

# **SKRIPSI**

## **EMPAT TAHAP *PUBLIC RELATIONS* DI YAYASAN LASEM HERITAGE UNTUK MEMPERKENALKAN KOTA LASEM SEBAGAI KOTA BATIK TULIS MELALUI INSTAGRAM**

**@kesengsemlasem**



Disusun oleh:  
**STEPHANIE HARYANTI**  
19.M1.0028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

**EMPAT TAHAP *PUBLIC RELATIONS* DI YAYASAN LASEM  
HERITAGE UNTUK MEMPERKENALKAN KOTA LASEM  
SEBAGAI KOTA BATIK TULIS MELALUI INSTAGRAM  
@kesengsemlasem**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

19.M1.0028

Stephanie Haryanti

**Dosen Pembimbing:**

Rotumiar Pasaribu, SS., M.I.Kom

Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

### EMPAT TAHAP *PUBLIC RELATIONS* DI YAYASAN LASEM HERITAGE UNTUK MEMPERKENALKAN KOTA LASEM SEBAGAI KOTA BATIK MELALUI INSTAGRAM @KESENGSEMLASEM

Stephanie Haryanti

Universitas Katolik Soegijapranata

2023

Kota Lasem memiliki berbagai peninggalan kuno bersejarah seperti bangunan bersejarah, cerita rakyat, budaya, seni, motif batik, tradisi membatik, dan sebagainya. Adanya organisasi yang terbentuk di Kota Lasem didirikan untuk mempertahankan dan melestarikan cagar budayanya yaitu yayasan lasem heritage untuk pelestarian cagar budaya Kota Lasem. Oleh karenanya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan tahapan PR yang ada di instagram @kesengsemlasem untuk memperkenalkan Kota Lasem sebagai kota batik tulis. Adapun beberapa langkah yang digunakan *fact finding* penemuan fakta dilapangan mengenai informasi batik tulis di kota lasem dengan cara langsung datang ke lokasi pembatik, *planning and programming* membahas mengenai konten seperti apa dan bagaimana bentuknya yang akan direalisasikan di Instagram mislanya dengan merencanakan acara yang nantinya akan didokumentasikan dan dibuat sebagai bahan konten, *taking action and communicating* membahas mengenai perealisasiian di Instagram pengunggahan konten yang menarik, *evaluation* pengevaluasian program yang telah dijalankan oleh anggota yayasan yang menjalankan fungsi humas. Jenis metode yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, dengan teknik pengambilan data melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ditemukan bahwa, penerapan langkah strategi PR di instagram @kesengsemlasem dengan tepat ditambah mengangkat topik mengenai batik tulis lasem dapat meningkatkan kunjungan pengguna yang dilihat melalui *insight* instagram.

Kata kunci: *Public Relations*, strategi, instagram, Batik tulis

## ABSTRACT

### *PUBLIC RELATIONS STRATEGY AT THE LASEM HERITAGE FOUNDATION TO INTRODUCE LASEM CITY AS A BATIK CITY VIA INSTAGRAM @KESENGSEMLASEM*

Stephanie Haryanti

Soegijapranata Catholic University

2023

*The city of Lasem has various historic ancient relics such as historical buildings, folklore, culture, art, batik motifs, batik traditions, and so on. The existence of an organization formed in Lasem City was established to maintain and preserve its cultural heritage, namely the Lasem Heritage Foundation for the preservation of Lasem City cultural heritage. Therefore, this study aims to find out how the PR stages are implemented on Instagram @kesengsemlasem to introduce Lasem City as a written batik city. As for the steps used by fact finding, finding facts in the field regarding written batik information in the city of Lasem by coming directly to the batik maker's location, planning and programming discussing what kind of content and how it will be realized on Instagram, for example by planning events that will later be documented and created as content material, taking action and communicating discussing the realization on Instagram, uploading interesting content, evaluating evaluations of programs that have been run by foundation members who carry out the public relations function. The type of method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through interviews and documentation. The results of the study found that, correctly implementing the PR strategy steps on Instagram @kesengsemlasem plus raising the topic of Lasem written batik can increase user visits seen through Instagram insights.*

Keywords: Public Relations, strategy, Instagram, Written batik