

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI
PADA ASMARADANA WEDDING ORGANIZER
EVENT BULAN FEBRUARI 2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Ricka Rahmawati Utama

18.M1.0087

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRACT

Communication is a very important component in organization. Communication in organization can increase motivation and build or create interaction between members. Organization communication is very important to improving human resource performance and organization development. The process of communication that occurs in organization make communication patterns. Communication patterns are a way of communicating in the form of conveying information from the sender to the recipient and can be understood.

Formation of various wedding organizers today shows that all lines of society have entered advanced times. Competition for wedding organizers is certainly getting fiercer in getting clients and building a successful event. Base of an organization is communication, so organization can create good results or outputs from have good interactions between individuals and groups. This output can affect interactions had impact in the future. Good communication in an organization its call successful if the information conveyed can be received properly and clearly by members within it.

The purpose of this research is to explain about the organizational communication patterns in Asmaradana Wedding Organizer are formed. This study is a type of qualitative method. The data collection technique used in this study is through interviews, observation, and documentation studies. The data analysis technique uses the theory of Miles and Huberman, which is done by reducing the data, then presenting the data, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the organizational communication patterns that exist in Asmaradana Wedding Organizer are wheel patterns and all channel patterns. Which the division of tasks just direct by the leader and each member can delivered ideas and notion or other opinions.

Keyword : Communication, Organization, Communication Pattern.

ABSTRAK

Komunikasi merupakan komponen yang sangat penting dalam sebuah organisasi. Komunikasi dalam organisasi dapat meningkatkan motivasi dan membangun atau menciptakan interaksi antar anggota. Komunikasi organisasi sangat penting dalam meningkatkan kinerja sumber daya manusia dan perkembangan organisasi. Proses komunikasi yang terjadi dalam organisasi dapat menghasilkan pola komunikasi. Pola komunikasi merupakan suatu cara berkomunikasi yang berupa penyampaian informasi dari pengirim kepada penerima dan dapat dipahami.

Munculnya berbagai *wedding organizer* saat ini, menunjukkan bahwa semua lini masyarakat telah masuk ke dalam zaman yang lebih maju. Persaingan *wedding organizer* tentu semakin sengit dalam mendapatkan klien dan membangun sebuah acara yang sukses. Pondasi suatu organisasi adalah komunikasi, maka suatu organisasi dapat menciptakan hasil atau output yang baik dari terjadinya interaksi antar individu dan kelompok di dalam organisasi. Output inilah yang dapat mempengaruhi interaksi yang terjadi di masa depan. Komunikasi yang baik pada suatu organisasi dapat dikatakan berhasil apabila informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan jelas oleh anggota di dalamnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi pada Asmaradana *Wedding Organizer* yang terbentuk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teori Miles dan Huberman yaitu dilakukan dengan mereduksi data, kemudian penyajian data, dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi organisasi yang ada pada Asmaradana *Wedding Organizer* yaitu pola roda dan pola semua saluran. Dimana dalam pembagian tugas hanya ditentukan oleh *leader* dan setiap anggota dapat memberikan ide dan gagasan ataupun pendapat lainnya.

Kata Kunci : Komunikasi, Organisasi, Pola komunikasi.