

LAPORAN THESIS

PERENCANAAN STRATEGI PADA PT HAN



NAMA : Melvina Vanadya

NIM : 21.D3.0007

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

LAPORAN THESIS

PERENCANAAN STRATEGI PADA PT HAN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Magister Manajemen



NAMA : Melvina Vanadya

NIM : 21.D3.0007

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

Abstrak

Saat ini industri pada bidang ekspedisi sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat karena semakin banyak masyarakat yang melakukan pembelian barang secara *online* sehingga pendistribusian barang ikut meningkat, namun PT HAN sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang ekspedisi justru mengalami penurunan omset penjualan terus menerus, maka dari itu penelitian ini adalah untuk menetapkan strategi yang tepat pada PT HAN supaya PT HAN bisa semakin meningkatkan omset penjualan dengan menggunakan matriks SWOT, di mana data penelitian ini diperoleh dengan wawancara kepada direktur, manajer operasional, manajer keuangan, manajer HRD, manajer operasional untuk mendapatkan data faktor eksternal dan faktor internal perusahaan, kemudian ditentukan bobot dan *rating* dari masing-masing faktor, dan dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk mendapatkan alternatif strategi. Penelitian ini menghasilkan alternatif strategi yakni penerapan *home service*, penambahan jumlah cabang PT HAN, peremajaan armada, regenerasi usaha, pembuatan sistem *tracking* yang ada bisa digunakan untuk mengembangkan PT HAN. Dengan menerapkan strategi tersebut, diharapkan PT HAN mampu untuk bertahan dan semakin berkembang.

Kata kunci: ekspedisi, penetapan strategi, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT

