

SKRIPSI

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN YANG DILAKUKAN OLEH
SEKRETARIAT DAERAH KOTA PADANGSIDEMPUAN PADA AKUN
INSTAGRAM @KOTAPADANGSIDEMPUAN PERIODE 2019 - 2023**



Disusun oleh:

INDAH PERMATASARI

19.M1.0040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN YANG DILAKUKAN OLEH
SEKRETARIAT DAERAH KOTA PADANGSIDEMPUAN PADA AKUN
INSTAGRAM @KOTAPADANGSIDEMPUAN PERIODE 2019 - 2023**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah
satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu
Komunikasi**



Disusun oleh:

INDAH PERMATASARI

19.M1.0040

Dosen Pembimbing:

Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari latar belakang komunikasi pemerintah eksternal yaitu proses penyebaran dan pertukaran informasi dengan masyarakat dan sebaliknya. Untuk melaksanakan hal tersebut, dibentuklah unit kerja hubungan masyarakat (humas). Instansi pemerintah dituntut untuk dapat melakukan penyebaran dan pertukaran informasi dengan langsung dan cepat sehingga mengadopsi media sosial. Informasi yang disediakan melalui beberapa platform media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan YouTube. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tugas kehumasan berdasarkan Permenpan & RB No. 30 Tahun 2011 dalam memberikan informasi kepada publik khususnya melalui media sosial Instagram @kotapadangsidempuan terkait program Walikota dan Wakil Walikota periode 2019-2023 yaitu peningkatan kegiatan keagamaan menuju masyarakat berakhlakul kharimah. Jenis metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan tugas kehumasan yang dilakukan oleh Sekretariat Daerah Kota Padangsidempuan pada akun Instagram @kotapadangsidempuan periode 2019-2023. Berdasarkan hasil dan pembahasan, observasi dan dokumentasi ditemukan bahwa Sekretariat Daerah Kota Padangsidempuan melaksanakan tugas kehumasan yang ke-4 yaitu membentuk citra dan reputasi positif instansi. Diperkuat dengan hasil wawancara yaitu Sekretariat Daerah fokus pada pembentukan citra positif Walikota, Wakil Walikota dan Sekretaris Daerah. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Sekretariat Daerah telah melaksanakan tugas kehumasan yang ke-4 dengan menyampaikan informasi tentang program, kebijakan dan kegiatan serta capaian-capaian visi dan misi Pemerintah Kota Padangsidempuan, khususnya program peningkatan kegiatan keagamaan menuju masyarakat berakhlakul kharimah melalui akun ig @kotapadangsidempuan yang informasinya telah dikemas semenarik mungkin agar mudah diterima oleh pembacanya.

Kata Kunci : Komunikasi Pemerintah, Humas, Media Sosial, Kota Padangsidempuan

ABSTRACT

The background of this research is external government communication which is the delivery of information between the government and the community. To realize this, a public relations work unit (PR) was formed. Currently, the government is required to be able to convey information quickly and directly. By adopting social media such as Instagram, Facebook and Youtube, information can be provided quickly and directly. Therefore, the purpose of this study is to find out how public relations tasks are carried out based on Permenpan & RB No. 30 of 2011 in providing information to the public, especially through social media Instagram @kotapadangsidempuan regarding the Mayor and Deputy Mayor programs for the 2019-2023 period, namely increasing religious activities towards a society with morality. This type of research method uses descriptive qualitative with data collection techniques of observation, interviews and documentation. The formulation of the problem from this research is how to carry out public relations tasks carried out by the Regional Secretariat of the City of Padangsidempuan on the Instagram account @kotapadangsidempuan for the 2019-2023 period. Based on the results and discussion, observation and documentation it was found that the Regional Secretariat of Padangsidempuan City carried out the 4th public relations task, namely forming a positive image and reputation of the agency by conveying information about programs, policies and activities as well as the achievements of the vision and mission of the Padangsidempuan City Government, especially programs increasing religious activities towards a society with good morals through the ig account @kotapadangsidempuan whose information has been packaged as attractively as possible so that it is easily accepted by readers.

Keywords: *Government Communication, Public Relations, Social Media, Padangsidempuan City*