

SKRIPSI

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN
DISKOMINFO KOTA BANDUNG DI INSTAGRAM @DISKOMINFOBDG
PERIODE APRIL 2022-MEI 2023**



Disusun oleh:

**NADYA AYU PARAMITHA SUSILO
19.M1.0059**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN
DISKOMINFO KOTA BANDUNG DI INSTAGRAM @DISKOMINFOBDG
PERIODE APRIL 2022-MEI 2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**NADYA AYU PARAMITHA SUSILO
19.M1.0059**

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
B.Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

ABSTRAK

Pemerintah memiliki peran penting untuk menyampaikan informasi ke masyarakat. Dalam penyampaian informasi diperlukan humas untuk pengelolaan kegiatan komunikasi. Humas melaksanakan tugasnya berpedoman pada Permenpan dan RB No. 30 Tahun 2011. Serta terdapat 10 ruang lingkup kehumasan salah satunya lingkup nomor 8 dengan kegiatan no 6 dan 9. Peneliti melakukan observasi terhadap 10 Kota yang mengatur Diskominfo dan menemukan bahwa Kota Bandung melaksanakan tugas paling lengkap sesuai dengan Peraturan Walikota Bandung No 1393 Tahun 2016. Peneliti melakukan observasi terhadap media sosial yang dikelola oleh Diskominfo Kota Bandung yaitu youtube, twitter, facebook, dan instagram. Peneliti mengambil media sosial instagram karena dilihat dari jumlah pengikut dan keaktifan lebih aktif dari media sosial yang dikelola Diskominfo Kota Bandung. Oleh karena itu peneliti mengambil pelaksanaan tugas humas ketiga oleh Diskominfo Kota Bandung di Instagram @diskominfobdg. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pelaksanaan tugas kehumasan Diskominfo Kota Bandung di instagram @diskominfobdg periode April 2022-Mei 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tugas kehumasan Diskominfo Kota Bandung di Akun Instagram @diskominfobdg pada April 2022-Mei 2023. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan deskripsi data yaitu dokumentasi, observasi, dan wawancara. Berdasarkan teknik pengumpulan data ditemukan bahwa Diskominfo Kota Bandung telah melaksanakan tugas humas khususnya tugas ketiga di instagram dan unggahan khususnya monitoring dan rapat evaluasi. Kesimpulan yang didapat yaitu pelaksanaan pada model *good governance* nomor 1 di Diskominfo Kota Bandung sudah dilaksanakan dengan memberikan informasi kepada masyarakat tentang hal yang sedang dikerjakan pemerintah. Selain itu, Diskominfo Kota Bandung telah melaksanakan tugas kehumasan khususnya tugas ketiga tentang penyebaran informasi mengenai kebijakan pemerintah. Kemudian unggahan informasi dan konten di instagram @diskominfobdg sudah sesuai dengan mengunggah kinerja pemerintah dan melakukan evaluasi konten agar lebih kreatif.

Kata Kunci : *Komunikasi Pemerintah, Humas, Diskominfo Kota Bandung, Permenpan dan RB No. 30 Tahun 2011*

ABSTRACT

The government has an important role to convey information to the public. In the delivery of information required public relations for the management of communication activities. Public Relations carry out their duties guided by Permenpan and RB No. 30 of 2011. As well as there are 10 scopes of public relations, one of which is scope number 8 with activities no. 6 and 9. Researchers conducted observations of 10 cities that regulate Diskominfo and found that Bandung City carried out the most complete tasks in accordance with Bandung Mayor Regulation No. 1393 of 2016. Research made observations on social media managed by the Bandung City Diskominfo, namely YouTube, Twitter, Facebook, and Instagram. Researchers took Instagram social media because it was seen from the number of followers and more active activity from social media managed by Diskominfo Bandung City. Therefore the researchers took the implementation of the third public relations task by Diskominfo Bandung City on Instagram @diskominfobdg. The formulation of the problem in this research is how to carry out the Bandung City Diskominfo public relations tasks on Instagram @diskominfobdg for the period April 2022-May 2023. This study aims to find out how the Bandung City Diskominfo public relations tasks are carried out on the @diskominfobdg Instagram account in April 2022-May 2023. This research using a qualitative descriptive research method using a description of the data, namely documentation, observation, and interviews. Based on data collection techniques, it was found that the Bandung City Diskominfo had carried out public relations tasks, especially the third task on Instagram and uploads, especially monitoring and evaluation meetings. The conclusion obtained is that the implementation of the good governance model number 1 at the Bandung City Diskominfo has been carried out by providing information to the public about what the government is working on. In addition, Bandung City Diskominfo has carried out public relations duties, especially the third task regarding the dissemination of information regarding government policies. Then uploading information and content on Instagram @diskominfobdg is in accordance with uploading government performance and evaluating content to make it more creative.

Keywords : Government Communication, Public Relations, Diskominfo Bandung, Permenpan and RB No. 30 of 2011