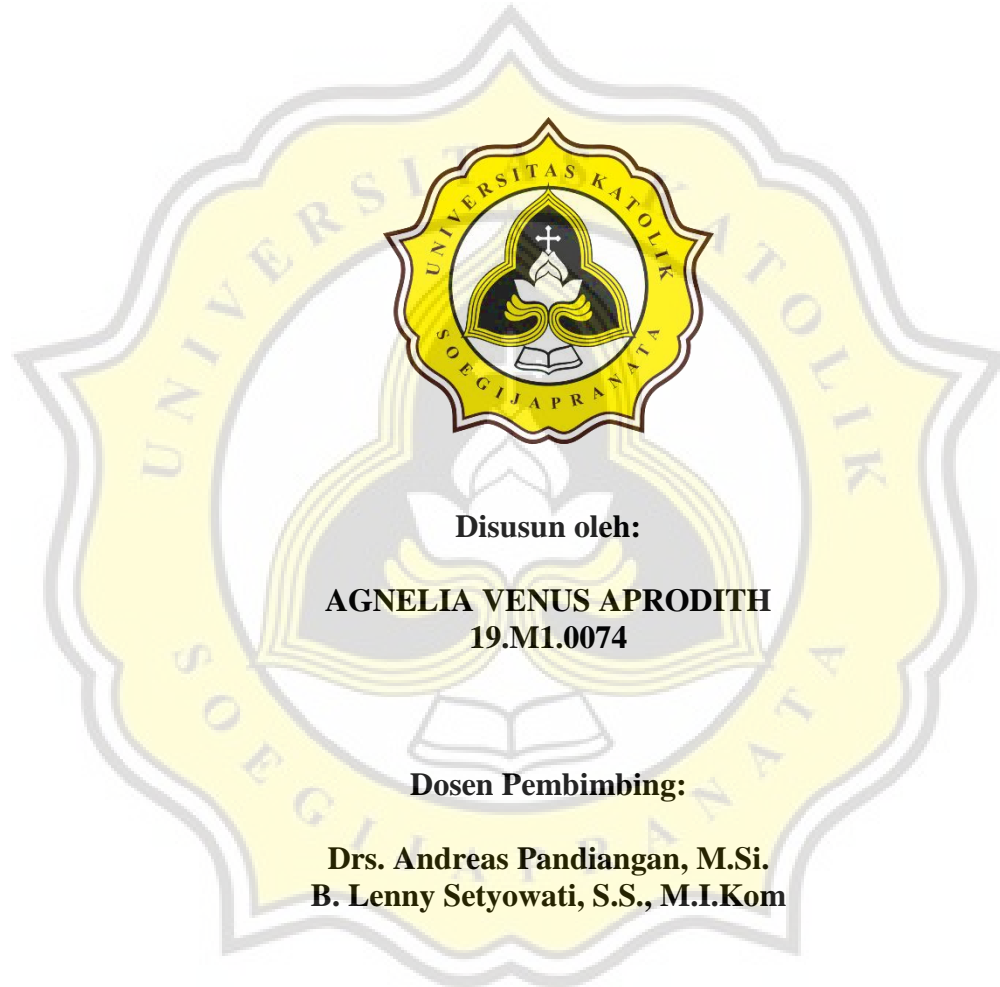


SKRIPSI

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS SETDA KOTA SALATIGA DI
AKUN INSTAGRAM @HUMASKOTASALATIGA
PERIODE DESEMBER 2020 – MEI 2022**



Disusun oleh:

**AGNELIA VENUS APRODITH
19.M1.0074**

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

SKRIPSI

PELAKSANAAN TUGAS HUMAS SETDA KOTA SALATIGA DI AKUN INSTAGRAM @HUMASKOTASALATIGA PERIODE DESEMBER 2020 – MEI 2022

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**AGNELIA VENUS APRODITH
19.M1.0074**

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah hubungan masyarakat (humas) merupakan suatu hal yang krusial dalam pemerintah. Peran humas itu sendiri diantaranya memberikan informasi publik dengan menyediakan informasi setiap saat. Dalam mengunggah informasi saat ini banyak dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, twitter dan lainnya. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tugas humas berdasarkan Permenpan dan RB No.30 tahun 2011, melalui Instagram Setda Kota Salatiga. Jenis metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Rumusan masalah penelitian adalah bagaimana pelaksanaan tugas humas pada akun Instagram @humaskotasalatiga pada periode Desember 2020 – Mei 2022. Berdasarkan hasil dan pembahasan, observasi dan dokumentasi ditemukan bahwa Setda Kota Salatiga melaksanakan tugas humas di akun Instagram @humaskotasalatiga secara lengkap dan sesuai dengan Permenpan dan RB No. 30 tahun 2011 dengan mengunggah konten sesuai tugas humas ketiga yakni penyebaran informasi tentang kebijakan pemerintah yang merupakan jenis informasi setiap saat. Kesimpulan penelitian ini adalah Setda Kota Salatiga melaksanakan tugas ketiga melalui unggahan ig @humaskotasalatiga dalam pelaksanaan tugas humas Kota Salatiga. Selain itu, Setda Kota Salatiga telah memberikan informasi publik dengan menyediakan informasi setiap saat yang diunggah melalui instagram @humaskotasalatiga.

Kata Kunci : Humas, Informasi Publik, Media Sosial, Setda Salatiga, Permenpan dan RB No.30 Tahun 2011

ABSTRACT

The background of this research is that public relations (PR) is a crucial thing in government. The role of public relations itself includes providing public information by providing information at any time. Uploading information is currently mostly done through social media such as Instagram, Twitter and others. Therefore, the purpose of this study is to find out how public relations tasks are carried out based on Permenpan and RB No. 30 of 2011, through the Salatiga City Secretariat's Instagram. This type of research method uses descriptive qualitative data collection techniques through interviews, observation and documentation. The formulation of the research problem is how to carry out public relations duties on the @humaskotasalatiga Instagram account in the period December 2020 – May 2022. Based on the results and discussion, observation and documentation it was found that the Regional Secretariat of the City of Salatiga carried out public relations duties on the @humaskotasalatiga Instagram account completely and in accordance with the Permenpan and RB No. 30 of 2011 by uploading content according to the third public relations task, namely the dissemination of information about government policies, which is a type of information at any time. The conclusion of this study is that the Regional Secretariat of the City of Salatiga carried out the third task through uploading ig @humaskotasalatiga in carrying out the public relations duties of the City of Salatiga. In addition, the Regional Secretariat of the City of Salatiga has provided public information by providing information at any time uploaded via Instagram @humaskotasalatiga.

Keywords: Public Relations, Public Information, Social Media, Setda Salatiga, Permenpan and RB No.30 of 2011