informasi Publik Pada Pemerintah Kota Banjarmasin.  
*Journal Of Communication Studies*, Vol 2 No 2. Diakses pada 3 April  
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/4085>
- Hootsuite.com, Hootsuite (We Are Social) : Indonesian Digital Report 2022,  
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>, diakses pada  
3 Maret 2023
- Informasi Setiap Saat, PPID Kota Salatiga diakses dari  
<https://ppid.salatiga.go.id/informasi-setiap-saat-new/>,
- Jauharri, M. 2021 *Cyber Public Relations: Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*.  
Penerbit: LP3DI Press, Bekerja sama dengan Kalimedia Jogjakarta. Diakses dari

<http://digilib.uinkhas.ac.id/2843/1/Buku%20Siber%20Public%20Relations%20Jilid%202.pdf>

Kurnia dkk. (2017). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan Itenas. *Jurnal Perpustakaan dan Ilmu Informasi*. Tahun 8, Volume 8 No. 1(1-17). Diakses dari <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>

Maharani dan Djuwita. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *Jurnal Manajemen*. Vol 7, No 2. diakses 3 Februari 2023 diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13573>

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pandiangan, A. (2020). *Manajemen Informasi Publik : Konsep dan Praktik di Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.

Pandiangan, Andreas & Nugroho, Abraham Wahyu (2022). *Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Provinsi Pada Perangkat Daerah Pengelola Urusan Komunikasi dan Informatika di 34 Provinsi, Semarang*: FHK Unika Soegijapranata

Pandiangan, Andreas & Lenny, Setyowati (2023). *Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Daerah Pada Perangkat Daerah Terkait Pelaksanaan Fungsi dan Tugas Kehumasan Melalui Media Sosial di Pemerintah Kota Se-Indonesia, Semarang*: FHK Unika Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.

Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 14 Tahun 2021 diakses 3 Juli 2023

pada <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/211303/perda-kota-salatiga-no-14-tahun-2021>

Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Standar Layanan Informasi Publik diakses

pada 1 April 2023 dari <https://ppid.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2021/08/PerKIP-1-FINAL-2021-Standar-Layanan-Informasi-Publik.pdf>

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2011 Tentang Pedoman Pelaksanaan Tugas

Kehumasan Di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah diakses pada 3 Februari 2023 pada <https://peraturan.go.id/id/permendagri-no-13-tahun-2011>

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah diakses 5 Februari pada <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132871/permen-pan-rb-no-30-tahun-2011>

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012

tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. Diakses pada 20 Juli 2023 dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>

Peraturan Walikota Salatiga Nomor 93 Tahun 2020 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Sekretariat Daerah, diakses pada 5 Juli 2023 dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/172150/perwali-kota-salatiga-no-93-tahun-2020>

Permasih dkk. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat.

Jurnal Hubungan Masyarakat. Volume 3, Nomor 1. Diakses dari <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/584/98>

Permini dan Atmaja. (2022). Peran Huma Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah di Kabupaten Badung. *Jurnal Moderat*. Vol 8, No 3. Diakses 3 Februari 2023 <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/modrat/article/view/2773>

Purboastuti. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Tirtayasa*

*Ekonomika*. Vol. 12, No. 2. Diakes dari <http://dx.doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>

Priyatna, Centurion Chandratama, dkk. (2020). Optimalisasi Teknologi Informasi oleh Lembaga Pemerintah dalam Aktivitas Komunikasi Publik. *Jurnal Unpad*, Hal. 115. Diakses dari <http://journal.unpad.ac.id/jkk/article/view/26115/13418>

Purwandani dkk. (2019). Peranan Media Sosial Instagram @smfoodies Dalam Interaksi Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9, Volume 7 (No 4: 26-36). Diakses dari [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/10/JURNAL%20\(10-03-19-06-16-16\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/10/JURNAL%20(10-03-19-06-16-16).pdf)

- Romadhoni dkk. (2017) Pengelolaan Instagram @Humas\_Jabar oleh Bagian Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 8, No 2. Diakses 3 Februari 2023 <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/4730>
- Sastro, Dhoho A, et.al. (2010). *Mengenal Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta: Lembaga Bantuan Hukum. diakses dari <https://lbhmasyarakat.org/wp-content/uploads/2016/04/Buku-Saku-Mengenal-UU-Keterbukaan-Informasi-Publik.pdf>
- Sazali H & Sukriah A. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Tangerang Dalam Upaya Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Instagram (@humas\_kota\_tangerang). *Jurnal Komunikasi*. Vol 12 No.2. Diakses dari <https://doi.org/10.31294/jkom.v12i2.11834>
- Sohlin dkk. (2022). Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN. Vol. 21, No. 2, 81-94. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/7747>  
Diakses 24 Maret 2023
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenademia Group
- Undang-Undang No 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39047/uu-no-14-tahun-2008>
- Wibawanto S. 2018. Peran Keluarga Dalam Prilaku Pembelian Hedonis. *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol.17, No. 02. <https://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/view/228>  
Diakses pada 24 Maret 2023