

**ANALISIS ISI PADA KOMENTAR AKUN TIK TOK**

**@RAGILMAHARDIKA MENGENAI LGBTQ**

**(Periode 1 Agustus – 31 September 2022)**



Disusun Oleh :

Nathasya Marietta Ariyani

19.M1.0038

Dosen Pembimbing :

Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A

Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A

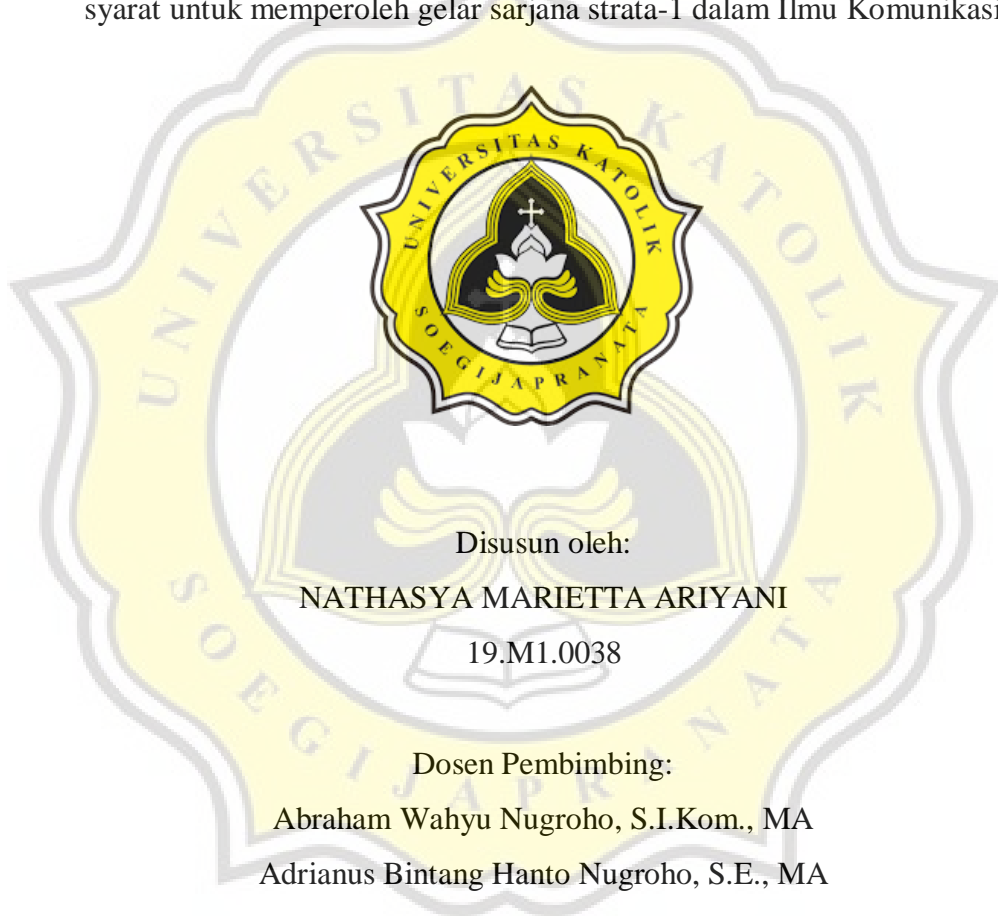
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

**ANALISIS ISI PADA KOMENTAR AKUN TIKTOK  
@RAGILMAHARDIKA MENGENAI LGBTQ (PERIODE 1 AGUSTUS-31  
SEPTEMBER 2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**NATHASYA MARIETTA ARIYANI**

19.M1.0038

Dosen Pembimbing:

Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., MA

Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

### ANALISIS ISI PADA KOMENTAR AKUN TIK TOK @RAGILMAHARDIKA MENGENAI LGBTQ (Periode 1 Agustus–31 September 2022)

Nathasya Marietta Ariyani  
Universitas Katolik Soegijapranata  
2023

Penelitian ini menjelaskan tentang isi komentar pada akun media sosial TikTok @ragilmahardika. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kecenderungan isi komentar pengguna TikTok postingan LGBTQ pada akun @ragilmahardika periode 1 Agustus-31 September 2022?

