

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, Nur. (2018). Remaja Millennial dan Media Sosial: Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan bagi Remaja Millennial. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia Universitas Ibrahimy Sukorejo Situbondo*, 2(2), 221-236.
- Annur, C. M. (2022). Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Internet untuk Gunakan Media Sosial (Januari 2022). Diakses pada 04 Juli 2022 jam 16.00, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/berapa-lama-masyarakat-global-akses-medsos-setiap-hari>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Survei Profil Internet Indonesia 2019-2020. Diakses pada 22 Juli 2022 jam 15.00, dari <https://survei.apjii.or.id/>
- Aurellia, Frida. (2014). Komunikasi Interpersonal antara Pelanggan dengan Calon Pelanggan dalam Merekomendasikan *Event Organizer*. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 2(3), 1-12.
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Citron, Jason. (2020). *Your Place To Talk*. Diakses pada 01 Mei 2022 jam 11.00, dari <https://discord.com/blog/your-place-to-talk>
- Datareportal. (2022). Digital 2022: Indonesia. Diakses pada 20 Juli 2022 jam 15.00, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- DeVito, Joseph A. (2015). *The Interpersonal Communication Book 14th Global Edition*. Harlow-Inggris. Pearson Education Limited.
- Discord. Diakses pada 01 Mei jam 14.00, dari <https://discord.com/company>
- Discord. Diakses pada 01 Mei jam 14.00, dari <https://discord.com/safety/360044149331-What-is-Discord>
- Fitriani, A. (2017). “Fenomena Komunikasi VIDGRAM pada Komunitas @PKUVIDGRAM”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Kampus Bina Widya*, 4(2), 1-15.
- Geyser, Weyner. (2022). *The Latest Discord Statistics: Servers, Revenue, Data, and More*. Diakses pada 05 Juli 2022 jam 12.00, dari <https://influencermarketinghub.com/discord-stats/>
- Kusnanandar, V. B. (2021). Jumlah Penduduk Kota Semarang Menurut Kecamatan (SP 2020). Diakses pada 04 Juli 2022 jam 16.00, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/jumlah-penduduk-kota-semarang-165-juta-jiwa-pada-2020>

- Kuswarno, E. (2009). *Metodelogi penelitian fenomenologi: Konsepsi, pedoman dan contoh penelitian*. Bandung: Widia Padjajaran.
- Muffiddah, A. A. (2013). “Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang*, 1-12.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rizal, M. S. & Aesthetika, N. M. (2022). Efektifitas Penggunaan Aplikasi *Discord* dalam Meningkatkan Komunikasi Interpersonal di Kalangan Pecinta Film. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 10(1), 19-27.
- Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sofiyyah. (2015). “Konstruksi Makna PATH sebagai Media Komunikasi Interpersonal dalam Dunia Sosial Virtual di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 2(1), 1-11.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Wahyuningsih, E. & Baidi, B. (2021). “*Scrutinizing the potential use of Discord application as a digital platform amidst emergency remote learning*”. *Journal of Educational Management and Instruction*, 1(1), 9-18.