

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, M. I. (2017). Situs Berita Oline Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *FLOW*, 3(6), Article 6. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/17765>
- Helen, H., & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Hootsuite. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kartika, W. D. (2012). Kebutuhan Dan Perilaku Pencarian Informasi Peneliti: Studi Kasus Di Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. <https://media.neliti.com/media/publications/101445-ID-kebutuhan-dan-perilaku-pencarian-informa.pdf>
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Nugraha, A. A., Erawan, E., & Ghufron. (2019). Penggunaan Media Internet Dalam Memenuhi Kebutuhan Kognitif Pada Komunitas Mi Fans Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 264–278. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3808>
- Nurkarima, N. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018* [Skripsi]. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/>
- Purwari, Y. Y. B. (2021). *Pemanfaatan Line Siaga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa (Analisis Kuantitatif Deskriptif tentang Pemanfaatan LINE Siaga terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta)* [S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <http://e-journal.uajy.ac.id/26225/>
- Puspita, N. A. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i2.588>
- Puspitadewi, I., Wina Erwina, & Nuning Kurniasih. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPOLDAMETRO” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21–28. <http://journal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11625>
- Putri, W. F. P. (2020). *Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Makanpakereceh Dalam Penyebaran Informasi Kuliner* [Other, Universitas Komputer Indonesia]. <https://doi.org/10/UNIKOM Wike%20Fitria%20Permana%20Putri Bab%20IV.pdf>
- Rohmah, N. N. (2020). *Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori*

- Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.31764/jail.v4i1.2957>
- Rossza, D. A., & Lubis, E. E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(1), Article 1. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/26577>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40(2), Article 2. <https://jurnalbaca.pdii.lipi.go.id/baca/article/view/476>
- Sativa, D. (2010). *Media Online Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 Fisip UNS)*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/14869/Mjk3Mzk=/Media-online-dan-pemenuhan-kebutuhan-informasi-studi-korelasi-antara-aktivitas-menggunakan-media-online-kompascom-dengan-pemenuhan-kebutuhan-informasi-di-kalangan-mahasiswa-jurusan-ilmu-komunikasi-swadana-transfer-angkatan-2008-fisip-uns-abstrak.pdf>
- Savitri, S. (2016). *Peranan Internet Sebagai Sumber Informasi*. <http://jakarta.litbang.pertanian.go.id/ind/artikel%20bptp/peranan%20internet%20sebagai%20sumber%20informasi>
- Sugiyono, Prof. Dr. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Surianto, E. J., & Utami, L. S. S. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Followers Lilybelleclothing di Aplikasi Shopee). *Prologia*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10218>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Wandari, H., Wahyudin, D., & Damayanty -. (2014). Hubungan Antara Penggunaan Search Features e-Journals Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka (Studi Deskriptif Pada UPT BIT LIPI Bandung). *EduLibinfo*, 1(1), Article 1. <https://ejournal.upi.edu/index.php/edulibinfo/article/view/8864>