

DAFTAR PUSTAKA

- Arocas, R. L., & Tang, T. (2004). The love of money, satisfaction, and the protestant work ethic: money profiles among university professors in the USA and Spain. *Journal of Business Ethics*, 50, 329–354. https://www.researchgate.net/publication/226259953_The_Love_of_Money_Satisfaction_and_the_Protestant_Work_Ethic_Money_Profiles_Among_University_Professors_in_the_USA_and_Spain
- Arridla, A. (2015). Pengaruh pendapatan dan kecerdasan spiritual terhadap persepsi etis mahasiswa dengan. *Journal Univesitas Negeri Surabaya*, 4(2), 193–203. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/774>
- BBC News Indonesia. (2022). *Minyak goreng: Luhut hendak audit perusahaan sawit, namun 'diragukan' berujung penindakan hukum terhadap mafia sawit*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-61590516>
- Bertens, K. (1994). *Etika*. Gramedia.
- Chairani, S., & Nurhazana, N. (2020). Peran Mata Kuliah Etika Profesi Terhadap Perkembangan Perilaku Etis Mahasiswa. *Jurnal IAKP: Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan*, 1(2), 114. <https://doi.org/10.35314/.v1i2.1642>
- Chitchai, N., Senasu, K., & Sakworawich, A. (2020). The moderating effect of quantity love of money on relationship between natural rubber status market socioeconomic and happiness. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41, 336–344. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/kjss/article/view/232495>
- Delyana, & Hastina. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa*. <https://onsearch.id/Record/IOS4909.article-173>
- Dewi, P. E. D. M., Martadinata, I. P. H., & Diputra, I. B. R. P. (2019). Analisis Hubungan Kecerdasan Emosional Dan Love of Money Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 154–170.

<https://doi.org/10.23887/jia.v3i2.16638>

- Dijk, M. V. (2020). The Influence of Publication of Financial Statement, Risk of Takeover and Financial Position of the Auditee on Public Auditors' Unethical Behaviour. *Journal of Business Ethics*, 28(4), 297–305. <https://www.jstor.org/stable/25074421>
- Frischilla, Y., & Nugroho, P. I. (2020). Love of Money, Machiavellian dan Persepsi Etis: Analisis Berdasarkan Perspektif Gender. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(2), 223–234.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, J., & Tang, T. (1998). An examination of organizational trust antecedents. *Public Personnel Management*, 27, 321–338.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Business*. Ebert dan Ricky (2006).
- Hanum, N. (2018). Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Harun, F. (2016). *PENGARUH SIFAT MACHIAVELLIAN DAN LOVE OF MONEY TERHADAP PERILAKU ETIS AUDITOR (Studi Kasus pada BPK RI Perwakilan Provinsi Sulawesi Selatan)* [Universitas Alauddin Makassar]. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/2867/1/FERAWATI HARUN _ AKUNTANSI _ 2011.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/2867/1/FERAWATI_HARUN_AKUNTANSI_2011.pdf)
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. Wiley.
- Kelley, H. H. (1967). Attribution Theory in Social Psychology. *Nebraska Symposium on Motivation*, 15, 192–238.
- Kurniawan, P. I. (2017). Pengaruh Love Of Money dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud),. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 2253–2281.
- Martani, D. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (2nd ed.). Salemba Empat.

- Muna, C. N. (2021). PENGARUH LOVE OF MONEY, PERILAKU MACHIVELLIAN, RELIGIUSITAS DAN GENDER TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 235–244. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1738>
- Munawaroh, U. K., Maslichah, & Sudaryani, D. (2020). Pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi, Love of Money Dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jra*, 9(10), 116–126.
- Pertiwi, A., & Aulia, Y. (2021). Pengaruh Love of Money, Machiavellian dan Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Dr. Soetomo Surabaya. *Liability*, 3(1), 108–132.
- Rahayu, I. A. (2021). Jurnal akuntansi, ekonomi dan bisnis institut informatika dan bisnis darmajaya juni 2021. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1–21. <http://repo.darmajaya.ac.id/6894/>
- Richmond, K. (2003). *Ethical Reasoning, Machiavellian Behavior, and Gender: The Impact on Accounting Students' Ethical Decision Making*. Virginia Polytechnic Institute.
- Rindayanti, R., & Budiarto, D. S. (2017). Hubungan antara Love of Money, Machiavellian dengan Persepsi Etis: Analisis Berdasarkan Perspektif Gender. *Akuntabilitas*, 10(2), 261–272. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.6137>
- Sabran, B., Kotler, & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen Alih bahasa Zulkifli Kasip*. PT. Indeks Group Gramedia.
- Sihwahjoeni, & Gudono. (2000). Persepsi Akuntan Terhadap Kode Etik Akuntan. *The Indonesian Accounting Research*, 3(2). <https://doi.org/http://doi.org/10.33312/ijar.44>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=853411>
- Sukirno, S. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar (Edisi Ketu)*. Rajawali Pers.

- Sumardi, M., & Evers, H. D. (2002). *No Title*. CV Rajawali Citra Press.
- Susenti, R. T. E., Askandar, N. S., & Mawardi, M. C. (2019). Analisis Pengaruh Jenis Kelamin, Pendapatan dan Status Berkelas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNISMA*, 8(1 Juni 2019), 14–25. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/2791/2575>
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Sutriati, Kortikowati, S., & Riadi, R. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau. *Jom Fkip*, 5(1), 1–10.
- Tang, T., & Chiu, R. (2003). “Income, money ethics, pay satisfaction, commitment, and unethical behavior: is the love of money the root of evil for Hong Kong employees? *Journal of Business Ethics*, 46. <https://link.springer.com/article/10.1023/a:1024731611490>
- Tang, T. L. . (1992). The Meaning of Money Revisited. *Journal of Organizational Behavior*, 13. <https://www.jstor.org/stable/2488183>
- Widiyasari, D. P. (2017). *Pengaruh Love of money, Machiavellian dan Income Terhadap Perilaku Tidak Etis Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Katolik Soegijapranatao Title*. <http://repository.unika.ac.id/14718/>
- Wijayanti, N., Zahara, & Ihsan, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Etika , Religiusitas , dan Love of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di Kota Padang). *Jurnal Akuntansi , Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 1(1), 58–65. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei/index.php/jabei/article/view/11/8>
- Wilujeng, R., & Nurlita, N. (2019). PENGARUH LOVE OF MONEY DAN PERILAKU TIDAK ETIS TERHADAP KECENDERUNGAN KECURANGAN (Studi Kasus Karyawan Bagian Keuangan Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 4. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6027>

- Yusra, M., & Utami, C. (2018). Pengaruh Love of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi: (Studi Empiris Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Malikussaleh). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 11. <https://doi.org/10.29103/jak.v6i1.1821>
- Zainal, Riva, V., Hadad, M. D., & Ramly, H. M. (2014). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi* (Edisi keem). Raja Grafindo Persada.

