

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS
DISKOMINFO KOTA MALANG DI AKUN INSTAGRAM
@KOMINFOMALANG TAHUN 2019-2023**



Disusun oleh :

**TRIXIE PRASANA OCTAVIANITA
19.M1.0023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2023**

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS DISKOMINFO KOTA
MALANG DI AKUN INSTAGRAM @KOMINFOMALANG
TAHUN 2019 – 2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

TRIXIE PRASANA OCTAVIANITA

19.M1.0023

Dosen Pembimbing :

**Drs. Andreas Pandiangan, M.SI.
B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh humas yang menjadi hal penting bagi instansi pemerintah. Peran humas diantaranya melaksanakan penyediaan informasi publik setiap saat. Dalam mengunggah informasi tersebut, saat ini lebih banyak menggunakan media sosial sebagai media penyebaran informasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tugas kehumasan berdasarkan Permenpan dan RB No.30 Tahun 2011 terutama tugas keempat, dilakukan dalam memberikan penyediaan informasi publik melalui Instagram Diskominfo Kota Malang karena tugas kehumasan sudah dilakukan dengan lengkap. Jenis metode pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan tugas humas Diskominfo Kota Malang di akun instagram @kominformalang. Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, ditemukan bahwa Diskominfo Kota Malang sudah melaksanakan tugas humas keempat sesuai dengan Permenpan dan RB No.30 Tahun 2011. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Diskominfo Kota Malang telah melaksanakan tugas keempat terkait unggahan di ig @kominformalang. Selain itu, Diskominfo Kota Malang telah menyediakan informasi publik setiap saat yang diunggah melalui instagram @kominformalang sesuai dengan misi pertama yaitu menjamin akses dan kualitas pendidikan, kesehatan, dan layanan dasar bagi semua warga.

Kata Kunci : Humas, Informasi Publik, Media Sosial, Diskominfo Kota Malang, Permenpan dan RB No.30 Tahun 2011.