Untuk menjawab rumusan masalah di atas, peneliti memilih menggunakan metode penelitian analisis isi pada media sosial TikTok pada akun @ragilmahardika dengan menggunakan pendekatan kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam media sosial TikTok di akun @ragilmahardika pada periode Agustus - September 2022 diperoleh hasil data. Kategorisasi pertama yaitu Kategori Gender periode Agustus dan September 2022 yang paling banyak muncul dengan hasil 100% adalah Gay. Sedangkan yang tidak pernah muncul dengan hasil 0% pada periode Agustus 2022 yaitu *Queer* dan Non-LGBTQ, dan di periode September 2022 yaitu Lesbian, Biseksual, *Queer*, Non-LGBTQ. Kategorisasi kedua yaitu jenis-jenis komentar yang paling banyak muncul dengan hasil 100% pada periode Agustus 2022 yaitu Komentar Asal, Komentar Kritis Analitis, Komentar Menyindir, dan di periode September 2022 yaitu Komentar Asal, Komentar Kritis Analitis, Komentar Netral. Sedangkan yang tidak pernah muncul dengan hasil 0% periode Agustus dan September 2022 yaitu tidak teridentifikasi.

Rekomendasi pada penelitian ini untuk penelitian selanjutnya adalah diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti objek yang berbeda yaitu konten kreator TikTok yang merupakan seorang Lesbian, Biseksual, Transgender, dan *Queer*. Objek dari penelitian ini adalah seorang gay, diharapkan pada penelitian berikutnya dapat dibedakan subjek komentator berdasarkan jenis kelamin agar diketahui hasil jenis kelamin apa yang sering mengomentari mengenai isu gay.

Kata Kunci : LGBTQ, Komentar, Sosial Media, TikTok

## **ABSTRACT**

### **CONTENT ANALYSIS OF COMMENTS BASED ON TIK TOK ACCOUNT @RAGILMAHARDIKA REGARDING LGBTQ (August 1 - September 31 2022)**

Nathasya Marietta Ariyani Soegijapranata Catholic University 2023

*This paper research explains about the comments section on the TikTok social media account @ragilmahardika. The problem statement in this paper's research is how TikTok's user's reaction toward LGBTQ posts on the @ragilmahardika account start from August 1-September 31 2022.*

*To answer the problem statement mentioned above, the writer chose to use the content analysis research method on social media TikTok on the @ragilmahardika account using a quantitative approach.*

*The results of this study show that on social media TikTok on the @ragilmahardika account in the period August - September 2022 data results were obtained. The first categorization, namely the Gender Category for the period August and September 2022, which appeared the most with 100% results, was Gay. Whereas those who never appeared with 0% results in the August 2022 period were Queer and Non-LGBTQ, and in the September 2022 period namely Lesbian, Bisexual, Queer, Non-LGBTQ. The second categorization is the types of comments that appear the most with 100% results in the August 2022 period, namely Original Comments, Analytical Critical Comments, Satirical Comments, and in the September 2022 period, namely Original Comments, Analytical Critical Comments, Neutral Comments. Whereas those that never appeared with 0% results for the August and September 2022 periods were not identified.*

*Suggestion for further paper's research is that this research can examine different objects, namely the content of TikTok creators who are Lesbian, Bisexual, Transgender, and Queer. The object of this study is a gay person, it is hoped that in subsequent studies the subject of commentators can be differentiated based on gender so that the results of what gender are known often comment on gay issues.*

**Keywords:** LGBTQ, Comments, Social Media, TikTok