

REFERENCES

- [1] Ö. AĞRALI and Ö. AYDIN, “Tweet Classification and Sentiment Analysis on Metaverse Related Messages,” *Journal of Metaverse*, vol. 1, no. 1, pp. 25–30, 2021.
- [2] A. Ahmad and W. Gata, “Sentimen Analisis Masyarakat Indonesia di Twitter Terkait Metaverse dengan Algoritma Support Vector Machine,” *jtik*, vol. 6, no. 4, pp. 548–555, Mar. 2022, doi: 10.35870/jtik.v6i4.569.
- [3] N. M. S. Hadna, P. I. Santosa, and W. W. Winarno, “Studi literatur tentang perbandingan metode untuk proses analisis sentimen di Twitter,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2016, pp. 57–64, 2016.
- [4] A. T. J. Harjanta, “Preprocessing Text untuk Meminimalisir Kata yang Tidak Berarti dalam Proses Text Mining,” *Jurnal Informatika Upgris*, vol. 1, no. 1 Juni, 2015, [Online]. Available: <http://journal.upgris.ac.id/index.php/JIU/article/view/804>
- [5] D. Muhidin and A. Wibowo, “Perbandingan Kinerja Algoritma Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbor Terhadap Analisis Sentimen Kebijakan New Normal,” *STRING*, vol. 5, no. 2, p. 153, Dec. 2020, doi: 10.30998/string.v5i2.6715.
- [6] M. R. A. Nasution and M. Hayaty, “Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter,” *Jurnal Informatika*, vol. 6, no. 2, pp. 226–235, 2019.
- [7] F. S. Pamungkas and I. Kharisudin, “Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter,” in *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 2021, vol. 4, pp. 628–634. [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/article/view/45038>
- [8] M. W. Pertiwi, “Analisis sentimen opini publik mengenai sarana dan transportasi mudik tahun 2019 pada twitter menggunakan algoritma naïve bayes, neural network, KNN dan SVM,” *Inti Nusa Mandiri*, vol. 14, no. 1, pp. 27–32, 2019.
- [9] S. Tunca, B. SEZEN, and Y. S. BALCIOĞLU, “TWITTER ANALYSIS FOR METAVERSE LITERACY’, 4,” in *INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS*, 2022. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Sezai-Tunca-2/publication/358045545_TWITTER_ANALYSIS_FOR_METAVERSE_LITERACY/links/61ee6aed8d338833e38f33f5/TWITTER-ANALYSIS-FOR-METAVERSE-LITERACY.pdf
- [10] I. Zulfa and E. Winarko, “Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia Dengan Deep Belief Network,” *IJCCS*, vol. 11, no. 2, p. 187, Jul. 2017, doi: 10.22146/ijccs.24716.