

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

***FOLLOWERS* AKUN @KEJADIANSMG**



Disusun Oleh:

EMILY DIONA CHRISTINE

19.M1.0039

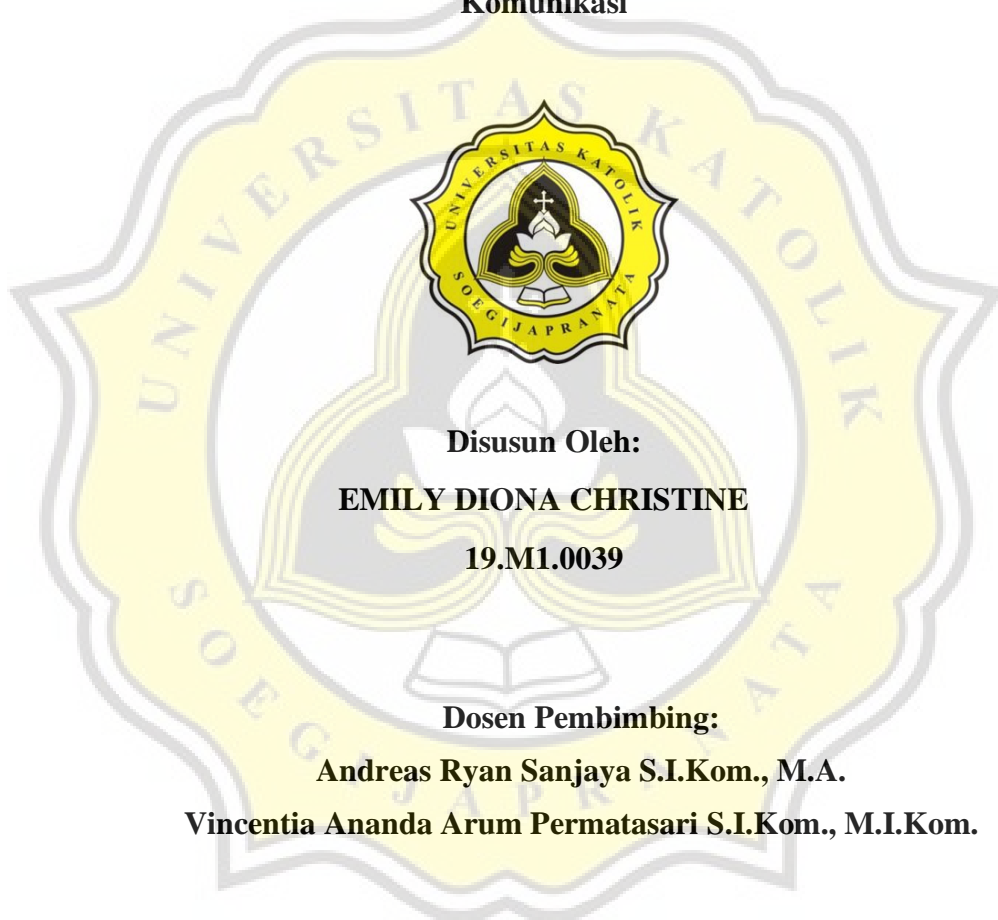
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS* AKUN @KEJADIANSMG

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah
satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu
Komunikasi**



Disusun Oleh:

EMILY DIONA CHRISTINE

19.M1.0039

Dosen Pembimbing:

Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A.

Vincentia Ananda Arum Permatasari S.I.Kom., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat, informasi dapat diperoleh dengan mudah melalui penggunaan internet dalam mengakses berita dan informasi. Adanya Instagram menjadi jembatan untuk mendapatkan informasi atau berita secara lebih cepat sebagai solusi dari pemenuhan kebutuhan informasi penggunanya. Akun Instagram @kejadiansmg atau “Informasi Kejadian Semarang” merupakan akun yang mengunggah informasi berupa foto dan video seputar wilayah kota Semarang dari informasi dari akun-akun Instagram lain yang mana dari pengikut akunya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan bantuan aplikasi *IBM SPSS Statistic 25*. Populasi penelitian ini merupakan pengikut akun Instagram @kejadiansmg dengan pengambilan sampel *probability sampling* melalui *simple random sampling*. Sehingga sampel yang ditetapkan yaitu sebanyak 100 sampel melalui fitur *direct message* yang ada pada aplikasi Instagram dan disebarluaskan secara online dengan menggunakan fasilitas *Google Form*.

Teknik analisis data penelitian ini menggunakan Uji Normalitas, Uji T, Uji korelasi, Uji koefisien determinasi, Analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian berdasarkan teknik analisis data tersebut menunjukkan adanya pengaruh sebanyak 61,5% yang mana merupakan followers yang mendapatkan pemenuhan kebutuhan informasi dari penggunaan media sosial Instagram akun @kejadiansmg. Dan sisanya 38,5% pemenuhan kebutuhan informasi oleh pengguna tidak hanya didapatkan dari media sosial Instagram akun @kejadiansmg saja, namun didapatkan dari media – media yang lain. Adapun saran untuk dapat meningkatkan kebutuhan informasi pengguna sebagai followers tidak hanya menggunakan media sosial Instagram, namun dengan memanfaatkan media – media lain yang bisa memenuhi kebutuhan informasi *followers*.

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Followers

ABSTRACT

With the rapid development of information and communication technology, information can be obtained easily through the use of the internet to access news and information. The existence of Instagram is a bridge to get information or news more quickly as a solution to fulfilling the information needs of its users. The Instagram account @kejadiansmg or "Semarang Incident Information" is an account that uploads information in the form of photos and videos around the city of Semarang from information from other Instagram accounts which are the followers of the account. The research method used is quantitative research with the help of the IBM SPSS Statistics 25 application. The population of this study is followers of the Instagram account @kejadiansmg by taking probability sampling through simple random sampling. So that the sample set is 100 samples through the direct message feature in the Instagram application and distributed online using the Google Form facility.

Data analysis techniques in this study used the Normality Test, T-test, correlation test, coefficient of determination test, simple linear regression analysis. The results of the research based on the data analysis technique show that there is an influence of 61.5% which is followers who get information needs fulfilled from using the Instagram social media account @kejadiansmg. And the remaining 38.5% of fulfilling information needs by users is not only obtained from the social media Instagram account @kejadiansmg, but obtained from other media. The suggestions for increasing the information needs of users as followers are not only using social media Instagram, but by utilizing other media that can meet the information needs of followers.

Keywords: *Use of Social Media, Instagram, Fulfillment of Information Needs, Followers.*