

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, *PERSONAL VALUES*, DAN
SELF-EFFICACY TERHADAP *BUDGETARY SLACK***



VICTORIA ALEXA NOVELIE IRAWAN

19.G1.0069

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

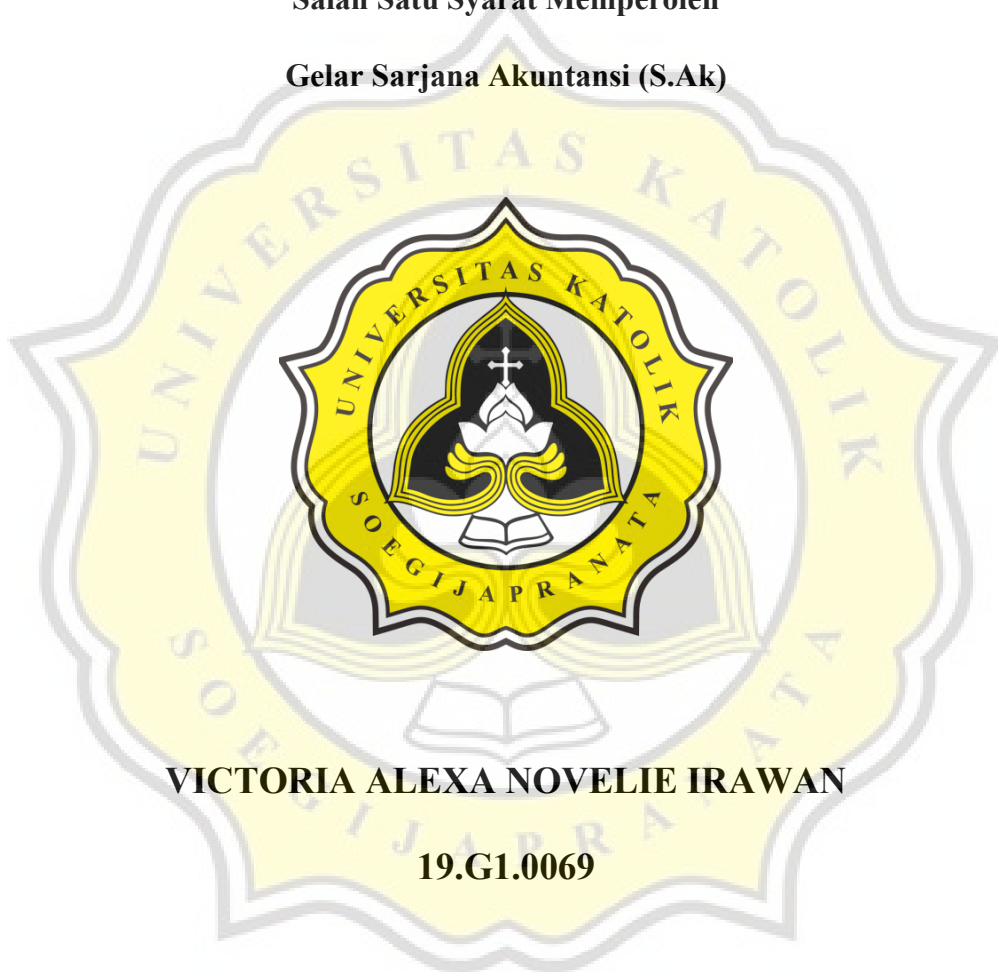
LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, *PERSONAL VALUES*, DAN
SELF-EFFICACY TERHADAP *BUDGETARY SLACK***

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)



VICTORIA ALEXA NOVELIE IRAWAN

19.G1.0069

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

ABSTRAK

Budgetary slack merupakan sebuah fenomena terkait memperkecil pendapatan dan memperbesar biaya agar target anggaran mudah dicapai. Penelitian ini menggunakan *agency theory* dan *theory of planned behavior* untuk meneliti pengaruh asimetri informasi, *self-efficacy*, dan *personal values* (*achievement values*, *power values*, *tradition values*) terhadap *budgetary slack* menggunakan uji regresi linear berganda (*one-tailed*). Sampel yang digunakan adalah manajer perusahaan manufaktur di Kota Semarang melalui kuesioner untuk pengumpulan data. Hasil penelitian ini menemukan bahwa asimetri informasi dan *achievement values* berpengaruh positif terhadap *budgetary slack*, *self-efficacy* dan *tradition values* berpengaruh negatif terhadap *budgetary slack*, sedangkan *power values* tidak berpengaruh terhadap *budgetary slack*.

Kata kunci: *budgetary slack*, asimetri informasi, *self-efficacy*, *personal values*, *achievement values*, *power values*, *tradition values*, *agency theory*, *theory of planned behavior*.