

## 7 DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, Mochamad Hafezd & Aji, Joni Murti Mulyo. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13 (2): 182-199. <https://doi.org/10.19184/jsep.v13i2.16441>
- BPS, K. B. (2019). Badan Pusat Statistik Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>
- Candra, S., Pandean, E. T., Harisson, J., & Sutanto, S. (2022). The Impact of Sensory Experience on the Buying Behavior of Coffee Shop Visitors in Indonesia. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 34(2), 214–234. <https://doi.org/10.1080/08974438.2022.2043980>
- Claudia, Cindy & Wiarta, I Nyoman Toya. (2018). Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Tentang Konsumsi Kopi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Udayana Angkatan 2012. *E-Jurnal Medika*, 7 (1): 1-9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eum/article/view/42724>
- Elfariyanti. (2020). Analisis Kandungan Kafein Pada Kopi Seduhan Warung Kopi Di Kota Banda Aceh. *Lantanida Journal*, 8 (1): 1-12. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/lantanida/article/view/5759>
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV. Budi Utama. Diakses: [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/329587407\\_PERILAKU\\_KONSUMEN/links/5c24627b458515a4c7faed1d/PERILAKU-KONSUMEN.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/329587407_PERILAKU_KONSUMEN/links/5c24627b458515a4c7faed1d/PERILAKU-KONSUMEN.pdf) pada 25 Juni 2023
- Farhaty, Naeli dan Muchtaridi. 2015. Tinjauan Kimia dan Aspek Farmakologi Senyawa Asam Klorogenat pada Biji Kopi: Review. Bandung: Universitas Padjadjaran. <http://jurnal.unpad.ac.id/farmaka/article/view/10769/5141>
- Ginting, Sarah Stephanie Br., et all (2022). Tingkat Pengetahuan Efek Konsumsi Kafein Dan Asupan Kafein Pada Mahasiswa. *Journal of Nutrition Collage*. 11 (4): 264-271
- Gajić, T., Raljić, J. P., Blešić, I., Aleksić, M., Petrović, M. D., Radovanović, M. M., Vuković, D. B., Sikimić, V., Pivac, T., Kostić, M., Sekulić, D., Vukolić, D., Penić, M., & Munitlak Ivanović, O. (2022). Factors That Influence Sustainable Selection and Reselection Intentions Regarding Soluble/Instant Coffee—The Case of Serbian Consumers. *Sustainability*, 14(17), 10701. <https://doi.org/10.3390/su141710701>
- Giovane da Silva, M., Vilas Boas, L. H. de B., & Teodoro, A. J. da S. (2022). Behind the “specialty”: personal values that influence the behavior of specialty coffee consumers. *British Food Journal*, 23(12). <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2022-0329>

- Green, Lawrence. (1980). *Health Education Planning A Diagnostic Approach*. Baltimore. The John Hopkins University, Mayfield Publishing Co.
- Hasibuan, W. J., Pristiyono, P., & Zebua, Y. (2022). Consumer Behavior Analysis at The de' Akur Rantauprapat Coffee Store. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(5), 698–705. <https://doi.org/10.35877/454RI.qems1048>
- Hendranto, D. W. (2022). Gaya Hidup Instagram dan Minum Kopi: Kajian Representasi Diri, Konsumerisme dan Hibriditas. *Serat Rupa Journal of Design*, 6(1), 14–23. <https://doi.org/10.28932/srjd.v6i1.3673>
- Imtihani, H. N. (2021). Education Of The Hazards Of Cholesterol And The Benefits Of Avocado Seed Coffee That Contradict. *Pengabdian Kefarmasian*, 2(2), 32–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.32382/jpk.v3i2.2886>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, kelvin L. (2016). *Marketing Managemen*. Pearson Education Inc.
- Lerian RA. (2018). Komunitas nematoda dan tingkat kerusakan tanaman kopi robusta (coffea canephora var robusta) tua di Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/30337/3/3.%20skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.Pdf>.
- Mangkunegara. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Roesdakarya.
- Marie, A. L., Sulisty, T. D., & Ratnaningtyas, H. (2022). Factors Influencing Changes in Consumer Behavior in Choosing Coffee Outlets in Jakarta During the Covid-19 Pandemic. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(2), 120. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i2.6795>
- Maulidan, M., & Alam, T. S. (2018). Insomnia dan kecemasan pada masyarakat yang mengkonsumsi kopi. *JIM FKEP*, 3(3), 241–247. <https://jim.usk.ac.id/FKep/article/view/8436/3717>
- Murtadho, A., Marimin, M., & Kasutjaningati, K. (2022). Sistem Informasi Perkiraan Produksi Kopi Robusta di Perusahaan Daerah Perkebunan Jember. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.1.192>
- Monita Rahayu. (2019). Analisis Pengaruh Konsumsi Kopi Terhadap Denyut Jantung Pada Pemuda. *UNISTEK Vol.6 No.2*.
- Nainggolan, S., Kernalis, E., & Carolin, D. Z. (2022). Analysis of Factors Affecting the Behavior of Coffee Shop Consumers in Jambi City. *Randwick International of Social Science Journal*, 3(1), 53–60. <https://doi.org/10.47175/rissj.v3i1.369>
- Pratama, Y. (2019). Analisa Penentu Keputusan Pembelian Konsumen Analisa Penentu Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Online (Pada Masyarakat

Jabodetabek) Produk Online (Pada Masyarakat Jabodetabek). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1), 25. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i1.3602>

Putri, Afrianingsih. 2021. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Coffee Shop Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 5 (4): 1208-1312. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.32>

Rahardjo, P. (2014). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya Group.

Rasmikayati, Elly; et all. (2017). Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3(2): 117-133.

Saputra, Muhamad Untung. (2016). Gambaran Kebiasaan Konsumsi Kopi Dan Tekanan Darah Di Jalan Gajah Mada Kota Pontianak. *Jurnal Proners*, 3 (1): 1-19

Sebagustionnes, A., Oktarina, Y., & Permatasari, F. (2022). Tren konsumsi kopi robusta pada tingkat usia di OKU Selatan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(5), 2096–2100. <https://doi.org/http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1622/1348>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta. Diakses <https://anyflip.com/utlqr/qtha> pada 01 Juli 2023

Tania, C., & Hurdawaty, R. (2022). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Di Kedai Kopi Starbucks Mal Artha Gading. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.21009/jppv2i2.01>

Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Wachdijono & Yahya, Assyifa Chairina. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Keberadaan Coffee Shop Dan Barista Pada Era Pemasaran Kopi Ke Tiga. *Paradigma Agribisnis*, 4 (1): 11-24

Widagdo, Nawa Olan; et all. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Di Kota Tasikmalaya. *Agribusiness System Scientific Journal*, 2 (1): 1-10

Wijaksono, W., Santoso, A., & Pristi, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup dan Ewom terhadap Minat Beli Konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 5(2), 63–75. <https://doi.org/10.15642/manova.v5i2.861>

Wigati, E. I., Pratiwi, E., Nissa, T. F., & Utami, N. F. (2018). Uji Karakteristik Fitokimia dan Aktifitas Antioksidan Biji Kopi Robusta ( *Coffea canephora* Pierre)

dari Bogor, Bandung, dan Garut dengan Metode DPPH (1, 1- diphenyl-2-picrylhydrazyl). *Fitofarmaka Jurnal Ilmiah Farmasi*. 8 (1) : 59-66. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/fitofarmaka/article/view/1172/pdf>

