

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Chaipoopiratana, G. F. 2010. *A Study of Chinese Advertising Practitioner's On The Selection of Celebrity Endorser's*. Jakarta: Sirion. Diakses dari <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/15678/2/178320053%20-%20Sutan%20Syahrie%20%20-%20Fulltext.pdf>
- D, Amir Purba .2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa.
- F, Agustinus Johannes Djohan. 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.H, Ali Akhmad Noor. 2020. *85 Persen Konsumen E-commerce Berasal daro Generasi Z dan Milenial*. Bisnis: Tempo.co
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hardiman, I. (2006). *400 Istilah PR, Media dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher.
- Harold, D. Laswell Dan Onong Uchjana Effendi. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: RemajaRosdakarya, 2002.
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley (1953), *Communication and Persuasion*, New Haven, CT: Yale University Press.
- K, Agung Widhi. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Keitharo, J. (2022). *Perilaku Belanja Online di Kalangan Mahasiswa*. Kompasiana. Diakses dari https://www.kompasiana.com/josefidkeitharo4198/6007ad378ede480d2219e382/perilaku-belanja-online-di-kalangan-mahasiswa?page=3&page_images=1
- Kennedy, John E. R. 2006. *Marketing Communication,*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip prinsip pemasaran, Jilid 2*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- L, Philip Kotler, K. 2008. *Marketing Management, Thirteenth Edition Jilid 2*. Erlangga
- Komen, R. (n.d.). *Keuntungan Menggunakan Endorse Instagram*.
- M, Abdullah. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- M, H. Mashur Razak, S.2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alaudiin University Press.
- M, Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publishing.
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- P, Sidik MS. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan dan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Diakses dari <https://www.scribd.com/book/391327717>
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*, Bandung:Pustaka Setia, 2013.
- Syilfi dkk. (2012). *Analisis Regresi Linier Piecewise Dua Segmen. 1*, 219–228. <https://media.neliti.com/media/publications/100644-ID-analisis-regresi-linier-piecewise-dua-se.pdf> Yusuf.M. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. PRENADAMEDIA. Diakses melalui <https://id.b-ok.asia/book/14021842/4c8f06>
- T, Cahyono. 2015. *Statistik Uji Normalitas*. Banyumas: Yayasan Sanitarian Banyumas (Yasamas)