

LAPORAN

**ANALISIS ISI KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA
SUARAMERDEKA.COM TERKAIT BENCANA TANAH LONGSOR DI
JAWA TENGAH PERIODE TAHUN 2021**



JOHANDY CHRISTIAN MULJADI

18.M1.0057

ILMU KOMUNIKASI

HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

**ANALISIS ISI KREDIBILITAS PEMBERITAAN MEDIA
SUARAMERDEKA.COM TERKAIT BENCANA TANAH LONGSOR DI
JAWA TENGAH PERIODE TAHUN 2021**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.I.Kom



JOHANDY CHRISTIAN MULJADI

18.M1.0057

ILMU KOMUNIKASI

HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

ABSTRAK

Pada era modern, media menjadi sistem komunikasi yang penting dalam kehidupan manusia karena media dapat mempengaruhi perilaku setiap pembacanya. Saat ini media massa telah berkembang dan berfungsi secara efektif menjadi pemberi informasi yang memiliki peran penting untuk menggerakkan setiap perilaku masyarakat. Beberapa berita yang sudah dilakukannya riset yaitu yang pertama adalah media tribunjateng.co, dalam media tersebut peneliti menemukan total 5 berita yang membahas mengenai tanah longsor di provinsi Jawa Tengah tahun 2021, radarsolo.jawapos.com dengan 8 berita, sigijateng.id dengan 25 berita, suaramerdeka.com dengan 32 berita. Karena suaramerdeka.com memiliki berita terbanyak maka peneliti memilih media tersebut untuk diteliti. berdasarkan hal tersebut peneliti menemukan rumusan masalah yaitu, bagaimana kredibilitas pemberitaan media suaramerdeka.com terkait bencana tanah longsor di Jawa Tengah periode tahun 2021. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan analisis isi deskriptif. (Mulyadi, 2013) Penelitian kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang mewakili paham positivisme, (Suwarno & Suryawati, 2019) Menurut Sobur analisis isi ditujukan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak (manifest), dan dilakukan secara objektif, valid, reliabel, dan dapat direplikasi. Dalam kredibilitas sebuah berita memiliki 8 kategori. Yang pertama adalah akurasi judul dan isi sebuah berita dengan nilai persentase 96,9% . Yang kedua adalah opinitative, dengan nilai persentase 90,6%. Ketiga yaitu akurasi sebuah foto atau video dan isi dengan nilai persentase 90,6%. Keempat adalah checkability dengan nilai persentase 100%. Kelima adalah Relevansi Narasumber, dengan nilai persentase 96,9%. Keenam adalah cover both side dengan nilai persentase 56,3% dari total berita yaitu 32 berita. Ketujuh adalah kelengkapan setiap berita dengan nilai persentase 96,9%. Kedelapan adalah unsur 5W + 1H dengan nilai persentase 100%. Dalam menentukan sebuah kredibilitas sebuah media, tidak dapat diukur dari panjang pendeknya isi berita melainkan dari informasi yang akurat (Accuracy), Kepercayaan (Believability), Bias, Kelengkapan (Completeness). Kredibilitas yang dimiliki oleh media online Suaramerdeka.com dinilai sudah mampu dalam menyajikan pemberitaan yang memiliki tingkat kredibilitas dan kepercayaan yang tinggi. Hal tersebut dapat dilihat dari rata-rata persentase dari kategori yang dimiliki yaitu 90%, dan hanya satu kategori yang memiliki angka persentase terendah yaitu 56,3%.

Kata Kunci : Media Massa, Kredibilitas, Kepercayaan

ABSTRACT

In the modern era, the media has become an important communication system in human life because the media can influence the behavior of each reader. At present the mass media has developed and functions effectively to become a provider of information which has an important role to drive every behavior of society. Some of the news that he has researched, namely the first is media tribunjateng.co, in this media the researcher found a total of 5 news that discussed landslides in Central Java province in 2021, radarsolo.jawapos.com with 8 news, sigijateng.id with 25 news, suaramerdeka.com with 32 news stories. Because suaramerdeka.com has the most news, the researchers chose the media to study. based on this, the researcher found the formulation of the problem, namely, what is the credibility of the media coverage of suaramerdeka.com regarding the landslide disaster in Central Java for the 2021 period. In this study, researchers used a quantitative research method using a descriptive content analysis approach. (Mulyadi, 2013) Quantitative research is a research approach that represents positivism, (Suwarno & Suryawati, 2019) According to Sobur, content analysis is aimed at systematically identifying the content of communication that appears (manifest), and is carried out objectively, validly, reliably, and can be replicated. In the credibility of a news has 8 categories. The first is the accuracy of the title and content of a news story with a percentage value of 96.9%. The second is opinionative, with a percentage value of 90.6%. The third is the accuracy of a photo or video and contents with a percentage value of 90.6%. Fourth is checkability with a percentage value of 100%. Fifth is the Relevance of Sources, with a percentage value of 96.9%. The sixth is cover both sides with a percentage value of 56.3% of the total news, namely 32 news. Seventh is the completeness of each news with a percentage value of 96.9%. The eighth is the 5W + 1H element with a percentage value of 100%. In determining the credibility of a media, it cannot be measured from the length of the news content but from accurate information (Accuracy), Trust (Believability), Bias, Completeness (Completeness). The credibility of the online media Suaramerdeka.com is considered capable of presenting news that has a high level of credibility and trust. This can be seen from the average percentage of the categories owned, which is 90%, and only one category has the lowest percentage, namely 56.3%.

Keywords : *Mass Media, Credibility, Trust*